

Peter Kirchner und Jan Hiller

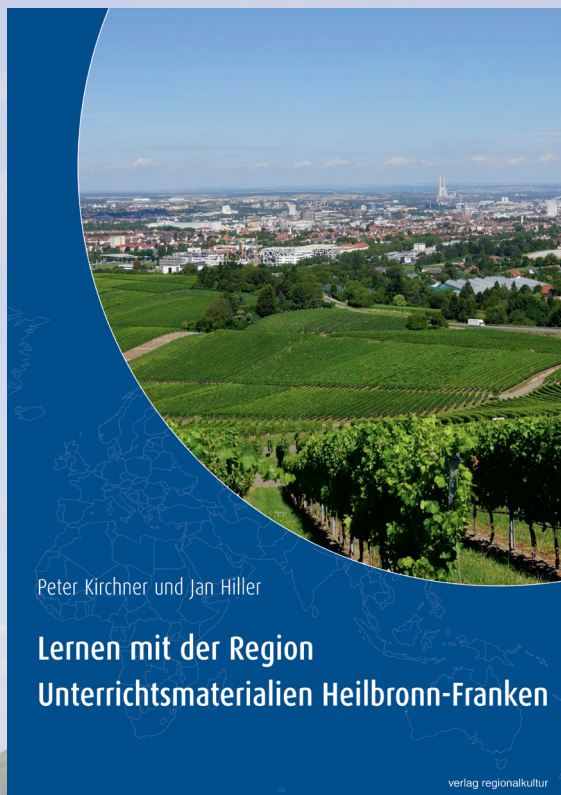
NEUERSCHEINUNG

# LERNEN MIT DER REGION

## Unterrichtsmaterialien Heilbronn-Franken

Über einen Zeitraum von 2012 bis 2016 erstellten die Projektpartner IHK Heilbronn-Franken, Pakt Zukunft Heilbronn-Franken, Regionalverband Heilbronn-Franken, Akademie für Innovative Bildung und Management Heilbronn-Franken sowie die Abteilung Geographie der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg laufend neue Unterrichtsmaterialien für die schulische und außerschulische Erschließung der Region Heilbronn-Franken.

Primäre Zielgruppen sind die gesellschaftswissenschaftlichen Fächer aller Schularten der Sekundarstufe I und II (Geographie, Wirtschaft, Gemeinschaftskunde, Geschichte) sowie außerschulische Bildungs- und Ausbildungseinrichtungen. Darüber hinaus haben die Materialien einen Bildungswert für alle Erwachsenengruppen mit einem Interesse an den dominanten Strukturen und Entwicklungen der Region Heilbronn-Franken. Ein reich bebildertes Porträt und eine kommentierte Bibliographie ermöglichen eine kompakte Einführung in die Region Heilbronn-Franken und eine gezielte Vertiefung einzelner Themenbereiche.



Hrsg. von der Pakt Zukunft Heilbronn-Franken gemeinnützige GmbH.

192 S. mit ca. 300, meist farbigen Abb., fester Einband mit Fadenheftung, repräsentatives Großformat.

ISBN 978-3-89735-986-4. € 19,90



verlag regionalkultur

Bahnhofstr. 2 • 76698 Ubstadt-Weiher  
Tel. 07251 36703-0 • Fax 07251 36703-29  
eMail: [kontakt@verlag-regionalkultur.de](mailto:kontakt@verlag-regionalkultur.de)  
Internet: [www.verlag-regionalkultur.de](http://www.verlag-regionalkultur.de)

**Peter Kirchner**

## Die CLUSTER-REGION Heilbronn-Franken

Während die Stadt Heilbronn im 19. Jahrhundert als „Schwäbisches Liverpool“ der bedeutendste Industriestandort im Königreich Württemberg war, erfuhren der Main-Tauber-Kreis, der Hohenlohekreis und der Landkreis Schwäbisch Hall erst nach dem Zweiten Weltkrieg einen Industrialisierungsschub. Dieser Schub wurde sehr stark von den räumlichen Branchenkonzentrationen, den sogenannten Clustern, getragen. Die spannende Entstehungsgeschichte und Beziehungsdynamik aller zwölf Cluster der Region Heilbronn-Franken fasst dieses Buch zusammen.

Hrsg. von der Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken.  
208 S. mit 107 meist farbigen Abb. und Grafiken,  
fester Einband mit Fadenheftung.  
ISBN 978-3-89735-679-5. € 19,90

