

Pressemitteilung

Aktuell

108AM21

22. Februar 2021

AMF-Azubis spenden 8500 Euro aus Direktverkauf von Weihnachtsmarkt-Artikeln



Weihnachtsverkauf trotz Corona mit Rekordzahlen

(Fellbach) Obwohl der Fellbacher Weihnachtsmarkt 2020 ausgefallen ist, können die Auszubildenden der Andreas Maier GmbH & Co. KG Rekordzahlen aus ihrem Verkauf selbst hergestellter Produkte vermelden und 8500 Euro für einen guten Zweck spenden. Das Geld geht dieses Mal an den Arbeitskreis für Depressionen und Ängste. 7932 Euro haben sie unter erschwerten Bedingungen quasi im Click-and-Collect-Verfahren eingenommen. Der Verkauf fand immer montags und mittwochs in den Räumen von AMF statt. Und weil dann am 16. Dezember auch noch der Lockdown zuschlug, blieben nur vier Verkaufstage. Mit knapp 2000 Euro durchschnittlichem Tagesumsatz erreichten die Azubis jedoch den höchsten Wert aller Zeiten. Der Firmenchef hat die Summe noch erhöht.

„Wir sind sehr begeistert, wie unsere Azubis den Corona-Umständen getrotzt haben und mit viel Kreativität und Engagement ein tolles Ergebnis eingespielt haben“, betont Peter Andrianos, verantwortlich

Kontakt für die Presse:

ANDREAS MAIER GmbH & Co. KG
Marcel Häge
Waiblinger Straße 116
D-70734 Fellbach
Tel. +49 (0)711 – 57 66 - 264
haege(at)amf.de
www.amf.de

*Text und Bilder unter
www. presarbeit.org*

für die gewerbliche Ausbildung bei der Andreas Maier GmbH & Co. KG. So hat die alljährliche Weihnachtsaktion der Auszubildenden der Andreas Maier GmbH & Co. KG 7932 Euro eingebracht. Und das, ohne den Stand auf dem Weihnachtsmarkt mit seiner Dauerpräsenz und Aufmerksamkeit nutzen zu können. Das hat auch Firmenchef Johannes Maier überzeugt, der noch rund 500 Euro draufpackte. So gehen 8500 Euro Spende dieses Jahr an den Arbeitskreis für Depressionen und Ängste, ein Zusammenschluss von zehn Selbsthilfegruppen im Großraum Stuttgart zur Bewältigung von Depressionen und Ängsten. Am Montag, den 22. Februar hat die Leiterin der Fellbacher Gruppe des Arbeitskreises, Monika Neumann-Koch, die Spende stellvertretend für alle entgegengenommen.

Viel gefragte Produkte, die einfach Freude bringen

Davor gab es viel Arbeit für die acht kaufmännischen, 14 gewerblichen und drei technischen Azubis bei AMF. Weil der Fellbacher Weihnachtsmarkt 2020 Corona bedingt ausfallen musste, richteten die jungen Leute einen Raum im Unternehmen speziell für Bestellungen und Abholung her. „Wir haben schon *Click-and-Collect* praktiziert, da gab es den Begriff noch gar nicht“, erwähnt Vanessa Emmerich, Sprecherin der kaufmännischen Azubis. Sogar ein „Einbahnstraßen-System“ für die Abholer mit getrennten Ein- und Ausgängen ließ sich installieren. Herausfordernd war vor allem, den Verkauf in dieser Form bekannt zu machen. So haben die Azubis in dem alljährlichen Live-Projekt zusätzlich zur Organisation und Herstellung der Produkte auch viel über Marketing gelernt.

Dass der Verkauf so gut verlief, liegt wohl doch an der großen Bekanntheit des Realprojekts, das 2020 bereits zum fünfzehnten Mal stattfand. „Wir haben viele Stammkunden, die uns kennen und jedes Jahr viele Weihnachtsgeschenke für ihre Liebsten bei uns kaufen“, weiß Ardit Prela, Sprecher der gewerblichen Azubis. Mit 690 verkauften Stück war der zusammensteckbare Mini-Weihnachtsbaum der am häufigsten nachgefragte Artikel und zugleich Umsatzbester mit 690 Euro.

