

Hintergrundinformation

Dezember 2008

Online-Weihnachtsshopping – aber sicher!

Laut einer Umfrage des Bitkom planen dieses Jahr etwa 10 Millionen Deutsche, ihre Weihnachtseinkäufe online zu erledigen. Das ist stressfrei und die Auswahl riesengroß. Leider lauern im Netz viele Gefahren, die die Besinnlichkeit unterm Weihnachtsbaum zunichte machen können.

Im Internet ist viel Geld zu verdienen, leider auch für Betrüger, wie der aktuelle Underground Economy Report von Symantec zeigt: Die Zeiten, in denen Viren den PC „nur“ zum Absturz brachten, sind längst vorbei. Es geht um das ganz große Geld. Rund 1,3 Milliarden US Dollar verdienen Internetkriminelle schätzungsweise jährlich mit dem Handel von gestohlenen Daten (Symantec Underground Economy Report, November 2008). Insbesondere werden gestohlene Kreditkarteninformationen von Betrügern in speziellen Foren feilgeboten (31 Prozent aller gehandelten Daten).

Der Spion auf dem Computer

Die Methoden der Betrüger sind so raffiniert, dass selbst ein vorsichtiger Nutzer oftmals nichts bemerkt. „So werden über so genannte Drive-by-Downloads ganz normale Webseiten gehackt und unsichtbar Schadcode hinterlegt. Surft man auf der Webseite, lädt sich das Schadprogramm unbemerkt auf den Computer“, erklärt Candid Wüest, Internetsicherheitsexperte bei Symantec. Diese sind in der Lage, sensible Daten wie Kreditkartennummer, Kontoinformationen und Kennwörter auszulesen, die hinterher von den Kriminellen zum Missbrauch angeboten werden. Symantec beobachtet täglich etwa 10.000 auf diese Art infizierte Webseiten.

Lieber nur noch offline?

Viele User fragen sich, ob sie überhaupt noch online einkaufen sollten, wenn sie von den Machenschaften der Online-Betrüger erfahren. Wüest: „Mit einer gesunden Portion Skepsis und einem umsichtigen Umgang mit dem Internet kann man bereits einige Risiken ausschließen.“ Der Symantec Sicherheitsexperte gibt zudem folgende Tipps, die Internetnutzer berücksichtigen sollten, damit sie keine böse Überraschung unter dem Weihnachtsbaum erleben:

1) Nicht blenden lassen, umsichtig sein

Lassen Sie sich nicht von noch so verlockenden „Preisknüllern“ blenden. Prüfen Sie immer, ob die volle Anschrift verzeichnet und Geschäftsführer des Onlineshops ge-

nannt ist. Auch sollten verständliche Geschäftsbedingungen (AGB) vorhanden sein. Darüber hinaus erhalten manche Shops durch die Prüfung unabhängiger Experten ein Zertifikat oder Siegel. Nutzen Sie lieber die Angebote von vertrauenswürdigen Online-Anbietern.

2) „https“ steht für Sicherheit

Achten Sie immer auf verschlüsselte Seiten, wenn Sie bezahlen. Eine sichere SSL (Secure Socket Layer)-Verschlüsselung erkennen Sie an dem „https“ in der Internetadresse sowie dem kleinen Sicherheitsschloss auf der Website. Schauen Sie auch, ob verschiedene Bezahlmethoden angeboten werden. Gibt es die Möglichkeit, per Nachnahme zu zahlen, ist dies der garantiert sicherste Weg.

3) Die richtige Software hilft

Umsicht allein ist aber nicht alles. Eine umfassende Internetsicherheitssoftware sollte Pflicht sein, um sich vor den aktuellen Gefahren zu schützen. Achten Sie darauf, dass die Softwarelösung neben Virenschanner und Firewall auch einen Browserschutz, eine proaktive, verhaltensbasierte Erkennung, ein AntiPhishingtool sowie eine Funktion zum sicheren Abspeichern von Passwörtern enthält wie Norton Internet Security 2009 oder Norton 360 von Symantec. Zudem sollte man regelmäßig die Updates zur Aktualisierung von Betriebssystem und Anwendungen wie Browser, Mediaplayer usw. herunterladen. Denn viele Schadprogramme nutzen gezielt Sicherheitslücken in Programmen, um sich auf den Computer einzuschleusen.

Weitere Internetsicherheitstipps und Erklärungen zu den verschiedenen Risiken sind unter dem folgenden Link verfügbar:

http://www.symantec.com/de/de/norton/security_response/index.jsp

Der aktuelle Underground Economy Report von Symantec ist unter dem folgenden Link verfügbar:

http://www.symantec.com/de/de/about/theme.jsp?themeid=threat_report

Ein kostenloser Online-Check des Computers kann unter dem folgenden Link erfolgen:

<http://security.symantec.com/sscv6/default.asp?productid=globalsites&langid=ge&venid=sym>.

Die 2009er Produkte von Symantec finden Sie unter dem folgenden Link:

<http://www.symantec.com/de/de/norton/products/index.jsp>

Die Norton-Produkte von Symantec schützen User mit Virenschutz, Antispam und Spyware-Schutz vor traditionellen Gefahren sowie auch vor Bots, unbemerkten Downloads und Identitätsdiebstahl – bei geringer Beanspruchung des Systems. Das Unternehmen bietet zudem Services wie Online-Backup und PC-Optimierung und ist eine zuverlässige Informationsquelle zum Thema Online-Sicherheit für Familien.

Über Symantec

Symantec ist ein weltweit führender Anbieter von Sicherheits-, Storage- und Systemmanagement-Lösungen. Damit unterstützt Symantec Privatpersonen und Unternehmen bei der Sicherung und dem Management von Informationen. Unsere Software und Dienstleistungen schützen effizient und umfassend gegen Risiken, um überall dort Vertrauen zu schaffen, wo Informationen genutzt und gespeichert werden. Mehr zu Symantec finden Sie unter www.symantec.de

Hinweis für Redakteure:

Wenn Sie mehr über Symantec und seine Produkte erfahren möchten, dann besuchen Sie unser Online-Pressezentrum unter www.symantec.com/presse
Dort liegt auch Bildmaterial von Personen und Produkten für Sie bereit.

Symantec und das Symantec Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Symantec Corporation und ihrer Tochtergesellschaften in den USA und in einigen anderen Ländern. Andere Firmen- und Produktnamen können Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Firmen sein und werden hiermit anerkannt.

Sitz der deutschen Firmenzentrale:

Symantec (Deutschland) GmbH, Humboldtstr. 6, 85609 Aschheim

Telefon: +49 (0) 89 / 943 020

Telefax: +49 (0) 89 / 943 02 950

Sitz der Presseabteilung:

Symantec (Deutschland) GmbH, Kaiserswerther Straße 115, 40880 Ratingen

Ihre Ansprechpartner (NUR PRESSE) für Rückfragen:

Antje Weber

Manager Consumer Public Relations GER-A-CH

Telefon: +49 (0) 21 02 / 7453 - 892

Telefax: +49 (0) 21 02 / 7453 - 922

Email: antje_weber@symantec.com

Franziska Schmaltz

PR-Consultant Trimedia Communications

Telefon: +49 (0) 211 / 964 85 - 34

Telefax: +49 (0) 211 / 964 85 - 45

E-Mail franziska.schmaltz@trimedia.de