

# Presse- INFORMATION

8. November 2013

**Ansprechpartner**

Florian Tholey  
Metropolregion Rhein-Neckar  
GmbH

**Telefon**

+49 621 12987-43

**Email**

florian.tholey@m-r-n.com

## **Ein starkes Branchennetzwerk für die Rhein-Neckar-Region: Convention Bureau seit fünf Jahren erfolgreich**

Auf fünf erfolgreiche Jahre blickt das Convention Bureau Rhein-Neckar zurück. Das Netzwerk wurde im August 2008 von sieben Branchen-Akteuren gegründet, um das Miteinander in der Region zu stärken und Rhein-Neckar als Kongress-, Tagungs- und Eventstandort (KTE) national wie international zu positionieren. Inzwischen ist der Kreis der Partner auf fast 40 gewachsen. Neben Kongress- und Tagungszentren sowie außergewöhnlichen Veranstaltungsorten und Hotels zählen insbesondere Event-Dienstleister wie Technikfirmen, Veranstaltungsagenturen oder Caterer zum Netzwerk.

„Egal ob Hauptversammlung, Wissenschaftskongress oder Team-Event – die Region verfügt über eine herausragende Infrastruktur für Veranstaltungen jeder Größe. Hinzu kommen eine gute Verkehrsanbindung sowie vielfältige Möglichkeiten für Rahmenprogramme. Von diesen Stärken möchten wir Veranstaltungsplaner in Unternehmen und Agenturen überzeugen“, sagt Kirsten Korte, Leiterin des Convention Bureau Rhein-Neckar.

### **Gemeinsame Aktivitäten tragen Früchte**

Um dieses Ziel zu erreichen, präsentiert sich das Convention Bureau mit seinen Partnern mehrmals pro Jahr bei den wichtigsten Branchentreffs wie den Messen „imex“ und „Locations“. Zudem organisiert es regelmäßig Studienreisen, bei denen Veranstaltungsplaner und Vertreter aus ganz Deutschland bei einem Vor-Ort-Besuch die Angebote der Partner kennenlernen können.

Das Leistungsspektrum des Convention Bureau geht allerdings weit über das gemeinsame Marketing hinaus. Als neutrale Servicestelle vermittelt es sowohl im persönlichen Kontakt als auch über die Internetpräsenz [www.convention-mrn.com](http://www.convention-mrn.com) Dienstleister und Locations, führt Kapazitätsabfragen durch oder unterbreitet Vorschläge für Rahmenprogramme. Für Veranstaltungsplaner ist dieser Service kostenfrei. Sämtliche Aktivitäten werden durch das finanzielle und persönli-

che Engagement der Partner getragen. Mit Erfolg: „Das Interesse an der Rhein-Neckar-Region und die Anzahl der Anfragen nimmt stetig zu“, so Korte. „Dies gilt insbesondere für die Zeit nach den Messen, wo wir im direkten Kontakt gezielt für die vielfältigen Möglichkeiten in der Rhein-Neckar-Region werben können.“

### **Netzwerkpartner schätzen Austausch**

Neben der Außendarstellung profitieren die Partner des Convention Bureau vom konstruktiven Erfahrungsaustausch im Netzwerk. „Die Vermarktung der Region ist das eine. Mindestens genauso wichtig für den gemeinsamen Erfolg ist jedoch der Austausch“, so Korte. „Denn wenn die Partner untereinander von ihren Kompetenzen und Angeboten wissen, dann bleiben mehr Aufträge in der Region.“ Durch die Zusammenarbeit im Netzwerk konnten in den vergangenen fünf Jahren bereits viele neue Partnerschaften geschlossen werden. „Das Convention Bureau hat es in vielen Bereichen geschafft, aus Einzelkämpfern Teamplayer zu machen“, so Michael Cordier, Geschäftsführer der LU-KOM Ludwigshafener Kongress- und Marketing-Gesellschaft.

### **Ansprechpartner:**

Kirsten Korte  
Convention Bureau Metropolregion Rhein-Neckar  
Tel. 0621 12987-30  
[kirsten.korte@m-r-n.com](mailto:kirsten.korte@m-r-n.com)  
[www.convention-mrn.com](http://www.convention-mrn.com)