

Boxy erfüllt Verbrauchererwartung an Same-Day Delivery mit Körber

Hamburg, 26. Oktober 2022. Das 3PL-Startup Boxy erweitert seine Lager- und Versandoptionen



Körber und Boxy arbeiten gemeinsam an der Weiterentwicklung des E-Commerce-Fulfillments im neuen Boxy-Distributionszentrum in Budapest, Ungarn. Ziel ist die Bündelung und Optimierung der Prozesse für zahlreiche E-Commerce-Händler in der Region Mittelosteuropa (MOE).

Michael Brandl, Executive Vice President EMEA Operations Software im Körber-Geschäftsfeld Supply Chain, sagt: „Die

heutigen Erwartungen der Verbraucher wirken sich in noch nie dagewesener Weise auf die Logistik aus. Bis zu 92 % der Bestellungen werden online getätigten; mehr als drei Viertel davon werden nach Hause geliefert. Hinzu kommt die Komplexität der immer selbstverständlicheren taggleichen Lieferung, nicht nur in Europa, sondern weltweit. Wir bei Körber haben es uns zur Aufgabe gemacht, die richtige Technologie bereitzustellen, um diese Herausforderungen zu meistern.“

Weil bei vielen E-Commerce-Händlern das Kundenerlebnis im Mittelpunkt steht, hat Boxy ein modernes Distributionszentrum und eine hochinnovative Logistiksoftware-Landschaft in Betrieb genommen. Passend zur eigenen Philosophie und dem schnellen Wachstum seit der Gründung setzt das Start-up auf eine hoch skalierbare Fulfillment-Plattform auf Basis des Warehouse Management Systems (WMS), des Shipping and Dispatch Systems (SDS) und des Unified Control Systems (UCS). Die Plattform übernimmt das Management der gesamten Automatisierungstechnik mit AMRs verschiedener Hersteller und Pick- und Put-to-Light-Lösungen. Sie kommt auf einer Fläche von 10.000 Quadratmetern zum Einsatz und ermöglicht Boxy die taggleiche Zustellung, indem Pakete nach 85 verschiedenen Zielen, Routen und Zustellzeiten sortiert werden. Die Lösung kann leicht skaliert werden, so dass Boxy Investitionen analog zum eigenen Wachstum tätigen kann.

András Táncsics, CEO von Boxy, erklärt: „Körber ist das Herzstück unserer Customer Fulfillment Strategie und ein echter Game Changer für uns, mit dem wir dem stetig

wachsenden Druck der Kundenanforderungen gerecht werden können. Wir sind stolz auf das Ergebnis und die Mehrwerte, die wir in einer Rekordzeit von weniger als 12 Monaten durch positive Veränderungen bei Produktivität und Effizienz schaffen konnten“.

Im Zentrum des logistischen Ökosystems steht das integrierte Zusammenspiel von Körbers WMS, UCS und einer Vielzahl automatischer Komponenten der bewährten Robotik-Anbieter Geek+ und Libiao. Körbers UCS orchestriert die Robotik-Lösung für die Ware-zur-Person sowie die Paketsortierung, die Arbeitsplätze für den Ware-zur-Person-Kommissionierungsbereich und die Sortiereinleitstationen. Die integrierte Pick-by-Light- und Put-to-Light-Technologie erlaubt außergewöhnliche Effizienz bei minimalem Schulungsaufwand.

Das Ergebnis sind eine höhere Produktivität und eine bessere Konnektivität mit durchgängiger Transparenz auch in Spitzenzeiten: Durch die Integration des Robotersteuerungssystems in das UCS können die Arbeitsabläufe der AMRs kontinuierlich angepasst werden, um einen effizienten Warenfluss aufrechtzuerhalten und den wachsenden Kundenanforderungen an Einkaufskomfort und Liefergeschwindigkeit zu entsprechen. Die verbesserte Versandleistung wird zudem durch das Körber Shipping & Dispatch System (SDS) unterstützt. Dieses erleichtert die Versandabwicklung über eine Vielzahl von Zustellern und Spediteuren und ermöglicht die Wahl des richtigen Dienstleisters unter Qualitäts- und Kostengesichtspunkten.

– Ende –

Über Boxy

Modernste Technologie, das größte robotergesteuerte Fulfillment-Lager in Ungarn, eine brandneue Same-Day-Delivery-Flotte: Das ist Boxy. Boxy bietet Online-Shops eine robotergestützte Lagerlogistik mit Kosteneinsparungen von bis zu 30 bis 50 % im Vergleich zu manuellen oder eigenen Lagerkapazitäten. Boxy richtet sich an Online-Shops aller Größen, von 100 monatlichen Bestellungen bis hin zu Millionen.

Über das Körber-Geschäftsfeld Supply Chain

Entlang der Supply Chain wachsen die Herausforderungen täglich. Körber bietet auf einzigartige Weise eine breite Palette bewährter End-to-End-Technologien für die Logistik – für jede Unternehmensgröße, Geschäfts- oder Wachstumsstrategie. Unsere Kunden beherrschen die Komplexität der Lieferkette dank eines Portfolios, das Software, Automatisierungslösungen, Brief- und Paketlösungen, Voice, Robotik sowie Transportsysteme umfasst – und vereint unter einem Dach das Know-how für die umfassende Systemintegration. Körber ermöglicht es, Lieferketten so zu gestalten, dass sie zum Wettbewerbsvorteil werden. „Conquer supply chain complexity“ – mit Körber. Das Geschäftsfeld Supply Chain ist Teil des internationalen Technologiekonzerns Körber. Weitere Informationen finden Sie unter www.koerber-supplychain.com

Pressekontakt

Mary-Jane Würker
Corporate Communications Manager
Körber Supply Chain
Phone +49 6032 348-2921
mary-jane.wuerker@koerber-supplychain.com

Redaktionsbüro Körber Supply Chain

c/o Seidl PR & Marketing GmbH
Wolfgang Seidl/Ricarda Reinsch
Phone +49 201 8945889 0
presse@seidl-agentur.com