

# Pressemeldung ...

## **Ausgezeichneter Erfindergeist bei Star**

**Die Star Cooperation GmbH aus Böblingen erhält das Gütesiegel „Top 100“.  
Mentor Lothar Späth gratuliert.**

***Böblingen* – Nur kreative Unternehmen mit Weitblick und Sinn für Neues haben es in die Riege der 100 innovativsten Mittelständler geschafft. Star Cooperation gehört 2011 dazu und bekommt von Lothar Späth im Ostseebad Warnemünde das Gütesiegel „Top 100“.**

Der Mittelständler ist mit seinen 526 Beschäftigten in ganz verschiedenen Geschäftsfeldern tätig – Ingenieurdienstleistungen, Medien, IT und Consulting – und berät Entscheider aus der Entwicklung und der Produktion genauso wie aus dem Marketing, dem Vertrieb oder dem Service. Bei einem so breit gefächerten Firmenprofil verlassen sich die Verantwortlichen nicht nur auf eine einzige Innovationsabteilung. Vielmehr sorgen viele sogenannte „Kompetenzzentren“ für frische Ideen. Das Besondere: Diese „Centers of Competence“ (CoC) werden jeweils für konkrete Innovationsziele gebildet. Jedes CoC setzt sich aus Mitarbeitern aus diversen Geschäftsfeldern zusammen. Hilfestellung bietet den Zentren einerseits ein umfangreiches Toolset an Kreativmethoden und Projektmanagementwerkzeugen. Andererseits gibt es ein klar geregeltes Innovationsprozedere: Jedes Neuerungsprojekt durchläuft Meilensteine, an denen der Projektfortschritt kritisch geprüft wird – und zwar nicht zwangsläufig durch das Management, sondern auch schon mal durch die Belegschaft selbst. Über mehrere Monate prüfte die Wirtschaftsuniversität Wien das Innovationsverhalten von insgesamt 272 mittelständischen Unternehmen in Deutschland. Die 100 besten, darunter Star, tragen das Gütesiegel für ein Jahr. „Kreative Ideen und eine frische Denke sind für uns nicht nur ein Mittel zur Umsatzsteigerung. Wir sind auch mit Leidenschaft bei der Sache und möchten etwas bewegen. Die Auszeichnung macht uns stolz und zeigt uns, dass es sich lohnt, wenn alle gemeinsam an einem Strang ziehen“, sagt Geschäftsführer Dr. Alfred Neher.

Die 100 Mittelständler, die das Gütesiegel 2011 tragen, haben im vergangenen Jahr einen Gesamtumsatz von 11,2 Mrd. Euro erwirtschaftet. 769 nationale und 1.865 internationale Patente wurden allein 2010 neu angemeldet. 48 der 100 Unternehmen sind national die Nummer eins ihrer Branche, 19 sind sogar Weltmarktführer. 88 der 100 ausgezeichneten Firmen sind in den vergangenen drei Jahren schneller gewachsen als der Branchendurchschnitt – und das im Mittel um rund 16 %.

Weitere Informationen zu Star Cooperation, zu den weiteren 99 ausgezeichneten Preisträgern und zum Projekt „Top 100“ gibt es unter [www.top100.de](http://www.top100.de).

# STAR COOPERATION

---

## Über Star Cooperation GmbH

Die Star Cooperation Gruppe bietet Beratungskompetenz und operative Service-Leistungen in einem einzigartigen Firmennetzwerk. Rund 520 Mitarbeiter in den Geschäftsbereichen **Future Lab**, **House of Media** und **Consulting World** sind für Kunden aus vielfältigen Branchen beratend und operativ im Einsatz. Der Hauptsitz befindet sich in Böblingen. Weitere nationale Standorte sind: Berlin, München und Wolfsburg. International ist das Unternehmen in China, der Schweiz, in Spanien, Südafrika und in den USA vertreten. Das Unternehmen wurde 1997 gegründet.

Das **House of Media** der Star Cooperation deckt mit rund 150 Experten die gesamte Medienproduktionskette ab. Hochwertiges Design, feine Gesamtkonzeptionen, effizienteste Produktionssteuerung sowie effektives Medienmanagement und internationale Medienlogistik kennzeichnen das Portfolio.

Als Impulsgeber und Ingenieurdienstleister bieten wir zukunftsorientierte Gesamtlösungen für technische Fragestellungen von Automobilherstellern und Systemlieferanten an. Im **Future Lab** werden alle operativen technischen Dienstleistungen und Produkte der Star Gruppe angeboten und weiterentwickelt.

Die Beratung bei betriebswirtschaftlichen, technischen und IT-Themen sowie die aktive Unterstützung bei der Optimierung von Linienprozessen finden sich unter dem Dach der **Consulting World**.

**Böblingen, 01. Juli 2011**

## Pressekontakt

Stefanie Stöckermann  
Executive Manager Marketing

Telefon: +49 7031 6288 - 178

Fax: +49 7031 6288 500 - 178

Mobil: +49 178 6288 - 178

E-Mail: [stefanie.stoeckermann@star-cooperation.com](mailto:stefanie.stoeckermann@star-cooperation.com)

[www.star-cooperation.com](http://www.star-cooperation.com) / [www.star-marketing.com](http://www.star-marketing.com) / [www.star-publishing.com](http://www.star-publishing.com)

*Hintergrundinformationen zum Projekt gibt es unter [masurat@compamedia.de](mailto:masurat@compamedia.de). Bildmaterial von Star Cooperation hält Stefanie Stöckermann unter [stefanie.stoeckermann@star-cooperation.com](mailto:stefanie.stoeckermann@star-cooperation.com) für Sie bereit. Allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Freitag, 1. Juli, im Pressebereich von [www.top100.de](http://www.top100.de) erhältlich.*