

PRESSEINFORMATION

Testsieger bei CHIP FOTO-VIDEO

CEWE FOTOWELT App überzeugt mit großer Produktvielfalt

Oldenburg, 13. März 2013. Europas größter Foto-Dienstleister geht mit der CEWE FOTOWELT App als Testsieger im Praxistest bei CHIP FOTO-VIDEO (Ausgabe 04/2013) hervor. Unter fünf getesteten Anbietern von Fotobuch Apps setzte sich die CEWE FOTOWELT App unter anderem mit ihrer Flexibilität und einfachen Bedienbarkeit durch.

Platz 1 in der Gesamtwertung

Mit der zunehmenden Digitalisierung steigen auch die Anforderungen an mobile Geräte wie Smartphones und Tablets – speziell im Bereich der Fotografie. Hochwertige Kameras ebnen den Weg für nutzerfreundliche Apps, die ein individuelles und mobiles Zusammenstellen persönlicher Bilder ermöglichen. CHIP FOTO-VIDEO hat insgesamt fünf Anbieter unter die Lupe genommen und auf Faktoren wie Handling, Gestaltungsmöglichkeiten und Produktvielfalt überprüft. In der Gesamtwertung belegt die CEWE FOTOWELT App den ersten Platz.

Produktauswahl, Gestaltung und Design überzeugen

Besonders positiv bewertete die Redaktion die große Vielseitigkeit der CEWE FOTOWELT App sowie die durchgängige Gestaltungsfreiheit bei Cover, Papiersorte und Buchbindung. Darüber hinaus beeindruckte die Jury das einfache Handling und die zahlreichen Designvorschläge, die den Nutzer schnell zum ersten Entwurf führen. Weiterhin überzeugten die jederzeit mögliche Bearbeitung von Bildern, Texten, Hintergründen sowie das Layout und der einfache Bestellvorgang.

Fotoprodukte mobil gestalten

Mit iPad®, Android-Tablet® oder Smartphone können Fotoprodukte mit der CEWE FOTOWELT App gestaltet und bestellt werden. Ob auf Reisen oder von Zuhause, ob allein oder mit der Familie: In wenigen Schritten landen die persönlichen Fotos auf den Seiten eines individuell gestalteten CEWE FOTOBUCHs oder können als Fotoabzüge bestellt und als Postkarten direkt versendet werden. Wer es eilig hat und die Fotos in bester Qualität sofort braucht, nutzt an der CEWE FOTOSTATION die Funktion „Sofortfotos“.

Viele weitere CEWE Apps gibt es unter <http://www.cewe.de/cewe-apps.html>

Mehr Informationen unter www.cewe.de

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne,

Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz,

Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 13 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.100 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2011 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 5,1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 33.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 469 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Im neuen Geschäftsfeld Online-Druckservice werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen saxoprint, viaprinto und CEWE-PRINT.de vermarktet. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50-jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
