

SELLBYTEL Group

Presseinformation

SELLBYTEL baut sein Management Board weiter aus

SELLBYTEL GROUP

Der Nürnberger Outsourcing-Dienstleister verstärkt seine Geschäftsführung mit zwei neuen Mitgliedern.

Nürnberg, den 18.06.2009

Markus Preuner (35) wurde am 1. Juni 2009 als neues Mitglied der Geschäftsführung der SELLBYTEL Group berufen. Der Diplom-Betriebswirt startete seine Karriere im Jahr 2000 als Account Manager bei SELLBYTEL und wurde bereits 2003 Key Account Manager. Seit 2008 verantwortet er erfolgreich den Vertriebsbereich Financial Services, zusätzlich übernahm er ab dem zweiten Halbjahr 2009 die Vertriebsverantwortung für den Bereich Midmarket.

Ebenfalls wird Christoph Giese (36) als neues Mitglied der Geschäftsleitung in das Management Board berufen. Der Diplom Betriebswirt begann seine Karriere als Account Manager. Bereits 2006 übernahm er als Account Director die Verantwortung für den Kunden Hewlett-Packard. Seit Januar 2009 verantwortet Christoph Giese das Account Management und das Center of Competence. Sein Ziel in der neuen Position ist es, die Kundenbindung zu erhöhen und nationale sowie internationale Kundenbeziehungen über alle Standorte der SELLBYTEL Group hinweg auszubauen.

Mit diesen beiden Managern sind erneut Mitarbeiter aus den eigenen Reihen in die Führungsmannschaft des Outsourcing-Spezialisten aufgestiegen.

„Wir sind davon überzeugt, dass Christoph Giese und Markus Preuner in ihren neuen Positionen dazu beitragen werden, die hohe Qualität unserer Services und das permanente Wachstum der Gruppe weiter voran zu treiben“, kommentiert Michael Raum, CEO der SELLBYTEL Group.

Presseinformation
18. Juni 2009
Seite 1 von 2

SELLBYTEL Group

SELLBYTEL Group

SELLBYTEL GROUP

Die SELLBYTEL Group ist einer der führenden europäischen Outsourcing-Dienstleister. Gemeinsam mit den Tochtergesellschaften SELLBYTEL, LIVINGBRANDS und HELPBYCOM realisiert die SELLBYTEL Group effiziente Lösungen in den Bereichen Sales, Service und Support und bietet dabei sämtliche Bausteine für erfolgreiches und modernes Customer Management. Zum Leistungsportfolio gehören Komplettlösungen für internationale Unternehmen aus den Branchen IT, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Fast Moving Consumer Goods, Energie, Automobil, Finanzen und Logistik sowie Markenartikler. SELLBYTEL wurde 1988 von Michael Raum gegründet, der das Unternehmen noch heute als Vorsitzender der Geschäftsleitung führt. Derzeit beschäftigt die SELLBYTEL Group über 3.900 Mitarbeiter an 21 Standorten weltweit, unter anderem in Frankreich, Spanien, Russland und Indien. Davon 2.400 Mitarbeiter in Deutschland und über 1.500 im Ausland. SELLBYTEL ist fünfmal mit dem europäischen Service Globe (2000, 2001, 2003, 2005, 2007) ausgezeichnet worden, hat den Sales Award des Deutschen Marketing-Verbandes 2007 gewonnen, wurde mit seiner spanischen Tochter mit dem Service Award 2007 für den besten Kundenservice sowie die beste Qualität ausgezeichnet und erhielt den Siemens Supplier Award 2008. Das Unternehmen zählt zu den international bestzertifizierten Dienstleistern für TechniksUPPORT. Michael Raum wurde 1999 zum Entrepreneur des Jahres gewählt. Seit 1994 ist die SELLBYTEL Group Teil des BBDO-Netzwerks, einer der weltweit größten Werbe- und Kommunikationsgruppen. 2007 wurde Michael Raum ins BBDO Worldwide Board berufen.

Presseinformation
18. Juni 2009
Seite 2 von 2