Mit höchstem Tagesumsatz aller Zeiten einen Rekord erreicht

55 Artikel umfasst der Katalog an selbst entworfenen und hergestellten Produkten aus Metall inzwischen. Das Spektrum reicht vom einfachen Schlüsselanhänger für 2,50 Euro bis zum großen Weihnachtsbaum für 60 Euro. „Dabei sind das keineswegs nur Weihnachtsartikel, sondern vielmehr Dinge, die das ganze Jahr über Freude machen“, erzählt Vanessa Emmerich. Insgesamt kamen dabei fast 8000 Euro zusammen. Umgerechnet auf die wenigen Verkaufstage waren das 1983 Euro durchschnittlichem Tagesumsatz, mehr als auf allen bisherigen Weihnachtsmärkten. Dass die Erlöse für wohltätige Zwecke gespendet werden, hat Tradition. Und wie immer haben die Azubis den Spendenempfänger selbst vorgeschlagen.

520 Wörter, 3.699 Zeichen
Bei Abdruck bitte zwei Belegexemplare an SUXES

Bilderverzeichnis AMF, Azubi-Spende 2021. Mit 2 Klicks zu Text und Bild unter [www.pressearbeit.org.](http://www.pressearbeit.org)



Bild Nr. 108-01 AM_Scheckuebergabe2021.jpg.

Da der Fellbacher Weihnachtsmarkt 2020 ausfiel, richteten die AMF-Auszubildenden für den alljährlichen Verkauf der selbst hergestellten Produkte ein Corona gerechtes Abholsystem in den Räumen von AMF ein. Die Spende über 8500 Euro geht dieses Jahr an den Arbeitskreis für Depressionen und Ängste.

((Info zur AMF-Azubi Weihnachtsmarktaktion))

Spende für einen guten Zweck

Für das AMF-Projekt Weihnachtsmarktstand mit echtem Praxisbezug, das es seit 14 Jahren gibt, arbeiten angehende Industriekaufleute und Werkzeugmechaniker, DHBW Studierende, Technische Zeichner, Mechatroniker und Lagerlogistik-Fachkräfte fächer- und funktionsübergreifend wie in einem realen Unternehmen zusammen. Die Azubis planen und führen das Projekt eigenverantwortlich durch. Sie werden dabei vom Unternehmen und den Ausbildern nach Kräften unterstützt und lernen Projektarbeit unter realen Wirtschaftsbedingungen. In dem praxisnahen Projekt, das bereits im Frühjahr beginnt, lernen sie unternehmerisches Denken und Handeln unter echten Rahmenbedingungen. Lohn für die Anstrengung mit echtem Zeitdruck ist der Erfolg beim Verkauf, der jedes Jahr einem guten Zweck zugute kommt. Wem die Gelder zufließen bestimmen die Auszubildenden dabei selber. Die Weihnachtsaktion soll es auch 2021 wieder geben.

((Firmeninfo AMF))

Marktführer beim Spannen auf dem Maschinentisch

Das 1890 als Schlossfabrik Andreas Maier Fellbach (AMF) gegründete Unternehmen gehört heute weltweit zu den Marktführern rund ums Spannen, Schrauben und Schließen. Mit mehr als 5.000 Produkten sowie zahlreichen Patenten gehören die Schwaben zu den Innovativsten ihrer Branche. Durch weltweite Marktpräsenz haben die Mitarbeiter stets ein Ohr für die Probleme der Kunden. Daraus entwickelt AMF mit kompetenter Beratung, intelligenter Ingenieurleistung und höchster Fertigungsqualität immer wieder Standard- und Speziallösungen, die sich am Markt durchsetzen. Erfolgsgarantien sind bei der Andreas Maier GmbH & Co. KG Schnelligkeit, Kundennähe und über 240 gut qualifizierte Mitarbeiter. 2020 erzielte AMF knapp 40 Mio. Euro Umsatz.