

## **Sony ergänzt Kamera-Portfolio für Live-Produktion um HDC-2000 und HDC-2550**

*Neue Studio- und portable Kamera mit 3G-Glasfaserübertragung*

**Berlin, 5. April 2012 – Die erfolgreiche HDC-2500 Familie von Sony bekommt Zuwachs: Die HDC-2000 und die HDC-2550 sind leicht in vorhandene Infrastrukturen für Live-Produktionen zu integrieren und bestechen durch Flexibilität, Robustheit und Effizienz.**

Die Sony HDC-2000 und HDC-2550 verdanken ihre hohe Bildqualität einem neu entwickelten 2/3-Zoll-CCD-Bildsensor (Charge-Coupled Device) und Digital Signal Processing (DSP) mit 16-Bit-A/D-Wandler. Aufgrund ihrer vielfältigen Ausgabeformate sind sie für verschiedene Anwendungen weltweit bestens gerüstet. Die flexiblen Einsatzmöglichkeiten beider Kameras machen sie zu idealen Werkzeugen für alle Gelegenheiten, ob im Freien oder in der Halle.

### **HDC-2000**

Die HDC-2000 ist die Studioversion der tragbaren HDC-2500 und eignet sich sowohl für Studio- als auch Sportanwendungen. Die Kamera unterstützt diverse Signalausgabeformate, einschließlich 1080/50P, 59.94P und RGB444.

Wie die HDC-2500 verwendet auch die HDC-2000 das 3G-Glasfaser-Übertragungssystem mit hoher Bitrate. Es unterstützt einen höheren Datendurchsatz sowie höhere Bildwechselfrequenzen ohne Komprimierung und ermöglicht beispielsweise bei der 3D-Produktion die gleichzeitige Übertragung von zwei Kamerasignalen über eine Signalstrecke. So ist die HDC-2000 eine sichere Investition für die Zukunft.

Die 3G-Glasfaserübertragung ermöglicht zudem die Produktion einer zweifachen Zeitlupe über den SR-R1000 SRMASTER Recorder. Anwender können beispielsweise während Sportveranstaltungen mit der HDC-2000 Zeitlupenbilder aus allen Winkeln aufzeichnen, ohne reine Zeitlupenkameras dafür bereit zu stellen. Zudem kann über das 3G-System eine dedizierte IP-Netzwerkkommunikation zwischen der HDC-2000 und der Kamerasteuereinheit HDCU-2000 hergestellt werden.

## **HDC-2550**

Die neue HDC-2550 ist standardmäßig mit einer Triax-Schnittstelle ausgestattet, welche die Integration mit vorhandenen Übertragungsinfrastrukturen im Studio oder außerhalb vereinfacht. Für eine optimale Bildqualität nutzt die HDC-2550 denselben Kamerablock wie die HDC-2000.

Zudem verfügt die tragbare Kamera über eine neue, auswechselbare Seitenabdeckung, die es Anwendern erleichtert, flexibel zwischen Glasfaser- und Triax-Übertragung zu wechseln. Das Kameragehäuse ist dank seiner Kohlefaserhülle besonders stabil und gleichzeitig besonders einfach zu handhaben.

Die HDC-2550 ist mit zwei optischen Filterrädern ausgestattet und ermöglicht verschiedene Bildwechselfrequenzen – 1080/50i oder 59.94i und 720/50P oder 59.94P als Standard sowie die progressiven Bildwechselfrequenzen 1080/23.98PsF, 24PsF, 25PsF und 29.94PsF als Option.

Claus Pfeifer, Strategic Marketing Manager bei Sony Europe, erklärt: „Sowohl die HDC-2000 als auch die HDC-2550 basieren auf Sonys gesamtem Wissen aus dem Bereich Live-Produktion. Sie werden die Grenzen dessen, was derzeit in der Sport-Live-Übertragung alles möglich ist, erneut verschieben. Dank ihrer technologischen Reife ist die Arbeit mit den beiden Kameras so effizient wie nur möglich, wovon unsere Kunden und Kameraleute deutlich profitieren werden.“

Beide Kameras kommen ab Mai 2012 auf den Markt.

(3.243 Zeichen)

**Bilder zur Meldung:**



**Bild 1:** HDC-2000



**Bild 2:** HDC-2550

### **Über Sony**

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.sony.de](http://www.sony.de) und unter [presscentre.sony.eu](http://presscentre.sony.eu).

### **Über Sony Professional**

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierende Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter [www.pro.sony.eu](http://www.pro.sony.eu). Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – [www.twitter.com/sonyproeurope](http://www.twitter.com/sonyproeurope)) und auf Facebook ([www.facebook.com/SonyProfessionalEurope](http://www.facebook.com/SonyProfessionalEurope)).

### **Weitere Informationen bei:**

Jannine Hohn, Marketing Communications Specialist Broadcast, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D), E-Mail: [Jannine.Hohn@eu.sony.com](mailto:Jannine.Hohn@eu.sony.com)

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,  
E-Mail: [SonyProfessional@ketchumpleon.com](mailto:SonyProfessional@ketchumpleon.com)