

## Presseinformation

### Kyocera gibt konsolidierte Geschäftszahlen

#### für Fiskaljahr 2013 bekannt

#### Dividende für Fiskaljahr 2014 wird erhöht

**Kyoto/Neuss, 25. April 2013** – Die [Kyocera Corporation](#)

(NYSE:KYO)(TOKYO:6971) hat heute ihre konsolidierten

Geschäftszahlen für das am 31. März 2013 beendete Geschäftsjahr

bekanntgegeben. Alle Details sind abrufbar unter:

[http://global.kyocera.com/ir/financial/f\\_results.html](http://global.kyocera.com/ir/financial/f_results.html)

### Geschäftszahlen: Ende des Fiskaljahres (FJ), 31. März 2013

Einheit: Millionen (außer Angaben in Prozent und Aktienwert)

	Fiskaljahre Ende 31. März					
	2012 (FJ12) in JPY	2013 (FJ13) in JPY	Anstieg (Abnahme)		2013 (FJ13) in USD	2013 (FJ13) in EUR
			Summe in JPY	%		
Nettoumsatz	1.190.870	1.280.054	89.184	7,5	13.618	10.579
Betriebsgewinn	97.675	76.926	(20.749)	(21,2)	818	636
Gewinn vor Ertragssteuer	114.893	101.363	(13.530)	(11,8)	1.078	838
Nettogewinn (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)	79.357	66.473	(12.884)	(16,2)	707	549
Verwässerter Gewinn je Aktie der Kyocera Corporation (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)	432,58	362,36	-	-	3,85	2,99

#### Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 - 188  
Fax: 02131/16 37 - 150  
Mobil: 0175/7275706  
[daniela.faust@kyocera.de](mailto:daniela.faust@kyocera.de)  
[www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

Grayling Düsseldorf  
Jan Leder, Anne Beringer  
Rather Str. 49d  
40476 Düsseldorf  
Tel.: 0211/96 485 - 41/-48  
Fax: 0211/96 485 - 45  
[jan.leder@grayling.com](mailto:jan.leder@grayling.com)  
[anne.beringer@grayling.com](mailto:anne.beringer@grayling.com)

## Presseinformation

Anmerkung: Für die bessere Lesbarkeit sind die Währungsumrechnungen von U.S. Dollar (USD) und Euro (EUR), basierend auf den Wechselkursen USD 1 = JPY 94 und EUR 1 = JPY 121, auf die nächste Einheit gerundet.

### Zusammenfassung der konsolidierten Geschäftszahlen

Das am 31. März 2013 beendete Fiskaljahr („der Zeitraum“) war durch ein langsames Nachfragewachstum für digitale Endgeräte, den Hauptmarkt der Kyocera Corporation, im Vergleich zum Fiskaljahr, das zum 31. März 2012 („der Vorjahreszeitraum“) beendet worden ist, gekennzeichnet. Der japanische Solarenergiemarkt hat sich hingegen aufgrund der stärkeren Nachfrage nach Systemen im Wohnbereich zur Erzeugung von Solarenergie sowie der Einführung einer neuen Einspeisevergütung im Juli 2012, die zu einem starken Anstieg der Nachfrage für öffentliche, industrielle und schlüsselfertige Solarprojekte geführt hat, erheblich ausgeweitet

Der konsolidierte Nettoumsatz für den Zeitraum ist somit im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gestiegen, in erster Linie durch das Wachstum in den Bereichen angewandte keramische Produkte und Halbleiterteile sowie dem ganzjährigen Beitrag einer konsolidierten Tochtergesellschaft, die während des Vorjahreszeitraums neu hinzugekommen ist. Dennoch wurde der Gewinn durch eine Zahlung der AVX Corporation, einer US-basierten Tochtergesellschaft, beeinträchtigt. Die Summe belief sich auf 21,3 Milliarden Japanische Yen (266 Millionen U.S. Dollar)\* und wurde für Umweltmaßnahmen in New Bedford Harbour, Massachusetts (USA) verwendet.

#### Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 - 188  
Fax: 02131/16 37 - 150  
Mobil: 0175/7275706  
[daniela.faust@kyocera.de](mailto:daniela.faust@kyocera.de)  
[www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

Grayling Düsseldorf  
Jan Leder, Anne Beringer  
Rather Str. 49d  
40476 Düsseldorf  
Tel.: 0211/96 485 - 41/-48  
Fax: 0211/96 485 - 45  
[jan.leder@grayling.com](mailto:jan.leder@grayling.com)  
[anne.beringer@grayling.com](mailto:anne.beringer@grayling.com)

## Presseinformation

### Geschäftszahlen: 4. Quartal (Januar 2013 bis März 2013)

Einheit: Millionen (außer Angaben in Prozent und Aktienwert)

	4. Quartal (Januar bis März)					
	2012 (FJ12-Q4) in JPY	2013 (FJ13-Q4) in JPY	Anstieg (Abnahme)		2013 (FJ13-Q4) in USD	2013 (FJ13-Q4) in EUR
			Summe in JPY	%		
Nettoumsatz	305.481	353.530	48.049	15,7	3.761	2.922
Betriebsgewinn	9.302	25.692	16.390	176,2	273	212
Gewinn vor Ertragssteuer	12.289	32.481	20.192	164,3	346	268
Nettogewinn  (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)	7.247	21.503	14.256	196,7	229	178

Anmerkung: Für die bessere Lesbarkeit sind die Währungsumrechnungen von U.S. Dollar (USD) und Euro (EUR), basierend auf den Wechselkursen USD 1 = JPY 94 und EUR 1 = JPY 121, auf die nächste Einheit gerundet.

### Konsolidierte Prognose für das Fiskaljahr 2014

Während des Jahreszeitraumes mit Ende 31. März 2014 („Fiskaljahr 2014“) ist vom Beginn einer Erholungstendenz für die globale Produktion digitaler Endgeräte inklusive Smartphones und Tablet PCs auszugehen. Darüber hinaus ist mit einer moderaten Erholung des Produktionsniveaus in den Bereichen Industriemaschinen und Automobilmarkt sowie einem kontinuierlichen Wachstum auf dem japanischen Solarmarkt zu rechnen. Folglich ist von einem

#### Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 - 188  
Fax: 02131/16 37 - 150  
Mobil: 0175/7275706  
[daniela.faust@kyocera.de](mailto:daniela.faust@kyocera.de)  
[www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

Grayling Düsseldorf  
Jan Leder, Anne Beringer  
Rather Str. 49d  
40476 Düsseldorf  
Tel.: 0211/96 485 - 41/-48  
Fax: 0211/96 485 - 45  
[jan.leder@grayling.com](mailto:jan.leder@grayling.com)  
[anne.beringer@grayling.com](mailto:anne.beringer@grayling.com)

## Presseinformation

verbesserten Geschäftsklima für Kyocera im Fiskaljahr 2014 im Vergleich zum Fiskaljahr 2013 auszugehen.

Kyocera beabsichtigt, die Erholung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in vollem Umfang zu nutzen und seine Leistung zu erhöhen. Im Geschäftsbereich Komponenten wird Kyocera daran arbeiten, den Umsatz weiter zu steigern und die Profitabilität durch die Reduktion der Herstellungskosten zu verbessern: Im Sommer wird die Produktion in einer neuen Fertigungsstätte in Vietnam aufgenommen, um dem steigenden Bedarf gerecht zu werden. Darüber hinaus soll der Solarbereich durch die umfassenden Kompetenzen der Kyocera Corporation weiterentwickelt werden.

Zusätzlich beabsichtigt Kyocera, das Betriebseinkommen und den Gewinnzuwachs im Equipment-Geschäft zu erhöhen: So soll der Vertrieb von Mobiltelefonen durch die Ausweitung der Beziehungen zu neuen Telekommunikationsnetzbetreibern in Nordamerika gesteigert und die Produktion von Document-Imaging-Equipment in Vietnam erhöht werden.

Zudem wird Kyocera neue Möglichkeiten entwickeln, um die konzernweiten Kapazitäten in Produktion, Entwicklung und Marketing sowohl im Komponenten-Bereich als auch im Equipment-Geschäft zu integrieren. Mit diesen Initiativen strebt Kyocera eine Ausweitung der Geschäftstätigkeit durch die verstärkte Entwicklung neuer Produkte und eine Erhöhung des Marktanteiles an.

