

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Une étude approfondie le confirme : le groupe Schlemmer compte parmi les meilleures entreprises au monde

L'université de Saint-Gall et l'Akademie Deutscher Weltmarktführer (ADWM, l'Académie des leaders mondiaux allemands) publient pour la première fois un classement des meilleures entreprises d'Allemagne, de Suisse et d'Autriche sur la base de critères objectifs

Munich, le 11 février 2016 - Jour de distinction pour le groupe Schlemmer : le nouvel indice des leaders mondiaux récemment publié par l'université de Saint-Gall et l'ADWM place le Groupe dans le haut du classement pour l'année 2016. Le groupe Schlemmer fait ainsi partie des 130 entreprises allemandes sélectionnées à partir d'un répertoire de plus de 1 300 candidats allemands, autrichiens et suisses. « C'est un véritable honneur de nous voir attribuer cette distinction qui se base sur des critères clairs et démontre le succès à l'échelle mondiale du groupe Schlemmer, un accomplissement qu'elle doit à l'utilisation de technologies de pointe et à des performances exceptionnelles », a souligné à cette occasion Josef Minster, CEO de Schlemmer.

Avec cet indice des leaders mondiaux, l'École de commerce Henri B. Meier de l'université de Saint-Gall, en collaboration avec l'ADWM, étudie et présente les résultats de recherches effectuées sur la base de critères scientifiques, révélant ainsi le véritable classement des meilleures entreprises allemandes, autrichiennes et suisses. Selon les chercheurs, le terme « leader mondial » a, jusqu'aujourd'hui, toujours été utilisé de manière abusive, bien trop fréquemment et sans conditions très claires quant à ses critères d'attribution. Les organisateurs de cette étude ont ainsi proposé une approche d'évaluation objective et transparente dont découle la sélection des lauréats. Pour que la transparence de ce projet soit totale, il a d'ailleurs été décidé que les critères de sélection et les valeurs relevées lors de l'étude réalisée soient consultables par tous.

Selon les critères des chercheurs, un « leader mondial » se reconnaît, entre autres, à un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros et à un taux d'exportation représentant plus de 50 % de ce chiffre d'affaires. Celui-ci doit par ailleurs être présent sur au moins trois continents et y avoir implanté ses propres sociétés de production, de vente ou d'exportation. Enfin, il lui faut occuper la première ou la deuxième place de son segment de marché mondial. Avec un chiffre d'affaires annuel de 270 millions

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

d'euros et des unités de production dans 19 pays différents, le spécialiste du plastique Schlemmer surpasse ces exigences. « Nous sommes particulièrement heureux de figurer dans cet indice aux côtés de grands noms de l'économie allemande, comme SAP, Schaeffler ou Schott », ajoute Josef Minster.

L'indice complet des leaders mondiaux listant toutes les entreprises qui se sont distinguées est disponible sur le portail en ligne du journal financier Wirtschaftswoche.

À propos de Schlemmer

Expert technologique mondial, le groupe Schlemmer a concentré son développement et sa production sur les solutions plastiques extrêmement spécifiques. Grâce à son expérience acquise durant 60 ans dans la production de protection de câbles, le Groupe, dont le siège est à Poing (Haute-Bavière), est devenu fournisseur de valeur ajoutée complet et leader de son marché. Véritable partenaire stratégique de ses clients, Schlemmer leur propose à la fois conseils et services. Outre son secteur d'activité « Automotive » historique, le groupe Schlemmer propose aujourd'hui ses services sur les marchés « Industry », « Appliances » et sur encore beaucoup d'autres. Présent avec plus de 60 sites différents à l'échelle mondiale, 30 sites de production localisés stratégiquement pour agir directement sur ses marchés et un site mobile, le groupe Schlemmer possède à la fois la capacité à mettre en place des stratégies globales et celle d'être présent localement pour assurer son développement, sa production et la vente de ses produits. Au cours de l'année 2014, le travail des 2 500 collaborateurs du groupe Schlemmer lui a permis de générer un chiffre d'affaires global de 270 millions d'euros.

Pour de plus amples informations : www.schlemmer.com et www.schlemmer-ecotech.com

Le groupe Schlemmer sur Facebook : <https://www.facebook.com/schlemmer.group>