



PRESSEMITTEILUNG

www.m-r-n.com/presse

Matchbox: Proben für „Tatort Neckartal“ laufen an

- **S-Bahn RheinNeckar und Neckartal werden zum Spielort**
- **Aufführungen ab 2. Oktober**
- **Vorverkauf gestartet**

Nach der Premiere des Stummfilms „Nibelungen Cycle“ geht es direkt in die Vorbereitungen zur nächsten Aktion des Kunst- und Kulturprojekts „Matchbox“: Heute beginnen die Proben für den „Tatort Neckartal“. Das interaktive Stück der beiden Theatermacher David Ortmann und Andreas Hillger verwandelt das Flusstal zwischen Heidelberg und Mosbach in einen Krimi-Schauplatz. Die S-Bahn wird zum Einsatzwagen, das Publikum zum Ermittler und die Straßen und Bahnhofsvorplätze der Städte und Gemeinden zum Ort des Geschehens. Die Mischung aus Theater, Live-Performance, Improvisation und Video-Installation nimmt immer wieder Bezug zur beliebten Krimiserie und spielt dabei bewusst mit der Geschichte und den Geschichten des Neckartals.

Die Proben für „Tatort Neckartal“ laufen bis 23. September. Anwohner und Fahrgäste der S-Bahn RheinNeckar erhalten so bereits vor der Premiere Einblicke in das kreative Wirken des Ensembles. Ab 2. Oktober können alle Interessierten beim bewegten Krimi auf Verbrecherjagd gehen (weitere Termine: 4., 6., 8. und 9.10.). Tickets zu 15 Euro (zzgl. Vorverkaufsgebühren) unter www.matchbox-rhein-neckar.de.

Über Matchbox

Als wanderndes Kunst- und Kulturprojekt – initiiert vom Kulturbüro der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH – zieht Matchbox seit 2015 durch Kommunen im ländlichen Raum von Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz. Künstlerinnen und Künstler entwickeln dort in Zusammenarbeit mit Bewohnerinnen und Bewohnern ortsspezifische Kunstprojekte und schaffen gemeinsame Räume. Matchbox lädt zur Teilhabe ein: Mit einer Kunst, die sich mit den Lebenswelten der Menschen auseinandersetzt und die Bürgerinnen und Bürger zu Protagonisten macht. 2016 bietet das Neckartal zwischen Heidelberg und Mosbach die Kulisse. Theatermacher und Autoren setzen sich bei drei Matchbox-Projekten mit den Lebenswelten der Fluss-Anrainer auseinander und verpacken deren Geheimnisse, Erinnerungen und Erlebnisse in gleichermaßen interaktive und überraschende Kunstformate.

Seite 1

Infos und Programm unter: www.matchbox-rhein-neckar.de



Matchbox wird unterstützt von BASF SE, Roche Diagnostics GmbH, S-Bahn Rhein-Neckar, Autohaus Schmitt GmbH & Co. KG Neckarsteinach und Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V. und gefördert von der Kulturstiftung des Bundes, dem Canada Council for the Arts und dem Goethe-Institut New York sowie den teilnehmenden Kreisen und Kommunen. Die Matchbox-Veranstaltungen werden in Kooperation mit dem Kulturhaus Karlstorbahnhof, dem Nationaltheater Mannheim und dem Theater im Pfalzbau Ludwigshafen durchgeführt.

Seite 2