

Pressemitteilung

Aktuell

93AM19

Januar 2019

Spende der AMF-Azubis geht dieses Jahr an die *Stiftung Christoph Sonntag*



Stiftung Christoph Sonntag freut sich über 15.500 Euro Spende der AMF-Auszubildenden

(Fellbach) Die alljährliche Spende der AMF-Auszubildenden geht dieses Jahr an die *Stiftung Christoph Sonntag*. 15.500 Euro aus den Erlösen der Verkäufe auf dem Fellbacher Weihnachtsmarkt überreichten die Jugendlichen an den Stiftungsgründer, der den Scheck persönlich entgegennahm. Zum 13. Mal kommen die erzielten Einnahmen damit einem wohltätigen Zweck zugute. Für das Projekt im Rahmen ihrer Ausbildung beim Fellbacher Traditionsunternehmen arbeiten die Auszubildenden eigenverantwortlich wie als eigenständiges kleines Unternehmen unter realistischen Rahmenbedingungen. Auch die Empfänger der Zuwendung bestimmen die Jugendlichen selbst. Die gemeinnützige *Stiftung Christoph Sonntag* unterstützt Mitmenschen und Projekte zum Schutz der Natur.

„Ich bin immer wieder tief beeindruckt, mit welchem Engagement unsere Auszubildenden das inzwischen schon traditionelle Projekt

Kontakt für die Presse:

ANDREAS MAIER GmbH & Co. KG
Marcel Häge
Waiblinger Straße 116
D-70734 Fellbach
Tel. +49 (0)711 – 57 66 - 264
m.haegel@amf.de
www.amf.de

Text und Bilder unter
[www. pressearbeit.org](http://www.pressearbeit.org)

auf dem Fellbacher Weihnachtsmarkt zu einem tollen Erfolg führen“, berichtet Peter Andrianos, verantwortlich für die gewerbliche Ausbildung bei der Andreas Maier GmbH & Co. KG. Unglaubliche 15.500 Euro Einnahmen sind das Ergebnis der Verkaufsaktion auf dem Fellbacher Weihnachtsmarkt. Wie immer spenden die Jugendlichen das Geld für einen wohltätigen Zweck. In diesem Jahr geht die Spende an die *Stiftung Christoph Sonntag*. Der bekannte Kabarettist und Stiftungsgründer freut sich über das soziale Engagement der Jugendlichen und nahm den Scheck höchstpersönlich entgegen.

Besuche von prominenten Stars sind eher selten in der 128-jährigen Tradition des Fellbacher Familienunternehmens Andreas Maier GmbH & Co. KG. Umso mehr freuten sich die Verantwortlichen über den Besuch von Christoph Sonntag in seiner Funktion als Stiftungsgründer. „Dass Jugendliche sich beruflich und sozial so engagieren ist heute nicht selbstverständlich. Wir freuen uns deshalb ganz besonders über die außerordentliche Spende, mit der wir unsere gemeinnützigen Projekte weiter voranbringen können“, betont Sonntag. Auf 15.500 Euro beläuft sich der Erlös aus der Aktion, bei der die AMF-Azubis 2018 zum 13. Mal selbst hergestellte Produkte auf dem Fellbacher Weihnachtsmarkt verkaufen.

Frühzeitig alle Aspekte berücksichtigen

Mehr als 50 Artikel umfasst das Sortiment der Produkte aus Metall, das jedes Jahr durch neu entwickelte und selbst gefertigte Produkte weiter wächst. Letztes Jahr kamen sieben Artikel hinzu, wovon zwei gleich unter den Topsellern landeten. Das Spektrum reicht dabei von nützlichen Dingen wie Schlüsselboard über dekorative Weihnachtsartikel bis zu Spielen. Felix Grockenberger, Werkzeugmechaniker im dritten Ausbildungsjahr, ist von dem Projekt begeistert: „Die Ausbilder lassen uns freie Hand, unterstützen uns aber dennoch, wenn’s brenzlich wird.“ Und Rafael Korst, kaufmännischer Azubi im zweiten Ausbildungsjahr, ergänzt: „Wir verknüpfen von Anfang an die Fertigung mit dem Betriebswirtschaftlichen.“ Dass die Erlöse für wohltätige Zwecke gespendet werden, begrüßen alle gleichermaßen. Wie immer haben die Azubis den Spendenempfänger selbst vorgeschlagen. Über die Spende freut sich nun die *Stiftung Christoph Sonntag*. Die Scheckübergabe an Stiftungsgründer Christoph Sonntag fand am Mittwoch, den 16. Januar bei AMF statt.

