

PRESSEINFORMATION

Europas größter Foto-Dienstleister unterstützt Fotoausstellungen

CEWE macht den „Fotofrühling 2013“ in Zingst noch sehenswerter

Oldenburg/Zingst, 20. März 2013. Mit dem „Fotofrühling 2013“ findet vom 22. bis 24. März die erste fotografische Attraktion des Jahres im Ostseeheilbad Zingst statt. Passend zur Jahreszeit wird an diesem Wochenende unter dem Leitmotiv „Licht“ ein vielfältiges Programm geboten. Zum ersten Mal unterstützt CEWE den Veranstalter Erlebniswelt Fotografie Zingst und macht gleich zwei Fotoausstellungen noch sehenswerter.

Wettbewerbsfotos professionell präsentiert

Zu den Programmhöhepunkten des Wochenendes in Zingst zählen die beiden Ausstellungen, die aus zwei Fotowettbewerben hervorgehen: „Professionelle Lichtblicke - Vom Geistesblitz zum Naturereignis“ und „FOTO OSCAR 2013“. Erlebniswelt Fotografie Zingst zeigt die Bilderschauen in Kooperation mit dem CentralVerband Deutscher Berufsfotografen im Kunsthallenhotel „Vier Jahreszeiten“. CEWE als Förderer hat die insgesamt 41 ausgestellten Bilder erstmals als Farbdruck auf Alu-Dibond angefertigt und trägt damit maßgeblich zu einer hochwertigen Präsentation der Aufnahmen bei. So leitet der „Fotofrühling 2013“ das neue Jahr auf fotografisch herausragendem Niveau ein.

Vielfältiges Programm für Fotointeressierte

Die von CEWE unterstützten Veranstaltungen sind Teil eines vielseitigen Programms im Seeheilbad. Gemeinsam mit dem „Lichtertanz der Elemente“ an der Seebrücke, verschiedenen Workshops der Fotoschule Zingst und „Zingst live! - Die Musiknacht!“ bilden sie einen ansprechenden Saisonauftakt für Fotointeressierte an der Ostsee. Abgerundet wird dieser durch die „Bärenstarken Fototage“, die der CentralVerband Deutscher Berufsfotografen anlässlich des „Fotofrühlings 2013“ veranstaltet.

CEWE und die Erlebniswelt Fotografie Zingst wollen ihre Zusammenarbeit auch in der Zukunft fortsetzen.

Mehr Informationen unter

www.cewecolor.de

www.erlebniswelt-fotografie-zingst.de

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne,

Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz,

Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 13 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.100 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2011 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 5,1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 33.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 469 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Im neuen Geschäftsfeld Online-Druckservice werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen saxoprint, viaprinto und CEWE-PRINT.de vermarktet. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50-jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
