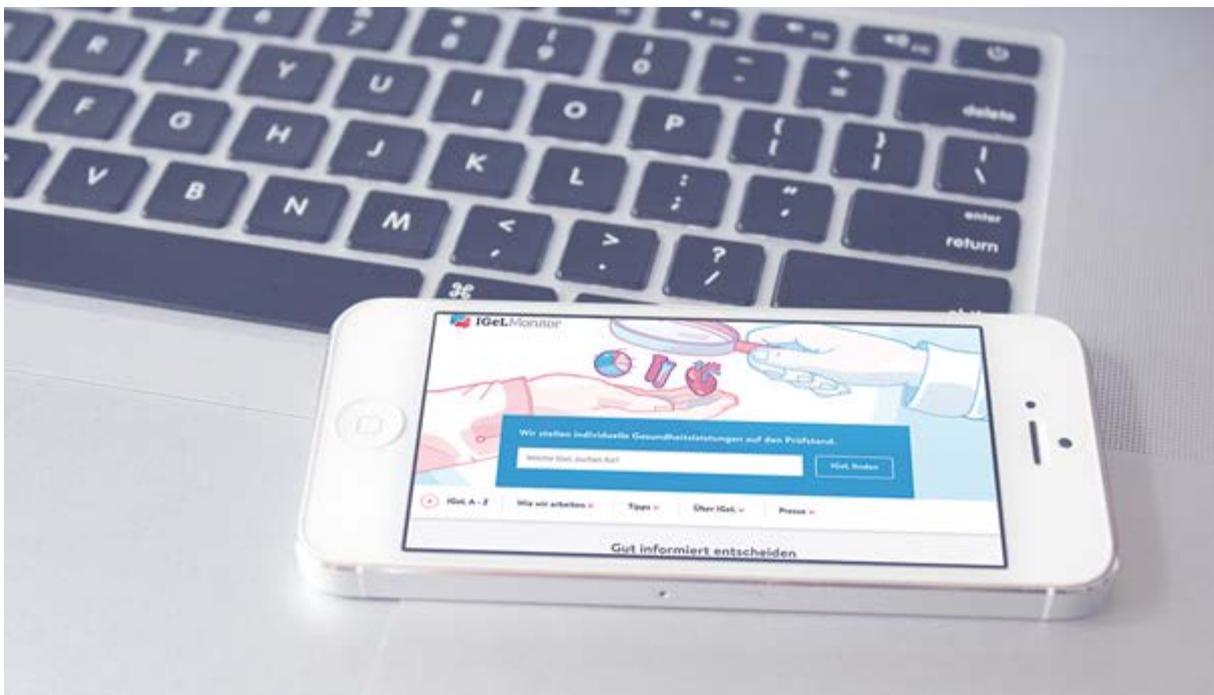


PRESSEMITTEILUNG

TWT reality bytes setzt Mobile-First-Strategie für IGeL-Monitor um

TWT reality bytes hat den neuen IGeL-Monitor für den Medizinischen Dienst des Spitzenverbandes Bund der Krankenkassen e. V. (MDS) entwickelt. Das Design wurde auf die mobile Nutzung ausgerichtet. Darüber hinaus erneuerte die Agentur das gesamte Corporate Design sowie das Logo des IGeL-Monitors.



In dem Internetportal <https://www.igel-monitor.de/> können sich interessierte Bürger über das Für und Wider Individueller Gesundheitsleistungen (IGeL) informieren. TWT reality bytes sorgt mit dem Relaunch für eine besonders einfache Orientierung. Das responsive Webdesign wurde nach dem Prinzip „Mobile First“ entwickelt, sodass die Informationen für den Nutzer jederzeit von beliebigen Endgeräten abgerufen werden können. Zusätzlich fand das Search Centric Design Anwendung: Das Suchfeld für IGeL befindet sich an prominenter Stelle auf der Startseite. Als Content-Management-System kam TYPO3 zum Einsatz.



Neues Corporate Design für IGeL-Monitor

Alle auf der Website zu sehenden Illustrationen wurden von der Internetagentur entwickelt und umgesetzt. Die zusätzliche Erneuerung des Corporate Designs garantiert einen einheitlichen Auftritt – online wie offline. Bürger, die auf der Suche nach fundierten Informationen zum Thema IGeL sind, erhalten durch den überarbeiteten IGeL-Monitor eine informative und leicht zugängliche Entscheidungsgrundlage.

Medizinischer Dienst des Spitzenverbandes Bund der Krankenkassen e. V. (MDS)

Der IGeL-Monitor gehört zu den Services des Medizinischen Dienstes des Spitzenverbandes Bund der Krankenkassen e. V. (MDS). Dieser berät den Spitzenverband der Gesetzlichen Krankenkassen (GKV-Spitzenverband) in allen medizinischen und pflegerischen Fragen, die diesem qua Gesetz zugewiesen sind. Er koordiniert und fördert die Durchführung der Aufgaben und die Zusammenarbeit der Medizinischen Dienste der Krankenversicherung (MDK) auf Landesebene in medizinischen und organisatorischen Fragen.

TWT reality bytes

TWT reality bytes ist eine inhabergeführte Full-Service-Digitalagentur mit Sitz in Köln. Die Agentur wurde 1996 unter dem Namen reality bytes von Andreas Kuno Kuntze und Andreas Stobbe gegründet und gehört seit 2016 zur TWT Digital Group. Die Gruppe schließt an die Top 10 der größten deutschen Digitalagenturen an. Als Pionier der digitalen Kommunikation bietet TWT reality bytes Leistungen mit dem Fokus auf Strategie, Kreativität, Technologie und Marketing – von der ersten Idee über die Planungsphase bis hin zum Launch und darüber hinaus. Die Agentur führt namhafte



Kunden wie Covestro, Bosch, EIZO, Fujifilm, Lekkerland, Samsung, Vaillant oder die Santander Consumer Bank und viele weitere renommierte Unternehmen zum Digitalerfolg.

Pressekontakt:

Andreas Kuno Kuntze

Geschäftsführer TWT reality bytes

Telefon: +49 (0)211 – 601 601 549

E-Mail: presse@twt.de

www.twt-rb.de/