

Einkaufskanäle

Elektroinstallations-Monitor: Ausgabe Deutschland (Q4 2018)



USP



Top 3 der **regelmäßig genutzten Einkaufskanäle** von Elektroinstallateuren



Wichtigste **Gründe**, warum im **Elektrofachgroßhandel** gekauft wird



Wichtigste **Gründe**, warum in **reinen Online-Shops** gekauft wird



Ergebnisse für Deutschland*

30%

der Elektroinstallateure **kaufen regelmäßig** bei **reinen Onlinehändlern**

Handels- vs. Herstellermarke im Webshop



Reine Onlinehändler, bei denen gekauft wird, sind v. a.:



*ausgewählte Kernergebnisse aus dem Elektroinstallations-Monitor Deutschland Q4 2018

Informationen zum Bericht: Elektroinstallations-Monitor Deutschland

- Markteinblick in die (Entwicklung der) Aktivitäten von Elektroinstallationsfirmen, v. a. dem Umsatz- und Auftragsvolumen seit Q4 2016
- Vertiefte Schwerpunktinformationen (aktuelle Ausgabe: Einkaufskanäle)
- Der aktuelle Deutschlandbericht ist für 900 € erhältlich (Ergebnisse für alle 7 untersuchten Länder: für 3.000 €).

Weitere Ausgaben behandeln ...

