



**ProSiebenSat.1
Games**

Presseinformation

DC UNIVERSE O N L I N E

HELDEN UND SCHURKEN ENTFESSELN DIE MACHT DES ZORNS IN "WAR OF THE LIGHT - TEIL I" FÜR DC UNIVERSE ONLINE

Neuntes DLC-Pack für DCUO präsentiert packende Multiplayer-Action mit dem Red und dem Blue Lantern Corps

Unterföhring – 11. Dezember 2013 – Sony Online Entertainment, LLC (SOE) und ProSiebenSat.1 Games (PSG) haben mit *War of the Light - Teil I* heute den nächsten Teil der [DC Universe™ Online](#) (DCUO)-Geschichte angekündigt. Mit einer brandneuen Storyline präsentiert das neunte DLC-Pack das Blue Lantern Corps und ein neues, von Helden und Schurken nutzbares Kraft-Set in DCUO – Zorn. Die Spieler erhalten außerdem Zugriff auf neue Legenden-PvP-Charaktere – Saint Walker und Atrocitus. Das DLC wird Anfang des nächsten Jahres zum Herunterladen für PC erhältlich sein.

"Unser erstes DLC präsentierte die Lichtkräfte und ermöglichte es den Spielern, die großartigen Fähigkeiten der Krafringe zu spüren, die Hal Jordan und Sinestro in den Comics einsetzen", sagte Jens Andersen, Senior Creative Director bei [DC Universe Online](#). "Mit War of the Light - Teil I fügen wir dem Ganzen eine weitere Lichtkraft hinzu, und zwar eine vom Roten Licht des Zorns angetriebene. Dank der Zornkräfte können die Spieler eine brandneue Frontkämpfer-Spielmechanik meistern, so dass die Gruppeninhalte eine völlig neue strategische Dimension erhalten."

"In War of the Light - Teil I können die Spieler neue und neu gestaltete DCUO-Umgebungen erkunden", fügte Andersen hinzu. "Sie werden Änderungen in Metropolis bemerken, da es unter dem Einfluss dieses neuen Krieges des Lichts steht, und erstmals werden sie zum empfindungsfähigen Green Lantern-Planeten Mogo und in die empfindungsfähige Sinestro Corps-Stadt Ranx reisen. Diese Umgebungen spielen in der Storyline eine wichtige Rolle, und wir freuen uns darauf, sie im Laufe der Trilogie zu erweitern."

War of the Light - Teil I ist eins von drei künftigen DLC-Packs, in deren Mittelpunkt Charaktere stehen, die die Kraft des Emotionsspektrums manipulieren. Zum Ende der Trilogie dürfen sich die Spieler auf weitere Corps freuen.

In War of the Light - Teil I haben Lanterns aller Farben die Verbindung zu ihren Emotionsspektrumswesen verloren. Vier Corps – Green, Blue, Sinestro und

ProSiebenSat.1 Games GmbH

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Tim Westphal
Int. Public Relations Manager
Tel. +49 (89) 9507-8804
Fax +49 (89) 9507-98804
tim.westphal
@prosiebensat1games.com

Christian Beer
Lead Int. Public Relations Manager
Tel. +49 (89) 9507-8134
Fax +49 (89) 9507-98134
christian.beer
@prosiebensat1games.com



Red – sind aufgrund kryptischer Hinweise zur Erde gekommen, um ihre Wesen aufzuspüren. Die Zusammenkunft der Lantern Corps hat einen neuen Krieg des Lichts ausgelöst, in dessen Zentrum die Stadtmitte in Metropolis und die nahe gelegenen empfindungsfähigen Planeten Mogo und Ranx stehen. Die Spieler müssen sich in Hochlevel-Multiplayer-Abenteuern mit Hal Jordan oder Sinestro zusammenschließen, um die Farbnebel zu untersuchen, die sich über Metropolis gelegt haben und die Emotionen der Bürger beeinflussen.

War of the Light - Teil I umfasst:

- Neue Zorn-Kraft – Das zwölfte Kraft-Set des Spiels wird vom roten Licht des Zorns erzeugt und kann sowohl für das Gute als auch für das Böse eingesetzt werden. Bei Helden und Schurken mit Frontkämpfer-Kraft nehmen ihre Fähigkeiten berserkerhafte Formen an.
- Neue 4-Spieler-Operationen – Eigenartige Farbnebel sind aufgetaucht und haben einen neuen Krieg des Lichts ausgelöst, in dessen Zentrum die Stadtmitte in Metropolis, Mogo und Ranx stehen. Die Spieler müssen mit der Hilfe von Freunden wie Hal Jordan und Kyle Rayner (Helden) sowie Hank Henshaw und Sinestro (Schurken) die Ursache dieser mysteriösen Nebel erkunden.
- Neue 8-Spieler-Operation – In diesem neuen, auf Mogo und Ranx stattfindenden Großeinsatz kommt es bei der Untersuchung der Nebel zum Aufeinanderprall des Green Lantern und des Sinestro Corps.
- Neue Legenden-PvP-Charaktere – War of the Light - Teil I präsentiert zwei neue Lanterns – den gewalttätigen Atrocitus und den beweglichen Saint Walker.
- Neue Ausrüstung und Sammlungen.
- Das DCUO-DLC-Pack War of the Light - Teil I wird für Legendäre Mitglieder des Spiels als Gratis-Download verfügbar sein. Kostenlos- und Premium-Spieler können es später im Winter über die Website DCUniverseOnline.eu kaufen.

