

## PRESSE INFORMATION

### **Großes Jubiläumsgewinnspiel: 60 Jahre - 60 Objektiv.**

**Der 60. Geburtstag von Tamron wird gebührend gefeiert. Jeden Monat werden fünf attraktive Objektiv verlost.**

Köln, 04.01.2010 – Tamron begeistert seit 1950 unzählige Fotografen auf der ganzen Welt. Sechs Jahrzehnte herausragender optischer Erfahrung, technischer Entwicklung und Leidenschaft prägen die gesamte Produktpalette. Ob legendäre Makro-Objektiv, kompakte Standard-Zooms oder hoch-flexible Reisezooms, Tamron hat eine lange Tradition und einen ebenso hohen Anspruch an die eigenen Produkte.

Natürlich wird Tamron auch in den kommenden Jahren viele innovative Produkte auf den Markt bringen. Zuerst wird jedoch das Jubiläum mit einem großen Gewinnspiel gefeiert.

Aus Anlass des 60sten Geburtstages verlost Tamron im Jahr 2010 daher insgesamt 60 Objektiv unter allen registrierten Tamron Freunden - jeden Monat fünf. Insgesamt umfasst dieses Gewinnspiel einen Warenwert von über 50.000€

Im Januar 2010 werden fünf leistungsstarke Ultra-Telezoom SP AF200-500 F/5-6.3 Di verlost, mit dem Fotografen wirklich ganz nah an Ihre Motive heran kommen und formatfüllend auch auf längeren Distanzen arbeiten können.

Alle weiteren Informationen finden Sie unter [www.tamron.de](http://www.tamron.de)

#### ***Über Tamron***

*Mit Markentechnologie und der Verpflichtung zu technischen Höchstleistungen hat sich Tamron seit der Gründung im Jahre 1950 für die verschiedenartigen Herausforderungen der Optik und der Opto-Elektronik positioniert. Ein hervorragendes Verständnis für Verbraucherwünsche und eine Leidenschaft für Herausforderungen führten zu Produktkonzepten, die neuartige Objektiv mit hervorragenden optischen Eigenschaften hervorbrachten. Die Tamron Europe GmbH mit Sitz in Köln ist eine 100-prozentige Tochter der Tamron Co., Ltd. und für den europäischen Markt verantwortlich. Tamron beschäftigt weltweit mehr als 6.000 Mitarbeiter.*