„Kyocera hat stets daran festgehalten, den Gewinn seiner Tätigkeiten an die Aktionäre durch Dividenden weiterzugeben“,

### Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 - 188  
Fax: 02131/16 37 - 150  
Mobil: 0175/7275706  
[daniela.faust@kyocera.de](mailto:daniela.faust@kyocera.de)  
[www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

Grayling Düsseldorf  
Jan Leder, Anne Beringer  
Rather Str. 49d  
40476 Düsseldorf  
Tel.: 0211/96 485 - 41/-48  
Fax: 0211/96 485 - 45  
[jan.leder@grayling.com](mailto:jan.leder@grayling.com)  
[anne.beringer@grayling.com](mailto:anne.beringer@grayling.com)

## Presseinformation

erklärt der kürzlich ernannte Präsident der Kyocera Corporation, Goro Yamaguchi. „Daher freue ich mich, bekannt zu geben, dass Kyocera seine Ausschüttungsquote auf einer konsolidierten Basis erhöht, um die Aktienrentabilität noch weiter zu verbessern und die Aktionärsbasis auszuweiten. In Anlehnung an die Prognose für das Fiskaljahr 2014 werden die Jahresdividenden damit erwartungsgemäß um 40 JPY auf 160 JPY pro Aktie im Vergleich zum Fiskaljahr 2013 erhöht werden.“

## Konsolidierte Prognose: Fiskaljahr 2014

Einheit: Yen in Millionen (außer Prozentangaben, Aktienwerte und Wechselkurse)

	Geschäftsergebnis FJ 2013	Vorausschau FJ 2014	Zunahme (Abnahme) (%) im Vergleich zum Geschäftsergebnis FJ
Nettoumsatz	1.280.054	1.400.000	9,4
Betriebsgewinn	76,926	140,000	82,0
Gewinn vor Ertragssteuer	101,363	150,000	48,0
Nettogewinn (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)	66,473	96,000	44,4
Verwässertes Ergebnis je Aktie der Kyocera Corporation (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)	362,36	523,33	-
Durchschnittlicher Wechselkurs USD	83	95	-
Durchschnittlicher Wechselkurs EUR	107	123	-

Anmerkung: Die Prognose des Gewinns pro Aktie basiert auf der Zahl durchschnittlich im Umlauf befindlicher verwässerter Aktien zum Ende des Fiskaljahres am 31. März 2013.

Fax: 0211/96 485 - 45  
[jan.leder@grayling.com](mailto:jan.leder@grayling.com)  
[anne.beringer@grayling.com](mailto:anne.beringer@grayling.com)

## Presseinformation

\* Dieser Betrag ist mittels P&L-Kurs in Japanische Yen umgerechnet worden. Dabei handelt es sich um den Kurs von USD 1 = JPY 80, dem durchschnittlichen Währungskurs im Fiskaljahr 2013, aufgerundet zur nächsten Einheit, entsprechend dem tatsächlichen Betrag, der in den konsolidierten Geschäftszahlen zu FJ13, Q1 verzeichnet ist.

## Zukunftsgerichtete Aussagen

Mit Ausnahme der hierin enthaltenen rückwärtsgerichteten Informationen enthält diese Pressemitteilung zukunftsorientierte Aussagen, die Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen sind – einschließlich, jedoch nicht begrenzt auf: Produktnachfrage, Wettbewerb, behördliche Genehmigungen, Einfluss gesamtwirtschaftlicher Bedingungen, technische Schwierigkeiten und andere Risiken, die detailliert in den Unternehmensunterlagen beschrieben sind, die bei der U.S. Securities and Exchange Commission hinterlegt wurden.

## Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 235 Tochtergesellschaften (1. April 2012) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen, mit weltweit mehr als 3,0 Gigawatt installierter Gesamtleistung.

Mit über 71.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2012/2013 einen Netto-Jahresumsatz von rund 10,58 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 500.000 Euro pro Preiskategorie).

### Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 - 188  
Fax: 02131/16 37 - 150  
Mobil: 0175/7275706  
[daniela.faust@kyocera.de](mailto:daniela.faust@kyocera.de)  
[www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

Grayling Düsseldorf  
Jan Leder, Anne Beringer  
Rather Str. 49d  
40476 Düsseldorf  
Tel.: 0211/96 485 - 41/-48  
Fax: 0211/96 485 - 45  
[jan.leder@grayling.com](mailto:jan.leder@grayling.com)  
[anne.beringer@grayling.com](mailto:anne.beringer@grayling.com)