



# TV vs. INTERNET

DER HARTE KAMPF UM DIE ZUSCHAUER



## INTERNET-STREAMING IN DER OFFENSIVE

**56%**

der Befragten nutzen  
kostenfreie  
Streaming-Angebote.

**42%**

nutzen keine  
Streamingangebote.

## TV KASSIERT WIRKUNGSTREFFER

**50%**

der Streamingnutzer  
sehen weniger TV.

**63%**

Bei den 16- bis  
34-Jährigen sind es sogar  
fast zwei Drittel.

## BEZAHLEN? NUR IN JUNGEN JAHREN!

**28%**

der Befragten zwischen  
16 und 32 Jahren nutzen  
zeitweise oder regelmäßig  
kostenpflichtige Angebote.

**45 Jahre**

Ab diesem Alter nimmt das  
Interesse für kostenpflichtige  
Onlineangebote ab.

## WENIG CHANCEN FÜR INTERNET-BEZAHL-DIENSTE

**74%**

sind weder jetzt noch in  
Zukunft dazu bereit, für  
Streaming-Angebote Geld  
zu bezahlen.

**1%**

Und so gut wie  
keiner würde über  
zehn Euro bezahlen.

## FAZIT

Die Mehrheit der Deutschen nutzt Internet-Streaming – aber kostenlos muss es sein.  
Die Bedeutung von Fernsehen nimmt gerade bei den jüngeren Streaming-Nutzern ab.