



Pressemitteilung 11-11-2008

Innovationspreis 2009 der Initiative Mittelstand – Vorbereitungen bereits in vollem Gange

”Business Process Outsourcing in Marketing & Vertrieb” der Inline Sales GmbH ist ein INNOVATIONSPRODUKT 2008

Karlsruhe - München, November 2008

Bald ist es wieder soweit! Die Planungen für den INNOVATIONSPREIS 2009 laufen auf Hochtouren!

Bewerbungsstart ist im Januar 2009. In der nächsten Runde wird es wieder einige Neuerungen geben: einen neuen prominenten Schirmherren, neue kompetente Jury-Mitglieder, neue Partner und neue Kategorien.

Der INNOVATIONSPREIS ist am Puls der Zeit. So gewährleistet die Initiative Mittelstand, dass auch 2009 die praktikabelsten und besten Lösungen für den Mittelstand gefunden und gefördert werden. Mehr über die Neuerungen erfahren Sie als Erster im nächsten INNOVATIONSPREISaktuell oder im Dezember auf www.imittelstand.de

Ein Partner und Förderer für den Mittelstand zu sein - das hat sich die Initiative Mittelstand bei ihrer Gründung vor fünf Jahren auf die Fahnen geschrieben. 2004 konnte sie mit der Verleihung des INNOVATIONSPREISES einen wichtigen Grundstein für ihre Erfolgsgeschichte legen. Der INNOVATIONSPREIS und etwas später sein Bruder der INDUSTRIEPREIS wurden ins Leben gerufen, um innovative und mittelstandsgerechte Produkte medienwirksam zu fördern und mittelständischen Unternehmen aus ITK und Industrie Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit zu geben. Anders als bei anderen Innovations- oder Mittelstandspreisen erhalten die Gewinner keine Geldpreise, sondern umfassende PR- und Marketing-Dienstleistungen, die sie intensiv für die Vermarktung ihrer Produkte einsetzen können.

Bereits im April 2008 wurde die Münchner Inline Sales GmbH, Spezialist für Business Process Outsourcing in Marketing und Vertrieb, von der Initiative Mittelstand für Ihre Dienstleistungen im Bereich Business Process Management zu einem INNOVATIONSPRODUKT 2008 ernannt. Die Produkte und Dienstleistungen der Inline Sales GmbH überzeugten die Jury durch ihren Nutzwert, Innovationsgehalt und ihre Mittelstandseignung und sicherten der Inline Sales GmbH damit einen Platz in der Auswahl der Initiative Mittelstand 2008.



Die Inline Sales International Group bietet ihren Kunden in den USA und Europa neben Beratungs- und Coaching-Dienstleistungen in Modulen alle Bestandteile der Wertschöpfungskette in Marketing und Vertrieb als frei verfügbare Ressourcen an. Zeitlich und örtlich flexibel stehen Funktionalitäten wie Helpdesk, Inbound/Outbound Telemarketing, Key Account Management oder Interimsmanagement auf Geschäftsführer und Vorstandsebene zur Verfügung. Der Kunde bucht die Ressource, wann immer er sie braucht und kann sie nach Belieben skalieren. So kann er die Vertriebsressourcen auf Stunden- oder Tagesbasis flexibel nach anfallendem Workload, Peakzeiten oder eigener Organisationssituation einsetzen. Das Pensum und den Zeitrahmen bestimmt der Kunde. Das garantiert den Überblick und die volle Kostenkontrolle.

Die Vorteile liegen auf der Hand: kürzere Verkaufszyklen durch persönliche Kontakte in allen Branchen, geringere Kosten für den Vertrieb durch flexiblen Einsatz, sowie mehr Erfolg durch volle Konzentration auf den Vertrieb.

Über Inline Sales GmbH

Die Inline Sales GmbH mit Sitz in München ist ein Unternehmen der Inline Sales International Group und verantwortlich für das Geschäft der Gruppe in Zentral- und Osteuropa. Weitere Niederlassungen der Gruppe befinden sich in London, Paris und Miami. Vertriebsbüros bestehen in Hannover, Moskau, Posen, Prag, Sofia, Valencia und Wien.

Die Inline Sales GmbH, Spezialist für Business Process Outsourcing in Marketing und Vertrieb, übernimmt für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen den strategischen und operativen Geschäftsaufbau durch die Bereitstellung von Vertriebs-Outsourcing, Interims-Management und Marketing Services.

In ihrer über 10-jährigen Tätigkeit hat die Inline Sales International Group namhafte Kunden betreut wie British Telecom, BBC, Motorola, COMPAREX Services, Samsung, EDS, Laser 2000 und viele andere.

Kontakt Inline Sales GmbH:
Presseabteilung
Hermann-Schaller-Strasse 24
81825 München
Deutschland
Tel: +49-89-3090-488-32
Fax: +49-89-3090-488-42
presse@inline-sales.com
<http://www.inline-sales.com>