

## PRESSEINFORMATION der CONET Solutions GmbH

### CONET wirbt mit regionaler Plakataktion um neue Mitarbeiter

**Neue Werbe-Wege: Auch als Reaktion auf den oft beschworenen Fachkräftemangel konzentriert sich CONET auf seine Attraktivität als Arbeitgeber in der Region**

**Hennef, 22. Januar 2008.** „Kreative Köpfe für innovative IT-Lösungen – Menschen arbeiten für und mit Menschen!“ Das sind die Schlagzeilen der **Plakataktion, mit der die CONET Solutions GmbH ab heute in der Region auf sich aufmerksam macht.** Das Ziel: Die Bekanntheit des Hennefer IT-System- und -Beratungshauses in seiner Heimatregion zu steigern und Job-Suchenden die Möglichkeiten, die CONET bietet, aufzuzeigen. Den Anfang machen ab **Dienstag, 22. Januar**, ausgewählte Großplakate mit dem Unternehmensmaskottchen QBix; ab **Dienstag, 29. Januar**, folgen hinterleuchtete, so genannte City-Light-Poster an Bushaltestellen, Bahnhöfen und in Fußgängerzonen, die CONET-Mitarbeiter in Ausübung ihrer Hobbies zeigen. Zu sehen werden die Plakate zunächst in Hennef, Sankt Augustin und Siegburg sein.

„Warum wir uns für diese Motive entschieden haben? Weil unsere Mitarbeiter unser größtes Kapital sind. Und weil sich an dieser Auswahl zeigt, dass CONET für Jeden etwas zu bieten hat“, erklärt **Wilfried Pütz, kaufmännischer und personalverantwortlicher Geschäftsführer** bei CONET. Nicht zuletzt werde durch diese Vielfalt auch deutlich, wie die Mitarbeiter bei CONET ihre Kreativität Gewinn bringend einsetzen und damit Spaß an der Arbeit haben. Zu den **Zielen der Aktion** äußert sich Pütz: „Das Thema Fachkräftemangel ist nicht umsonst in aller Munde. Im IT-Bereich sind verfügbare Spezialisten rar gesät. Für uns ein Grund, aktiv zu werden und auf die Menschen in unserer Region zuzugehen.“ Neben Absolventen und wechselwilligen IT-Profis biete CONET auch angehenden Azubis und Quereinsteigern gute Chancen.

Die anstehende Plakataktion lehnt sich an eine ähnliche Kampagne eines süddeutschen Mittelständlers an, die 2006 stattgefunden hatte. Umgesetzt wurde sie von CONET **komplett mit Bordmitteln:** „Eine Agentur mit solch einer Maßnahme zu beauftragen, war uns zu unpersönlich“, so Pütz. Vom Konzept und der Motivauswahl über die Slogans bis hin zu Fotos und grafischer Gestaltung übernahmen CONET-Mitarbeiter die komplette Realisierung.

### **Über die CONET Solutions GmbH**

„Wir machen aus Ihren Daten Informationen.“ Getreu diesem Leitsatz bietet CONET seinen Kunden aus den Bereichen Defense & Public Security, Public Sector und Private Enterprise seit 1987 erfolgreich Lösungen für Management und Informationstechnologie an. Das Leistungsspektrum des mittelständischen IT-System- und Beratungshauses umfasst Consulting, Software-Entwicklung sowie Netzwerk- und Kommunikationsinfrastrukturen. CONET-Produkte für Enterprise Content Management und herstellerzertifizierte Erweiterungslösungen für SAP NetWeaver und Cisco IP-Telefonie sind weltweit im Einsatz. Als operative Tochter der CONET Technologie AG erzielte die CONET Solutions GmbH mit rund 230 Mitarbeitern an den Standorten Hennef, Augsburg und Berlin zum 31. März 2007 einen Jahresumsatz von 24,4 Millionen Euro.

### **Rückfragen gerne an:**

#### **CONET Solutions GmbH**

Simon Vieth, Pressesprecher  
Theodor-Heuss-Allee 19, 53773 Hennef  
Tel.: +49 2242 – 939-246  
Fax: +49 2242 – 939-333  
E-Mail: [presse@conet.de](mailto:presse@conet.de)  
<http://www.conet.de>

### **Weitere Informationen rund um Ausbildung und Arbeit bei CONET:**

[www.conet.de/karriere](http://www.conet.de/karriere)