

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

2014, nouvelle année de résultat record pour le groupe Schlemmer

Pour la seconde année consécutive, l'acteur mondial de Poing en Allemagne présente de brillants résultats en matière de chiffre d'affaires, de résultat net et de ratio de fonds propres.

Poing, 19 Mai 2015 – Pour la seconde année consécutive, le groupe Schlemmer de Poing près de Munich présente des chiffres record. Le rapport d'activité publié aujourd'hui révèle – à l'instar de l'an passé – le meilleur résultat depuis la création de l'entreprise. Le chiffre d'affaires a en effet augmenté de 30 millions d'euros, pour atteindre les 270 millions. Le résultat net (BAII) est de 27 millions d'euros, à nouveau plus du double de celui de l'année précédente (13 millions). Le ratio de fonds propres a également bénéficié d'une croissance constante, pour atteindre cette année presque 40 % (l'an dernier : 34 %).

Josef Minster, PDG du groupe Schlemmer, souligne que ces chiffres dépassent les prévisions 2014 de 18 %, en les expliquant par quelques circonstances particulièrement positives : « D'une part, nous avons traité en 2014 une série de nouveaux projets très prometteurs. D'autre part, pour une entreprise comme la nôtre œuvrant dans l'industrie du plastique, les prix incroyablement bas du pétrole en ce moment sont bien entendu une aubaine, puisqu'il s'agit de la matière première d'un grand nombre de nos produits. Mais évidemment, toute bonne chose ayant une fin, il est certain que nous devrons faire face à des tarifs autrement plus élevés du pétrole – et sans doute plus vite qu'on ne le pense. »

Représenté dans le monde entier avec 21 sites de production et une usine mobile, c'est surtout sur les marchés de l'Asie, de l'Europe de l'Est et de l'Afrique du Nord que le groupe Schlemmer a vu ses résultats exploser en 2014. Mais Schlemmer prévoit de renforcer sa présence sur le continent américain (Amérique du Nord, Amérique du Sud, Mexique), où la société est active depuis 2010. « Nous planifions de larges extensions des sites dans les prochaines années, voire des créations de nouveaux sites, surtout en Amérique du Nord et au Mexique, afin d'augmenter notre part de marché de façon significative », précise le PDG Josef Minster.

Au bout du compte, la direction de Schlemmer est pleinement satisfaite du développement actuel de l'entreprise, qui résulte d'une approche adoptée ces dernières années (ONE SPIRIT 2020). Les projets restent néanmoins ambitieux et axés sur la croissance : un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros, une augmentation de l'effectif à environ 3 000 personnes dans le monde entier et un triplement des investissements dans la recherche et le développement, voilà les objectifs clés que l'entreprise s'est fixé d'atteindre d'ici 2020. De nouvelles acquisitions et l'ouverture de nouveaux sites à l'étranger renforceront l'avance technologique du groupe Schlemmer et sa présence sur le marché.

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

« Nous avons toutes les raisons de croire à de belles perspectives pour l'avenir », témoigne Josef Minster. « Les résultats du premier trimestre 2015 dépassent déjà nos prévisions. Actuellement, nous traitons des projets de grande envergure, avec un volume annuel pouvant atteindre les 25 millions d'euros, sur un horizon à 15 ans. Ces fortes demandes résultent de la visibilité croissante de l'excellente empreinte de notre entreprise à l'échelle mondiale dans les différents secteurs. Nous récoltons les fruits de notre stratégie de globalisation menée depuis plus de 10 ans par le groupe Schlemmer. »

Les collaborateurs du groupe Schlemmer sont cette année encore directement gagnants sur les excellents chiffres de l'entreprise. Le plan annuel de l'entreprise ayant à nouveau été dépassé en 2014, les collaborateurs recevront, en plus de leur salaire habituel, 1 % de leur salaire annuel en tant que bonus. À cela vient s'ajouter un bonus forfaitaire, sur la base de 10 % du montant réalisé au-dessus des prévisions pour l'exercice annuel 2014, réparti de manière proportionnelle entre tous les collaborateurs. « Il va de soi qu'un tel résultat n'est possible qu'avec le soutien d'une équipe extrêmement motivée et prête à s'investir. La direction de l'entreprise tient cette année encore à remercier expressément l'ensemble de ses collaborateurs », ajoute Josef Minster.

À propos de Schlemmer

Le groupe Schlemmer est présent avec plus de 2 300 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros en 2014. Sur 21 sites de production stationnaires dans 18 pays et un site mobile, l'entreprise conçoit, produit et commercialise des systèmes de protection de câbles pour l'automobile et l'industrie sur 61 sites. Parmi les autres domaines d'activité, on trouve les Connection Systems avec la technique de presse-étoupes, les Mechatronic Systems avec sondes et capteurs, les Air et Fluid Systems avec les systèmes de direction d'acheminement de fluides, ainsi que les systèmes d'installation électrique avec les boîtiers d'appareillage et de jonction. Avec ses absorbeurs solaires et solutions de clôture énergétique, le département Schlemmer ecotech propose des produits qui s'inscrivent parfaitement dans l'ère de la technologie au service de l'écologie.

Pour plus d'informations : www.schlemmer.com et www.schlemmer-ecotech.com

Le groupe Schlemmer sur Facebook : <https://www.facebook.com/schlemmer.group>