Pressemitteilung
des zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

MBA-Fernstudium Digital Finance, Strategie & Accounting: Jetzt informieren!

Online-Informationsveranstaltungen finden im Herbst und Winter 2024/25 statt

Der MBA-Fernstudiengang Digital Finance, Strategie & Accounting richtet sich an Berufstätige aus allen Disziplinen und Branchen, die betriebswirtschaftliches Know-how auf- und ausbauen möchten und die Führungspositionen anstreben. Die thematischen Schwerpunkte des Angebots liegen in den Bereichen Finance, Strategie, Accounting, Digitale Transformation und Datenanalyse (Big Data). Zusätzlich werden Kompetenzen in den Gebieten strategisches Management & Consulting, digitale Technologien, künstliche Intelligenz sowie Coaching- und Führungsfertigkeiten vermittelt. Die erworbenen Kenntnisse sind auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt.

Zum Studienstart im kommenden Sommersemester 2025 können sich Interessierte jetzt informieren: Die nächste Online-Informationsveranstaltung findet am **5. November 2024** um **16 Uhr** statt. Studiengangsleiter Prof. Dr. Gösta Jamin und Prof. Dr. Stephanie Hehn-Ginsbach informieren über Zugangsvoraussetzungen, inhaltliche Ausrichtungen in Bezug auf die berufliche Planung sowie über den Einklang von Studium, Familie und Beruf. Darüber hinaus wird es für Teilnehmende die Gelegenheit geben, ihre individuellen Fragen zu stellen.
Für alle Interessierten, die zu einem späteren Zeitpunkt teilnehmen möchten, stehen folgende weitere Termine zur Verfügung:

- Montag, 25.11.2024, 17 Uhr
- Dienstag, 17.12.2024, 17 Uhr
- Montag, 13.01.2025, 17 Uhr
- Dienstag, 04.02.2025, 17 Uhr

Anmeldungen können per E-Mail an die Programm-Managerin Annkathrin Scheller vorgenommen werden: annkathrin.scheller@gsrn.de

Die Regelstudienzeit des MBA-Fernstudiengangs Digital Finance, Strategie & Accounting beträgt fünf Semester. Außerdem ist es möglich, das Studium als Zertifikat zu absolvieren: Interessierte können dabei anhand ihrer eigenen Interessen priorisieren und aus verschiedenen Modulen wählen. Das Studienangebot wird von der Hochschule für Wirtschaft

und Gesellschaft Ludwigshafen in Kooperation mit der Graduate School Rhein-Neckar und dem zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund durchgeführt.

Weitere Informationen zum Studiengang Digital Finance, Strategie & Accounting finden Sie unter: https://www.zfh.de/studium/hochschule-fuer-wirtschaft-und-gesellschaft-ludwigshafen/digital-finance-strategie-accounting-mba-57/

Über das zfh
Das zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund bildet gemeinsam mit 21 staatlichen Hochschulen den zfh-Hochschulverbund. Das zfh ist eine wissenschaftliche Institution des Landes Rheinland-Pfalz mit Sitz in Koblenz und basiert auf einem 1998 ratifizierten Staatsvertrag der Bundesländer Rheinland-Pfalz, Hessen und Saarland. Neben den 15 Hochschulen dieser drei Bundesländer haben sich weitere Hochschulen aus Bayern, Berlin, Brandenburg, Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein dem Verbund angeschlossen. Das erfahrene Team des zfh fördert und unterstützt die Hochschulen bei der Entwicklung und Durchführung ihrer Fernstudienangebote. Mit einem Repertoire von über 100 berufsbegleitenden Fernstudienangeboten in wirtschaftswissenschaftlichen, technischen/naturwissenschaftlichen und sozialwissenschaftlichen Fachrichtungen ist der zfh-Verbund bundesweit größter Anbieter von Fernstudiengängen an Hochschulen mit akkreditiertem Abschluss. Alle zfh-Fernstudiengänge mit dem akademischen Ziel des Bachelor- oder Masterabschlusses sind von den Akkreditierungsagenturen ACQUIN, AHPGS, ASIIN, AQAS, FIBAA bzw. ZEvA zertifiziert und somit international anerkannt. Neben den Bachelor- und Masterstudiengängen besteht auch ein umfangreiches Angebot an Weiterbildungsmodulen mit Hochschulzertifikat. Derzeit über 6.000 Fernstudierende an den Hochschulen des zfh-Verbunds eingeschrieben.

Redaktionskontakt:
zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Ann-Christin Komes
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Konrad-Zuse-Straße 1
56075 Koblenz
Tel.: +49 261/91538-35
E-Mail: a.komes@zfh.de
Internet: www.zfh.de