DCUO wird von Warner Bros. Interactive Entertainment im Auftrag von DC Entertainment lizenziert. Weitere Informationen zu DCUO finden sich unter www.DCUniverseOnline.eu.

Über DC Universe Online

Lex Luthor ist durch die Zeit zurückgereist, um eine düstere Zukunft anzukündigen: Während sich die Helden und Schurken jahrelang dem Kampf widmen, hat Brainiac an ihren Kräften gezehrt und ist stark genug, die Menschheit zu vernichten. Lex ist zurückgekehrt, um diese Zukunft zu ändern, indem er ein



**ProSiebenSat.1
Games**

Gerät aktiviert, das Tausenden von normalen Bürgern Superkräfte verleiht und der Menschheit die Chance beschert, sich zu wehren.

Kann Brainiac noch aufgehalten werden oder handelt es sich um einen weiteren teuflischen Plan von Lex Luthor? Erstmals können Spieler und Fans selbst als Macht des Guten oder des Bösen in das DC-Universum eintreten.

DC Universe Online ist ein free-to-play Massively-Multiplayer-Online-Erlebnis, das mit energiegeladenen, physikgetriebenen Kämpfen aufwartet, in denen außergewöhnliche Kräfte der Spieler zum Leben erwachen. DC Universe Online basiert auf der kreativen Vision des legendären Comiczeichners Jim Lee und ist in der Welt angesiedelt, die von berühmten DC-Autoren geschaffen wurde, darunter auch Geoff Johns und Marv Wolfman.

Über ProSiebenSat.1 Games GmbH

Der Games-Publisher ProSiebenSat.1 Games ist eine Tochter der ProSiebenSat.1 Group und konzentriert sich auf die europaweite Lizenzierung und Vermarktung von Online und Mobile-Spielen sowie die Games-Partnerakquise. Zum Portfolio gehören unter anderen S4 League, Maestia und Florensia sowie die europaweite Lizenz an mehreren Spielen von Sony Online Entertainment, darunter DC Universe™ Online, EverQuest® II, PlanetSide® 2 und die Fortsetzung vom EverQuest® Franchise.

About Sony Online Entertainment LLC

Sony Online Entertainment LLC (SOE) is a recognized worldwide leader in massively multiplayer online games. Best known for its blockbuster hits and franchises, including *EverQuest®*, *EverQuest® II*, *Champions of Norrath®*, *PlanetSide®*, *Free Realms®*, *Star Wars®: Clone Wars Adventures™*, *DC Universe™ Online*, and *PlanetSide® 2*, SOE creates, develops and provides compelling online entertainment for a variety of platforms. SOE is building on its proven legacy and pioneering the future of online worlds through creative development and inspired gameplay design for audiences of all ages. To learn more, visit www.soe.com.

SOE, the SOE logo, *EverQuest*, *Champions of Norrath*, *PlanetSide* and *Free Realms* are registered trademarks of Sony Online Entertainment LLC. All other trademarks and trade names are properties of their respective owners. All rights reserved.

About Warner Bros. Interactive Entertainment

Warner Bros. Interactive Entertainment, a division of Warner Bros. Home Entertainment Group, is a premier worldwide publisher, developer, licensor and distributor of entertainment content for the interactive space across all current and future platforms, including console, handheld and PC-based gaming for both internal and third party game titles.

About DC Entertainment

DC Entertainment, home to iconic brands [DC Comics](#) (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), [Vertigo](#) (Sandman, Fables) and [MAD](#), is the creative division charged with strategically integrating its content across Warner Bros. Entertainment and Time Warner. DC Entertainment works in concert with many key Warner Bros. divisions to unleash its stories and characters across all media, including but not limited to film, television, consumer products, home



ProSiebenSat.1
Games

entertainment and interactive games. Publishing thousands of comic books, graphic novels and magazines each year, DC Entertainment is the largest English-language publisher of comics in the world. In January 2012, DC Entertainment, in collaboration with Warner Bros. and Time Warner divisions, launched [We Can Be Heroes](#)—a giving campaign featuring the iconic Justice League super heroes—to raise awareness and funds to fight the hunger crisis in the Horn of Africa.

###