

Über uns

Echobot Media Technologies GmbH

Echobot ist Technologieführer für Online-Medienbeobachtung, Social-Media-Monitoring und digitales Print-Clipping. Das Unternehmen mit Sitz in Karlsruhe sorgt dafür, dass Kunden immer sofort wissen, wenn Artikel oder Meinungen zu ihren Suchworten veröffentlicht wurden. Der Suchindex umfasst dabei mehr als eine Milliarde Artikel aus hundert Tausend qualifizierten Quellen. Ergänzt wird das Angebot um die beiden Services PRESSE BOOST und MARKETING BOOST sowie ein Tool zur Erstellung von Online-Newsräumen. Bereits mehr als 400 Kunden und 70 Agenturen aller Branchen und Größen vertrauen auf Echobot.

Weitere Informationen auf www.echobot.de und www.blog.echobot.de.

Pressekontakt

Cornelia Lukas
Echobot Media Technologies GmbH
Südendstraße 52
76135 Karlsruhe
Tel.: +49 721 500 57 500
E-Mail: lukas@echobot.de

Auf einen Blick

Firma	Echobot Media Technologies GmbH
Gründung	März 2011 in Karlsruhe
Gründer	Bastian Karweg (CEO) Jannis Breitwieser (CTO)
Mitarbeiter	30
Kunden	Mehr als 400 Kunden und 70 Agenturen aller Branchen und Größen nutzen Echobot. Und das nicht nur um Pressespiegel zu erstellen, sondern auch um Verkaufschancen zu entdecken, den Wettbewerb im Auge zu behalten, Kundenfeedback über Social Media zu analysieren und neue Branchen-Trends aufzuspüren.

Auszeichnungen



1. Platz CyberChampion
Award 2011/2012 im
Bereich „Newcomer“
www.cyberforum.de



4. Platz CyberOne
Hightech Award
Baden-Württemberg 2012
www.bwcon.de

07/2014 Goldbach Interactive: Echobot unter den 15 besten internationalen Tools für Social-Media-Monitoring