



PRESSEINFORMATION

BodyTel Scientific Inc. verlegt Hauptquartier nach Jacksonville, Florida

Stadt Jacksonville bewilligt Fördergelder für den Standortwechsel

Jacksonville, Florida, 17. Januar 2008 - BodyTel Scientific Inc., Entwickler kabelloser, telemedizinischer Messgeräte, hat heute bekannt gegeben, dass es die Stadt Jacksonville in Florida als zukünftigen Firmensitz ausgewählt hat. Während des ersten Zusammentreffens der Wirtschaftsförderung von Jacksonville in diesem Jahr hat die Kommission einstimmig der Gewährung von Fördergeldern für BodyTel zugestimmt. Das noch zu erfolgende Einverständnis des Stadtrates vorausgesetzt, investiert Jacksonville 13.000 US-Dollar von insgesamt 65.000 US-Dollar, um BodyTels Ansiedlung zu unterstützen. Die zusätzlichen Mittel werden über das Qualified Target Industry (QTI) Steuerrückerstattungsprogramm finanziert.

BodyTel hat sich für dieses Programm beworben, um für einen Teil der anfallenden Kosten, welche die Umsiedlung des Firmensitzes mit sich bringt, entschädigt zu werden. Dazu zählen die Anmietung und der Umbau geeigneter Räumlichkeiten, um den neuen Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Sales und Administration bestmögliche Arbeitsbedingungen zu bieten. Die Standortverlegung wird zunächst 13 neue Vollzeitstellen schaffen, die im Durchschnitt mindestens dem doppelten Durchschnittslohn Floridas entsprechen. Das wird Jacksonvilles Kaufkraft um jährlich etwa 940.000 US-Dollar erhöhen.

„Es ist großartig, dass mehr und mehr medizinische Unternehmen nach Jacksonville kommen. Jacksonville war seit jeher als Militär- und Hafenstadt bekannt. Jetzt avancieren wir zu einem medizinischen Knotenpunkt,“ kommentiert Stadtratsmitglied Art Graham die Standortverlegung von BodyTel und weitere erfreulichen Ansiedlungen in Jacksonville aus dem medizinischen Bereich.

BodyTel Geschäftsführer Stefan Schraps sagte dazu: „Das QTI-Steuerrückerstattungs-Programm war einer der Hauptgründe uns für Jacksonville zu entscheiden. Wir glauben, dass Jacksonville unseren Führungskräften, sowie deren Vertriebs- und Marketingangestellten einen idealen Platz zum Arbeiten bietet. Von unserem neuen Firmensitz aus können wir bestens unsere landesweite Vertriebsmannschaft koordinieren, um unser Blutzucker-Monitoring- und Diabetes-Management-System GlucoTel sowie alle weiteren Produkte aus dem Hause BodyTel zu vermarkten. Wir befinden uns jetzt auf der Suche nach geeigneten Kandidaten. Außerdem haben wir damit begonnen, eine schlagkräftige Vertriebsmannschaft für ganz Nordamerika zusammenzustellen.“

BodyTels erstes marktreifes Produkt ist das GlucoTel-Blutzuckermessgerät. Es ist Teil eines telemedizinischen Blutzucker-Monitoring- und Diabetes-Management-Systems, das den Patienten sowie den Arzt bei der Behandlung von Diabetes und seiner Folgeerkrankungen unterstützt. Das GlucoTel erfasst elektronisch den Glukosewert und sendet ihn automatisch über Bluetooth an das Mobiltelefon des Patienten. Anschließend werden die Daten per Internetverbindung an eine sichere Internet-Datenbank geschickt und dort zentral langfristig dokumentiert. Der Patient, sowie vom Patienten autorisierte Personen (z. B. medizinisches Fachpersonal oder andere Betreuer), können mittels Internetbrowser und einem eigenen gesicherten Login jederzeit auf diese Daten zugreifen und damit ein besseres Diabetes-Management erreichen.



PRESSEINFORMATION

GlucoTels Zielgruppen sind sowohl Patienten als auch Ärzte, Diabetes-Zentren sowie sogenannte Managed-Care-Einrichtungen (spezielle Steuerungsmodelle innerhalb des amerikanischen Gesundheitswesens). BodyTel hat bereits alle Unterlagen zur CE-Zertifizierung eingereicht, um in den Ländern der Europäischen Union verkaufen zu können. Außerdem beginnen die für die amerikanische FDA-Zulassung (Food and Drug Administration) notwendigen klinischen Studien in Kürze.

Über BodyTel

BodyTel ist ein deutsch-amerikanischer Telemedizinanbieter, der sich auf die Entwicklung innovativer kabelloser, medizinischer Geräte zur Überwachung chronischer Krankheiten spezialisiert hat. Das Unternehmen kombiniert Know-how aus der Telekommunikationsbranche, dem Internetbereich und der Medizintechnik. Mit diesem Wissen entwickelt BodyTel neue Produkte und Services für die sich ändernden Bedürfnisse in der weltweiten Gesundheitsversorgung. BodyTels Produkte dienen nicht nur der Erleichterung des Patientenselbstmanagements, sondern auch der vereinfachten Kommunikation der gemessenen Körperwerte an medizinisches Fachpersonal oder andere betreuende Personen. Dies erreicht BodyTel, indem es die Lücke zwischen Patient und Arzt mit Hilfe von telemedizinischen Geräten unmittelbar schließt. Die BodyTel-Produkte GlucoTel, PressureTel und WeightTel befinden sich alle in unterschiedlichen Entwicklungs- und Genehmigungsstadien.

