

Presseinformation

ALTANA Innovation Conference

ACTEGA gewinnt ALTANA Innovation Award 2013

Wesel, 14. November 2013 – Der Spezialchemiekonzern ALTANA setzt auf Forschung und Innovation. Rund 160 Top-Forscher und Entwickler der ALTANA Gruppe aus aller Welt diskutieren derzeit auf der 6. ALTANA Innovation Conference in Wesel über technische und wirtschaftliche Entwicklungen und innovative Trends der Zukunft. Höhepunkt der internationalen Veranstaltung ist die Auszeichnung der konzernweit besten Innovation mit dem ALTANA Innovation Award.

Auszeichnung für Lack-Innovation

Der heiß begehrte ALTANA Innovation Award ging in diesem Jahr an das Projektteam Frank Kamphuis, Tim Kammer, Marcel Altenburg und Timo Kondziela aus dem Geschäftsbereich ACTEGA. Prämiert wurde die Entwicklung von speziellen Lacken für „In-Mould Label“ (IML) zur Etikettierung von Kunststoffbehältern. Dabei wird eine beliebig strukturierte oder bedruckte Folie in ein Spritzgießwerkzeug für den Behälter eingelegt und mit verflüssigtem Kunststoff hinterspritzt. Die einzelnen Arbeitsschritte erfolgen in einem hohen Tempo, sodass die angewandte Technologie zu den komplexesten Verfahren in der Verpackungsindustrie zählt. Bei derartigen Geschwindigkeiten trotzdem exakt verarbeiten zu können, stellt neue Herausforderungen an Drucker und Verpackungshersteller.

Schnell war den Forschern aus dem ACTEGA Team klar, dass Standardlacke den hohen Anforderungen nicht gewachsen sein würden. Gefragt waren völlig neue Entwicklungsansätze. Ein Expertenteam, das sich eigens zu diesem Zweck zusammenschloss, entwickelte durch die Kombination aus Produkt- und Prozessinnovationen eine Lösung. Im Rahmen der Forschung erschlossen die Entwickler neue Rohstoffe und nutzten innovative Formulierungsstrategien. Nicht zuletzt das gute Zusammenspiel von Technologie und Marketing führte dazu, dass ACTEGA mittlerweile von einem durchschlagenden Erfolg sprechen kann: Tochtergesellschaft ACTEGA Terra ist heute europäischer Marktführer für IML-Lacke auf einem weiterhin dynamisch wachsenden Markt, der eine vielversprechende Zukunft für die Produktgruppe verheißt.

Chief Technology Officer (CTO) Dr. Georg F.L. Wießmeier zum Award: „Zweifelsohne nimmt die Innovationskraft für ALTANA einen besonderen Stellenwert ein. Die ALTANA Innovationskultur wird durch Veranstaltungen wie die ALTANA Innovation Conference wirklich gelebt“. Wießmeier weiter: „Unsere führenden Positionen verdanken wir maßgeblich unserem Anspruch, unsere Produkte fortlaufend zu perfektionieren und neue zu entwickeln, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und ihre Erwartungen zu übertreffen.“ Er lobte alle Teams, die sich mit großem Einsatz für den ALTANA Innovation Award 2013 beworben hatten.

Innovation ist für ALTANA der zentrale Schlüssel zu weiterem Wachstum. Mit einem im Branchenvergleich überdurchschnittlich hohen Anteil an Forschungs- und

Datum
14.11.2013
Seite
1/2
Ansprechpartner
Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel +49 281 670-10300

Sven Kremser
Leiter Externe und
Interne Kommunikation
Tel +49 281 670-10303

Heike Dimkos
Unternehmenskommunikation
Tel +49 281 670-10302

Fax +49 281 670-10999
press@altana.com
www.altana.com/presse

ALTANA AG
Abelstraße 43
46483 Wesel
Deutschland
Tel +49 281 670-8
Fax +49 281 670-10999
info@altana.com
www.altana.de

Presseinformation

Entwicklungs ausgaben von über 6% vom Umsatz sichert sich ALTANA technologischen Vorsprung, bietet den Kunden einzigartige, innovative Produkte und Dienstleistungen. So werden Neuentwicklungen gemeinsam mit dem Kunden, für den Kunden und in der Nähe der Kunden gesucht. Über 50 Labor- und Forschungsstandorte weltweit bieten den Kunden innovative Lösungen im Bereich Oberflächenschutz und Oberflächenveredelung. Jeder 5. Mitarbeiter weltweit bei ALTANA arbeitet in der Forschungs- oder Anwendungstechnik.



Die Gewinner des ALTANA Innovation Award 2013: Timo Kondziela (links) und Frank Kamphuis (rechts) vom Team ACTEGA Terra, die in Wesel auch stellvertretend für Tim Kammer und Marcel Altenburg den Award entgegennahmen.

Diese Pressemeldung finden Sie auch digital auf www.altana.com/presse

Über ALTANA:

ALTANA entwickelt und produziert hochwertige, innovative Produkte im Bereich Spezialchemie. ALTANA ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wesel am Niederrhein mit einem internationalen Umsatzanteil von rund 85 %. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, **BYK** Additives & Instruments, **ECKART** Effect Pigments, **ELANTAS** Electrical Insulation und **ACTEGA** Coatings & Sealants, nehmen in ihren Zielmärkten eine führende Position hinsichtlich Qualität, Produktlösungs-kompetenz, Innovation und Service ein.

ALTANA bietet innovative, umweltverträgliche Problemlösungen mit den dazu passenden Spezialprodukten für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Kosmetikindustrie sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die ALTANA Gruppe verfügt über 46 Produktionsstätten und über 50 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 5.700 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2012 erzielte ALTANA einen Umsatz von über 1,7 Mrd. Euro. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

www.altana.de

Datum
14.11.2013

Seitenzahl
2/2