

## **Alpensped verstärkt Vertriebsteam Wolfgang Streb ist neuer Senior Sales Manager**

Mannheim – Die Alpensped GmbH baut ihr Team weiter aus. Seit dem 1. April verstärkt Wolfgang Streb als Senior Sales Manager die Vertriebsmannschaft des Mannheimer Logistikdienstleisters. Hier wird sich der 36jährige vor allem der Neukundenakquise sowie der Bestandskundenpflege widmen.

Der staatlich geprüfte Wirtschaftsassistent war zuvor im Vertrieb namhafter Software- und Logistikunternehmen beschäftigt und bringt somit beste Voraussetzungen für seine neue Aufgabe beim Mannheimer Logistikdienstleister mit. „Mit Wolfgang Streb werden wir unseren Kundenkreis ausbauen und die Zufriedenheit unserer Bestandskunden weiter verbessern“, sagt Alpensped-Geschäftsführer Christian Faggin.



Der neue Senior Sales Manager freut sich vor allem, dass er seine Erfahrungen ab sofort in ein Unternehmen „mit beeindruckendem soziales Engagement“ einbringen kann. „Schließlich achte ich auch privat auf eine bewusste Lebensführung“, sagt der gebürtige Heidelberger. „Dazu passt die erstklassige Arbeitsatmosphäre und die nachhaltigen Ausrichtung von Alpensped perfekt.“

*Wolfgang Streb ist neuer Senior Sales Manager bei Alpensped  
(Foto: Studio Kauffelt)*

**Herausgeber**  
Alpensped GmbH  
International Logistik  
Innstraße 41  
68199 Mannheim  
Fon +49 (0)621-844 08-0  
[info@alpensped.de](mailto:info@alpensped.de)  
[www.alpensped.de](http://www.alpensped.de)

**Ansprechpartnerin**  
Heike Herzig  
HERZIG Marketing Kommunikation GmbH  
Hansaring 61  
50670 Köln  
Fon + 49 (0)2234-989905-0  
[hh@herzigmarketing.de](mailto:hh@herzigmarketing.de)  
[www.herzigmarketing.de](http://www.herzigmarketing.de)

## Über Alpenped GmbH

Das internationale Logistikunternehmen, Mannheim, wurde 1993 gegründet und ist heute mit 30 Mitarbeitern Spezialist für Süd. Ost. Europa.

Wichtigste Kundenbranchen sind Automobil (38 Prozent), Konsumgüter (15 Prozent), Stahl (13 Prozent), Recycling (11 Prozent), Papier (8 Prozent), andere (15 Prozent). Das mittelständische Unternehmen zählt unter anderem Firmen wie den VW-Konzern, Rewe, Alfred Kärcher, SCA Hygiene sowie ArcelorMittal zu seinen Kunden.

2016 transportierte Alpenped 59.000 Sendungen und erzielte einen Jahresumsatz von 20,1 Millionen Euro.

Mehr als 20 Destinationen: Albanien, Benelux, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Italien, Kroatien, Mazedonien, Montenegro, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien und Ungarn.

Das logistische Dienstleistungsangebot umfasst die Organisation und Durchführung von Teil- und Komplettpartien, Kontrakt- und Projektlogistik sowie Schwer- und Sondertransporten.

Ökonomie, Ökologie sowie soziales Engagement bilden für Alpenped die Säulen der Nachhaltigkeit. Dies spiegelt sich unter anderem durch das aktive Engagement an karitativen Einrichtungen und durch das starke Umweltengagement wider. So hat das mittelständische Unternehmen erstmalig 2011 seinen Corporate Carbon Footprint nach DIN EN ISO 14064 zertifizieren lassen, ist auch nach ISO 14064 zertifiziert und weist seit 2012 für jede durchgeführte Sendung den spezifischen Transport Carbon Footprint (TCF) auf allen Einzel- und Sammelrechnungen aus. 2015 veröffentlichte Alpenped bereits seinen dritten Nachhaltigkeitsbericht.

[www.alpensped.de](http://www.alpensped.de)

<b>Herausgeber</b> Alpensped GmbH International Logistik Innstraße 41 68199 Mannheim Fon +49 (0)621-844 08-0 <a href="mailto:info@alpensed.de">info@alpensed.de</a> <a href="http://www.alpensped.de">www.alpensped.de</a>	<b>Ansprechpartnerin</b> Heike Herzig HERZIG Marketing Kommunikation GmbH Hansaring 61 50670 Köln Fon + 49 (0)2234-989905-0 <a href="mailto:hh@herzigmarketing.de">hh@herzigmarketing.de</a> <a href="http://www.herzigmarketing.de">www.herzigmarketing.de</a>
---	--