

VERBINDLICHE ANMELDUNG
FAX 07131 9677-88305
vivien.meyer@heilbronn.ihk.de

**BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE KENNZAHLEN –
DAS A UND O EINES EINZELHÄNDLERS**
IKH HEILBRONN-FRANKEN, SAAL FRANKEN

Ich melde mich für folgenden Workshop an:

- Workshop 1: 14. September 2017, 09:00–13:00 Uhr
- Workshop 2: 16. Oktober 2017, 13:00–17:00 Uhr

Name _____

Firma _____

Funktion _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Ich komme mit ___ Begleitperson/-en.

Name/-n der Begleitperson/-en:

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Die Daten der angemeldeten Personen werden zur
Erleichterung der Organisation elektronisch gespeichert.

IKH Heilbronn-Franken
Haus der Wirtschaft
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Organisation:

Jonas Kraiß
Telefon 07131 9677-310
Fax 07131 9677-88310
jonas.kraiss@heilbronn.ihk.de

Anmeldung:

Vivien Meyer
Telefon 07131 9677-305
Fax 07131 9677-88305
vivien.meyer@heilbronn.ihk.de
www.heilbronn.ihk.de



Bildquelle Titelbild: vpath/stock.adobe.com



BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE KENNZAHLEN – DAS A UND O EINES EINZELHÄNDLERS

KENNZAHLEN SIND DAFÜR DA, AUS DER VIELZAHL AN VORHANDENEN BETRIEBLICHEN INFORMATIONEN DAS WESENTLICHE HERAUSZUFILTERN.

Für alle Unternehmer, aber insbesondere für Einzelhändler, ist es essenziell wichtig, die betriebswirtschaftlichen Kennzahlen des eigenen Unternehmens zu kennen und zu verstehen. Sie besitzen eine hohe Aussagekraft und sind in den meisten Fällen ohne besonderen Aufwand ermittelbar. Des Weiteren sind sie ein Indikator für vergangene sowie zukünftige Entwicklungen.

Um die Kennzahlen ermitteln zu können, ist es notwendig, Methoden zu lernen und anschließend anzuwenden, die die Kennzahlen interpretationsfähig machen. Zum einen lernt man dadurch den eigenen Betrieb besser zu verstehen, analysiert vorhandene Stärken sowie Schwächen, und zum anderen kann man sich mit anderen Betrieben (Benchmark) besser vergleichen.

Zudem kann eine regelmäßige Überprüfung der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen große Überraschungen am Ende vom Geschäftsjahr verhindern.

Die praxisorientierten Workshops werden in Kooperation mit der LDT Nagold Akademie für Modemanagement durchgeführt.

Die Workshops bauen nicht aufeinander auf und können unabhängig voneinander gebucht werden.

WORKSHOPS

WORKSHOP 1: KURZFRISTIGE ERFOLGSRECHNUNG (KER)

- Kurze Einführung in die kurzfristige Erfolgsrechnung
- Kalkulationsrechnen (Aufschlags- und Abschlagskalkulation)
- Errechnung eines Erfolgsrechnungsbogens am Beispiel „Monat Januar“
- Inventur und Jahresabschluss des Erfolgsrechnungsbogens zur KER
- Übungen zum Erfolgsrechnungsbogen in Eigenarbeit mit Lösungen

WORKSHOP 2: INVENTUR

- Inventur – Begriff, Anlässe, Aufgaben, Wirtschaftlichkeitsgrundsatz
- Grundformen – körperliche und buchmäßige Inventur
- Exkurs: Anlagekartei
- Rechtlicher Rahmen der körperlichen Inventur (zeitliche Spielräume, Wahl der Bewertungsmengen, Wahl des Aufnahmewerts)
- Exkurs: Teilwertabschläge im Warenlager
- Tipps für die praktische Organisation

VERANSTALTUNGS DATEN

WORKSHOP 1: KURZFRISTIGE ERFOLGSRECHNUNG (KER)

Donnerstag, 14. September 2017
09:00 – 13:00 Uhr

**IHK Heilbronn-Franken
Haus der Wirtschaft
Saal Franken
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn**

**Die Teilnahme ist kostenfrei.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.**

Anmelden können Sie sich auch unter:
www.heilbronn.ihk.de
Dokumentennummer: TER002104

WORKSHOP 2: INVENTUR

Montag, 16. Oktober 2017
13:00 – 17:00 Uhr

**IHK Heilbronn-Franken
Haus der Wirtschaft
Saal Franken
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn**

**Die Teilnahme ist kostenfrei.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.**

Anmelden können Sie sich auch unter:
www.heilbronn.ihk.de
Dokumentennummer: TER002105