

Pressemitteilung  
04.09.2012

## **Präsident des Brasilianischen E-Commerce Branchenverbands ABComm eröffnet 6. Insight E-Commerce**

**Leipzig, 4. September 2012: Auf Einladung des Netzwerks Insight E-Commerce kommt Mauricio Salvador, Präsident der Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) nach Deutschland. Im Rahmen der 6. Insight E-Commerce in Leipzig wird Salvador die Keynote halten. Ein Themenschwerpunkt der Onlinehandels-Konferenz: Chancen für deutsche E-Commerce Unternehmen im Wachstumsmarkt Brasilien.**

Brasilien gilt als aufsteigender Stern am E-Commerce Himmel. Schon lange interessieren sich ausländische Investoren für das größte Land Südamerikas. Eine wachsende, finanziell gut gestellte Mittelschicht mit Vertrauen in moderne Technologien, entwickelt sich langsam aber sicher zu einer erfahrenen Community von Onlinekäufern. Bis 2015 sollen bereits 74 Prozent der unglaublich jungen Bevölkerung (im Durchschnitt 27,4 Jahre) regelmäßigen Zugang zum Internet haben. Das sind 155 Millionen Menschen. Große internationale Unternehmen wie die Otto Group, Bertelsmann, Zanox und Amazon haben bereits die ersten Hürden übersprungen und eröffneten Niederlassungen, gründeten Joint Ventures und erweitern ihre Online-Angebote in Brasilien.

„Doch auch die langjährigen Erfahrungen solcher E-Commerce Giganten in Europa und Amerika schützen sie nicht vor kulturellen, wirtschaftlichen und rechtlichen Besonderheiten eines Landes wie Brasilien“, weiß Mauricio Salvador.



Mauricio Salvador, Präsident der Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm)

In seinem Vortrag auf der 6. Insight E-Commerce (IEC) wird der Präsident der Associação Brasileira de Comércio Eletrônico die bisherige und zukünftige Entwicklung des brasilianischen E-Commerce mit detaillierten Informationen zu Online-Shoppern, Einnahmen, Hauptakteuren, Verkaufsschlagnern, Zahlungsmethoden und dem Kaufverhalten der Brasilianer vorstellen.

Der Buchautor und Professor für Online Marketing und E-Commerce ist außerdem Gründer einer E-Commerce Schule, koordiniert MBA Studiengänge in Sao Paulo und an der University of California (Berkeley) und berät Startup Unternehmen in der Bay Area. Als Account Executive bei

Yahoo und Sales Manager für Lateinamerika bei e-bit sammelte er direkte Erfahrungen mit dem brasilianischen Onlinehandel.

„Wir freuen uns sehr, mit Mauricio Salvador einen echten Insider des brasilianischen E-Commerce bei unserer Netzwerkkonferenz begrüßen zu können. Von seinem Wissen können auch kleine und mittelständische Unternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette des E-Commerce profitieren, die sich für den brasilianischen Markt interessieren“, sagt Kerstin Schilling, vom Netzwerk Insight E-Commerce.

Weitere Themenschwerpunkte der zweitägigen Konferenz sind der Lebensmittel Onlinehandel und die Potenzialstudie E-Commerce in Mitteldeutschland. Bei der Milestone-Gala am ersten Konferenztag werden die E-Commerce Meilensteine des Jahres in den Kategorien Visionär, Bestseller und Entrepreneur verliehen. Die Kandidaten für die IEC-Meilensteine 2012 können ab sofort von den Mitgliedern des Netzwerks Insight E-Commerce nominiert werden.

**Einzeltickets** für die Konferenz am 13. und 14. November 2012 in Leipzig können ab sofort unter <http://insight-ecommerce.de> gebucht werden. Das Teilnehmerkontingent ist begrenzt.

**Über die Insight E-Commerce:** Die Insight E-Commerce (IEC) ist das 2007 etablierte, führende Netzwerk der deutsche E-Commerce Branche. Die 6. Insight E-Commerce 2012 findet vom 13. bis 14. November in Leipzig (Medien-campus, Poetenweg 28, 04155 Leipzig) statt. Organisiert wird die Veranstaltung von der Bestsidestory GmbH. Weitere Informationen unter <http://insight-ecommerce.de>

Pressekontakt: Bestsidestory GmbH, Frau Elke Ankenbrand, Neumarkt 20, 04109 Leipzig, Tel. 0341.39 29 98 93, [elke.ankenbrand@bestsidestory.de](mailto:elke.ankenbrand@bestsidestory.de)