



breakthrough 2017 awards: WEKA zeichnet Innovationen des Jahres aus

- **Start-Ups gewinnen Medialeistungen im Wert von 500.000 Euro und 17.000 Euro Preisgeld**
- **63 Teams durchliefen User-Voting und Jury-Bewertung**

München, 01. Februar 2017 – die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH zeichnete Ende Januar die drei innovativen Start-Ups livyu, userlane und MyFoodHero mit den *breakthrough 2017 awards* aus, in Kooperation mit Vodafone Deutschland.

Das Trio setzte sich in einem spannenden Wettbewerb gegen insgesamt 63 Teams durch und gewann Medialeistungen im Gesamtwert von 500.000 Euro sowie 17.000 Euro Preisgeld. Über mehr als acht Wochen stimmten User aus über zehn Ländern auf connect.de mit mehr als 70.000 Stimmen für ihre Favoriten, bevor eine hochkarätig besetzte Jury aus einer Shortlist die Gewinner kürte.

„Wir sind begeistert gewesen von den großartigen Ideen der vielen Teilnehmer-Start-Ups und freuen uns mit den Siegern der *breakthrough 2017 awards*. Wir wollen mit dieser Initiative innovativen Gründern eine Plattform bieten, um auf sich aufmerksam zu machen, für die eigenen Geschäftsideen, Dienstleistungen und Produkte zu werben sowie mit anderen Unternehmern in Kontakt und Erfahrungsaustausch zu treten. Blickt man auf die vielen Votes und das große Interesse an unserem Auftakt, ist uns das gelungen“, sagt Matthias Scheffer, Business Development Manager bei WEKA MEDIA PUBLISHING.

"Das Besondere an diesem Wettbewerb ist die beeindruckende Bandbreite der Ideen junger Gründer", sagt Michael Reinartz, Jury-Mitglied und Innovationschef von Vodafone. "Sie sind nicht nur eine große Inspiration für uns, sondern verändern auch unsere Sicht auf unsere eigenen Vodafone-Produkte und -Services."

Die Preisverleihung übertrug WEKA live via connect.de und lud die mehr als 100 Gäste im Anschluss zu einer Abschlussveranstaltung über die Dächer Münchens.

GEWINNER

1. Platz: [livyu](#)

Medialeistung in Online und Print in Höhe von 300.000 Euro, dazu 10.000 Euro Preisgeld und 200.000 Edgar Cards

2. Platz: [userlane](#)

Medialeistung in Online und Print in Höhe von 150.000 Euro, 5.000 Euro Preisgeld und 100.000 Edgar Cards

3. Platz: [MyFoodHero](#)

Medialeistung in Online und Print in Höhe von 50.000 Euro, 2.000 Euro Preisgeld und 50.000 Edgar Cards



JURY

Dr. Philipp Baaske (NanoTemper Technologies GmbH), **Christian Baudis** (My Digital), **Dennis von Ferenczy** (IDnow GmbH), **Dr. Michael Hoeck** (Proyecta Ventures GmbH), **Florian Huber** (united-domains AG), **Eric Matthes** (HTC Germany GmbH), **Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel** (Hochschule Landshut, TU München), **Michael Reinartz** (Vodafone Deutschland) und **Kurt Skupin** (WEKA Mediengruppe München) bildeten die äußerst kompetente Jury.

BEWERBUNG FÜR BREAKTHROUGH 2018 AWARDS

WEKA plant auch für kommendes Jahr die Verleihung der *breakthrough 2018 awards*. Bewerbungen nimmt Matthias Scheffer per E-Mail ab sofort entgegen.

Unternehmenskontakt

Matthias Scheffer
Business Development Manager
Tel: 089 25556-1161
Fax: 089 25556-0162
mscheffer@wekanet.de
www.weka-media-publishing.de

Pressekontakt WEKA MEDIA PUBLISHING

Marion Werber
PR-Manager
Tel: 089 25556-1101
Fax: 089 25556-1104
mwerber@wekanet.de
www.weka-media-publishing.de

Über WEKA MEDIA PUBLISHING

Der größte deutsche Technikverlag WEKA MEDIA PUBLISHING betreibt die redaktionellen, unabhängigen Portale connect.de und pc-magazin.de sowie die Special-Interest-Titel AUDIO, COLORFOTO, connect, PC Magazin, PCgo, SCREENGUIDE, smartWoman, stereoplay und video. Die Marke connect ist die Testinstanz im Telekommunikationsbereich und wichtiger Ratgeber bei Kaufentscheidungen – von Verbrauchern und der Industrie gleichermaßen geschätzt. PC Magazin ist der Experte für Personal & Mobile Computing und gibt nützliche Tipps für die Anwenderpraxis im Bereich Hard- und Software.