

## LG präsentiert G Pad II 10.1 auf der IFA

*Perfekter Multimedia-Begleiter mit klarem Display und starken Funktionen*

**Ratingen, 24. August 2015** - LG Electronics (LG) wird auf der IFA, die vom 4. bis 9. September in Berlin stattfindet, das neueste Modell seiner [G Pad Tablet-Produktreihe](#) enthüllen. Das Unternehmen wird sowohl LTE- als auch WLAN-Versionen des neuen G Pad II 10.1 in Nordamerika, Europa und Asien auf den Markt bringen.

Geräte der LG G Pad-Produktreihe bieten Konsumenten, die einen mobilen Begleiter mit großem Bildschirm suchen, die perfekte Lösung für den Einsatz zuhause und unterwegs. Das neue Gerät punktet unter anderem mit einem brillanten Full HD Display (1920 x 1200 Pixel). Es stellt Multimedia-Inhalte in satten, realistischen Farben dar und liefert ein angenehmes Browser-Erlebnis. Angetrieben wird das neue Tablet von einem schnellen 2,26 GHz Quad-Core Qualcomm Snapdragon 800 Prozessor, und die große 7.400 mAh Batterie sorgt für eine beeindruckende Akkulaufzeit.

Auch mit seinen Abmessungen überzeugt das G Pad II 10.1. Das große 10,1 Zoll (ca. 25,6 cm) Display wird von einem sehr schlanken Rahmen eingefasst. Dadurch bleiben die Gesamtabmessungen trotz großen Displays gering und das Gerät lässt sich angenehm und einfach bedienen. Sein metallisches Finish verleiht dem G Pad II 10.1 dabei das besondere Etwas.

LG hat auch an die begeisterten Leser unter seinen Kunden gedacht. Das G Pad II 10.1 bietet einen Reader-Modus, der das Lesen von eBooks angenehmer gestaltet, indem er die Blautöne der Hintergrundbeleuchtung reduziert. Studien haben ergeben, dass genau diese Farbtöne für die Ermüdung der Augen verantwortlich sind. Die Dual Window-Funktion unterteilt den Bildschirm und erlaubt es dem Nutzer, zwei Applikationen gleichzeitig zu nutzen. Insbesondere Nutzer, die gerne mehrere Dinge parallel erledigen, wissen diese Funktion zu schätzen. Mit QuickMemo+ können Anwender jederzeit Notizen erstellen, speichern und teilen, ohne hierfür eine spezielle App starten zu müssen. Ab Werk verfügt das G Pad II

10.1 über Microsoft Office für Android Tablets und zwei Jahre kostenlosen Zugriff auf 100 GB OneDrive-Speicher.

„Wir haben uns bei der Entwicklung des G Pad II 10.1 am Feedback der Kunden orientiert und ein Gerät entwickelt, das ein mitreißendes Multimedia-Erlebnis bietet“, erläutert Jens Offhaus, Head of Marketing Mobile Communication bei LG Electronics. „Konsumenten wollen ein großes Display, eine lange Akkulaufzeit und eine gute Performance in einem vielseitigen Gerät, das sie sowohl privat als auch beruflich nutzen können. Das G Pad II 10.1 erfüllt all diese Wünsche.“

Preise und Verfügbarkeit des neuen Tablets wird LG rechtzeitig zur Einführung auf den jeweiligen Märkten bekanntgeben. Besucher der IFA können sich am Stand von LG in Halle 18 persönlich von den Qualitäten des neuen Tablets überzeugen.

#### **Hauptleistungsmerkmale\*:**

- Prozessor: 2,26GHz Quad-Core Qualcomm Snapdragon 800
- Bildschirm: 10,1 Zoll (ca.25,6 cm) WUXGA (1920 x 1200, 224 ppi)
- Betriebssystem: Android 5.1.1 Lollipop
- Speicher: 16 GB eMMC, 2GB RAM, microSD
- Kamera: Rückseite 5 MP, Front 2 MP
- Batterie: 7,400mAh
- Abmessungen: 254,3 x 161,1 x 7,8 mm
- Gewicht: 489 g
- Verbindungstechnologien: LTE Cat. 4 CA; HSPA+; Wi-Fi 802.11 a, b, g, n, ac; A-GPS; USB 2.0
- Farben: Brilliant Bronze
- Weitere Features: Reader Mode, Dual Window, QuickMemo+

*\*Spezifikationen sind teilweise marktabhängig*

Weitere Informationen zu den Tablets von LG finden sich im [LG Pressecenter](#).

### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

### Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)