

Devil kombiniert Fachhandels-Trainings mit Kochevents

Vom 24. April bis zum 5. Juni 2012 lädt die Devil AG in acht Städten zu interessanten Hersteller-Schulungen mit anschließendem Kochevent ein | Topaktuelle Themen von Microsoft, LG, Symantec/Norton und Red4Power vermitteln kompaktes Wissen für Fachhändler

Braunschweig, 11. April 2012

Auf in Teufels Küche! In Kooperation mit vier Herstellern bietet die Devil AG im Rahmen der „Business Cooking Tour 2012“ in acht deutschen Städten Fachhändler-Schulungen mit einem anschließenden, hochwertigen Kochevent an. Vom 24.4 bis zum 5.6.2012 stehen Termine in Berlin, Dresden, Wiesbaden, Stuttgart, Düsseldorf, Fürth, Hamburg und Hannover zur Auswahl. Die Schulungsagenda beginnt jeweils um 13:30 Uhr und leitet ab 18:30 Uhr zum nahegelegenen Kochevent über. Für die kostenlose Teilnahme ist die Registrierung über den Devil-Onlineshop unter <https://portal.devil.de/ROADSHOW.ASPX> oder per E-Mail an roadshow@devil.de erforderlich.

Zu den Schulungsthemen zählen spannende Vorschauen auf Windows 8 sowie die nächste Generation Windows Server. LG stellt Lösungen, Szenarien und Verkaufschancen aus dem Bereich Digital Signage vor. Mit Symantec und Norton geht es um den effektiven Vertrieb neuer Backup- und Security-Lösungen für Geschäfts- und auch für Privatkunden. Die junge, aufstrebende Marke Red4Power stellt ihr wachsendes Lifestyle-Sortiment rund um den PC vor. Devil selbst gibt einen Überblick über das gewachsene Spektrum der Distributionsleistungen.

Im Anschluss an die Schulungen geht die Veranstaltung zum geselligen Kochevent in ausgesuchten Kochschulen über, wo gemeinsam mit Profiköchen ein mehrgängiges Menü zubereitet und in gediegener Tischkultur genossen wird. Im Mittelpunkt stehen informative Gespräche in lockerer Atmosphäre mit Fachleuten der Hersteller und dem Devil-Team, das mit Ansprechpartnern aus Vertrieb und Marketing vor Ort ist. Ziel der Veranstaltung ist es, die persönliche Beziehung mit den Partnern zu fördern und deren Feedback aktiv in das Tagesgeschäft einzubeziehen.

„Wir machen uns gemeinsam mit interessanten Herstellern auf den Weg zum Kunden. Der persönliche Dialog ist für uns unverzichtbarer Bestandteil erfolgreicher Kundenbeziehungen. Jetzt bieten wir in der Nähe einer Vielzahl unserer Partner den direkten Kontakt zum Devil-Team und zu wichtigen Distributionspartnern. Wir freuen uns auf eine rege Teilnahme“, erklärt Nicole Hoffmann, Marketingleiterin der Devil AG.

Termin-Übersicht und Agenda Devil Business Cooking Tour 2012

Ausführliche Informationen bietet die Anmelde-Website via <https://portal.devil.de/ROADSHOW>

Stadt	Tag	Termin
Berlin	Dienstag	24.04.2012
Dresden	Mittwoch	25.04.2012
Wiesbaden	Dienstag	08.05.2012
Stuttgart	Dienstag	15.05.2012
Düsseldorf	Mittwoch	23.05.2012
Fürth	Donnerstag	24.05.2012
Hamburg	Mittwoch	30.05.2012
Hannover	Dienstag	05.06.2012

Jeweilige Agenda

13:00 Uhr	Come together
13:30 Uhr	DEVIL Begrüßung – RED4POWER
14:15 Uhr	Windows 8 und Server 8 Preview
16:00 Uhr	Kaffeepause
16:30 Uhr	LG – Digital Signage
17:30 Uhr	Symantec/Norton – Backup+Security
18:30 Uhr	Übergang zum Kochevent
19:00 Uhr	Kommunikatives Kochevent
22:30 Uhr	Ausklang

Pressekontakt:

Jörg Rosenkranz
DEVIL AG, Kocherstraße 2, 38120 Braunschweig
Tel: 0531-21540-679
Fax: 0531-21540-990
joerg.rosenkranz@devil.de
www.devil.de

DEVIL AG

Mit der bundesweiten EDV-Distribution ist die Braunschweiger DEVIL AG etablierter Partner von über 100 international renommierten IT-Herstellern und -Lieferanten. Zum Kundenstamm zählen über 7.000 Fach- und Systemhändler. Das Unternehmen erwirtschaftet unter dem Dach der Holding BOD GmbH einen Jahresumsatz von zuletzt 361 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2010/11 und zählt zu den führenden Großhändlern am deutschen IT-Absatzmarkt. Das Portfolio umfasst stark nachgefragte Komplettsysteme sowie Hardware-, Software-, und Peripherieprodukte rund um den PC zu stundenaktuellen, attraktiven Preisen. Rasche Kommunikation am Markt und zuverlässige, pünktliche Auslieferung verschaffen der DEVIL AG entscheidende Wettbewerbsvorteile. Kunden, die bis 18:30 Uhr Waren bestellen, erhalten diese innerhalb Deutschlands am folgenden Geschäftstag vor 12 Uhr. Mehr Informationen unter www.devil.de

Microsoft
AUTHORIZED
Distributor

LG
Life's Good

RED **4** POWER

symantec.



8x

Partnerschulungen

mit Koch-Event

Devil Business Cooking Tour 2012