

Business beim Frühstück

Ingram Micro eröffnet mit einem EarlyBird die Roadshow-Saison

Dornach, 22. Januar 2009 – Die Ingram Micro Distribution GmbH startet mit einem EarlyBird Businessfrühstück in die neue Roadshow-Saison. In Kooperation mit Microsoft, Oracle, IBM und Fujitsu informiert der Distributor über neue Produkte und deren Nutzen, um eine hervorragende Ausgangsposition für eine erfolgreiche Marktbearbeitung zu schaffen. Die Informationsveranstaltung „Vom Datengrab zur Goldgrube“ macht in drei deutschen Städten Station: am 03. Februar in München, am 04. Februar in Hamburg und am 05. Februar in Düsseldorf.

Die jeweils halbtägige Informationsveranstaltung für Fachhändler der Ingram Micro setzt sich zum Ziel, umfangreiches Know-how für die strategische Businessplanung, Vertriebs-Tipps sowie technische Grundlagen zu vermitteln, Cross- und Upselling Potentiale darzulegen und lösungsorientierte Ansätze vorzustellen.

Fujitsu eröffnet die Vortragsreihe mit dem Thema „Das betriebliche Dokumenten-/ Input-Management“. Aktuelle Informationen über Enterprise Content Management, zentrale Kundeninformationen, Informationsmanagement und sichere Infrastrukturen gibt es von Oracle. IBM zeigt Speicherlösungen für jede Anforderung auf und im Microsoft Vortrag geht es um rechtskonforme Archivierung aus Sharepoint Server. Im Anschluss an die Vortragsreihe findet eine Diskussionsrunde statt.

Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 08.00 Uhr und enden gegen 13.00 Uhr. Neben den Vorträgen bleibt während des Businessfrühstücks ausreichend Platz, um Kontakte mit Fachhandelspartnern oder Herstellerreferenten zu knüpfen. Interessierte Fachhändler können sich für die Veranstaltung unter www.ingrammicro.de/earlybirdanmeldung registrieren.

Für weitere Informationen und Fragen zur EarlyBird Roadshow steht das Early Bird Event-Team der Ingram Micro via E-Mail unter info.event@ingrammicro.newsforbizz.de oder telefonisch unter 089/4208-2111 zur Verfügung.

Hintergrundinformation:

Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-

10 Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkauf- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 69 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von US\$ 35.05 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de, www.ingrammicro.com oder www.ingrammicro-europe.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

Yvonne Teichmann
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
Email: pr@ingrammicro.de

20 <http://www.ingrammicro.de>