426 Wörter, 3.204 Zeichen

Text und Bilder auch unter www.pressearbeit.org

((Info zur AMF-Azubi Weihnachtsmarktaktion))

Spende für einen guten Zweck

Für das AMF-Projekt Weihnachtsmarktstand mit echtem Praxisbezug, das es seit 13 Jahren gibt, arbeiten angehende Industriekaufleute und Werkzeugmechaniker, DHBW Studierende, Technische Zeichner, Mechatroniker und Lagerlogistik-Fachkräfte fächer- und funktionsübergreifend wie in einem realen Unternehmen zusammen. Die Azubis planen und führen das Projekt eigenverantwortlich durch. Sie werden dabei vom Unternehmen und den Ausbildern nach Kräften unterstützt und lernen Projektarbeit unter realen Wirtschaftsbedingungen. In dem praxisnahen Projekt, das bereits im Frühjahr beginnt, lernen sie unternehmerisches Denken und Handeln unter echten Rahmenbedingungen. Lohn für die Anstrengung mit

echtem Zeitdruck ist der Erfolg beim Verkauf, der jedes Jahr einem guten Zweck zugute kommt. Wem die Gelder zufließen bestimmen die Auszubildenden dabei selber. Die Weihnachtsaktion soll es auch 2019 wieder geben.

((Firmeninfo AMF))

Marktführer beim Spannen auf dem Maschinentisch

Das 1890 als Andreas Maier Fellbach (AMF) gegründete Unternehmen ist heute ein Komplettanbieter in der Spanntechnik und gehört weltweit zu den Marktführern. Durch eine globale Marktpräsenz haben die Mitarbeiter stets ein Ohr für die Probleme der Kunden. Daraus entwickelt AMF mit hoher Lösungskompetenz, kompetenter Beratung, intelligenter Ingenieurleistung und höchster Fertigungsqualität immer wieder Projektanfertigungen und Speziallösungen für Kunden sowie Standardlösungen, die sich am Markt durchsetzen. Mit mehr als 5.000 Produkten sowie zahlreichen Patenten gehören die Schwaben zu den Innovativsten ihrer Branche. Erfolgsgaranten sind bei der Andreas Maier GmbH & Co. KG Schnelligkeit, Flexibilität und 230 gut qualifizierte Mitarbeiter. 2018 erzielte AMF erstmals mehr als 50 Mio. Euro Umsatz.

((Info zur Stipftung Christoph Sonntag))

Unterstützung für Mitmenschen und Natur

Die STIPFTUNG CHRISTOPH SONNTAG wurde im August 2007 in Stuttgart gegründet und verfolgt ausschließlich gemeinnützige und mildtätige Zwecke. Stiftungsgründer ist der in Baden Württemberg bekannte Kabarettist Christoph Sonntag. Unterstützt werden soziale Bildungsprojekte, benachteiligte Kinder und Projekte zum Schutz der Natur. Bekannt wurde die *Stipftung* durch das viel beachtete Projekt zur Rettung des Stuttgarter Max-Eyth-Sees. Weitere Projekte sind das „Klassenzimmer am See“, die Projektwoche „Gesunde Ernährung Tisch & Kultur“, das Hilfsprojekt „Sternchenfänger“ für sozial benachteiligte Kinder, die Hilfsaktion „StreetCamp“ für jugendliche Ausreißer und obdachlose junge Menschen oder auch die „Toleranzwochen“, ein Workshop bei dem die Themen Toleranz und Intoleranz behandelt werden.

Bilderverzeichnis AMF, Azubi-Spende 2019.

Mit 2 Klicks zu Text und Bild unter www.pressearbeit.org.



Bild Nr. 93-01 AM_SpendenÜbergabe.jpg

15.500 Euro erhielt der Kabarettist Christoph Sonntag von den AMF-Auszubildenden für seine *Stipftung Christoph Sonntag*. Das Geld ist der Erlös der letztjährigen Fellbacher Weihnachtsmarktaktion, das die Auszubildenden als eigenes Reaiprojekt selbstständig zum 13. Mal erfolgreich durchführten.



Bild Nr. 93-02 AM_Standbesuch.jpg
Spendenempfänger Christoph Sonntag betätigt sich selbst als Verkäufer und schrieb Autogramme am Stand der AMF-Auszubildenden auf dem Fellbacher Weihnachtsmarkt 2018.



Bild Nr. 93-03 AM_Safthalter-Box.jpg
Unter die Top-Drei der Verkaufsschlager bei der Fellbacher Weihnachtsmarktaktion der AMF-Azubis schafft es mit dem Safthalter ein eigens entwickeltes und gefertigtes Neuprodukt.



Bild Nr. 93-04 AM_Schlüsselhalter.jpg
Nützliches wie Dekoratives gehört zum Sortiment der Metallartikel, die die AMF-Azubis selbst planen, konstruieren, fertigen und verkaufen.