Weitere Informationen unter www.bodytel.com oder www.chainrelations.de/presse.

Vorausschauende Aussagen

Aussagen über den Geschäftsbetrieb des Unternehmens, die keine historischen Fakten sind, sind „vorausschauende Aussagen“ und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, so dass die tatsächlichen Ergebnisse deutlich von den Ergebnissen abweichen können, die in den vorausschauenden Aussagen beschrieben werden. Zu den vorausschauenden Aussagen in dieser Presseinformation zählen, dass die Wirtschaftsförderung von Jacksonville einstimmig die Gewährung von Fördergeldern für BodyTel bewilligt hat, dass das noch zu erfolgende Einverständnis des Stadtrates voraussetzt, Jacksonville 13.000 US Dollar von insgesamt 65.000 US-Dollar um BodyTels Umsiedlung investiert, dass die Standortverlegung zunächst 13 neue Vollzeitstellen schaffen wird, die im Durchschnitt mindestens dem doppelten Durchschnittslohns Floridas entsprechen werden, dass dies Jacksonvilles Kaufkraft um jährlich etwa 940.000 US-Dollar erhöhen wird, dass wir von unserem neuen Firmensitz aus gut unsere landesweite Vertriebsmannschaft koordinieren können, um unser Blutzucker-Monitoring- und Diabetes-Management-System GlucoTel sowie alle weiteren Produkte aus dem Hause BodyTel vermarkten zu können, dass wir uns jetzt auf der Suche nach geeigneten Kandidaten befinden und damit begonnen haben, eine schlagkräftige Vertriebsmannschaft für ganz Nordamerika zusammenzustellen, dass GlucoTels Zielgruppen sowohl Patienten als auch Ärzte, Diabetes-Zentren sowie sogenannte Managed-Care-Einrichtungen (spezielle Steuerungsmodelle innerhalb des amerikanischen Gesundheitswesens) sind, dass BodyTel bereits alle Unterlagen zur CE-Zertifizierung eingereicht hat, um in den Ländern der Europäischen Union verkaufen zu können sowie dass die für die amerikanische FDA-Zulassung (Food and Drug Administration) notwendigen klinischen Studien in Kürze beginnen werden.



PRESSEINFORMATION

Die realisierten Ergebnisse können fundamental abweichen von den derzeit angenommenen aufgrund einer Vielzahl von Faktoren, wie dass unsere Produkte mit billigeren oder besseren Produkten konkurrieren müssen, dass wir nicht in der Lage sind, zentrale Mitarbeiter zu halten, dass der Markt sich nicht zugunsten unserer Produkte entwickelt und dass wir nicht fortlaufend neue Kunden gewinnen können, dass wir in rechtliche Auseinandersetzungen kommen, wenn unsere Technologie entgegen der Anforderungen nicht funktioniert, dass unser geistiges Eigentum angezweifelt und vor Gericht abgelehnt wird, dass unsere Patentanträge und FDA/CE-Anträge von den Patentbehörden und Regulierungsbehörden zurückgewiesen werden, dass andere Unternehmen billigere und bessere Technologien entwickeln, die unsere Produkte obsolet machen würden und dass wir keine Mittel für die weitere Entwicklung und/oder Vermarktung unserer Technologien haben. Leser werden darauf verwiesen, hin und wieder die Reports von BodyTel Scientific Inc. zu betrachten, die bei der U.S. Securities and Exchange Commission hinterlegt sind, inklusive aber nicht ausschließlich das Formular 8-K vom 14. Dezember 2006 unter dem bisherigen Namen Sellcell.net, welches das bisherige Geschäft des Unternehmens zur weiteren Information zusammenfasst und Faktoren beinhaltet, die das Geschäft und die Geschäftsergebnisse von BodyTel Scientific Inc. beeinflussen, ebenso wie das Formular 10-KSB des Unternehmens vom 15. Dezember 2006 und das Formular 10-QSB des Unternehmens vom 16. Januar 2007. BodyTel Scientific Inc. geht keine Verpflichtung ein, diese vorausschauenden Aussagen im Bezug auf zukünftige Ereignisse.

Michaela Klinger
BodyTel Europe GmbH
Schlachthofstr. 1
34537 Bad Wildungen
Tel.: +49 (0)5621/96776 11
Email: presse@bodytel.com
www.bodytel.com

Torsten Herrmann
chain relations
Wilhelmstraße 37
65719 Hofheim
Tel.: +49 (0)6192/96 166 80
Email: therrmann@chainrelations.de
www.chainrelations.de