



RIM stellt das neue BlackBerry Curve 3G Smartphone vor

Das neue Modell der BlackBerry Curve-Serie ist schnell, leicht zu bedienen, mit vielen neuen Features ausgestattet und bereit für BlackBerry 6

Eschborn / Waterloo, Ontario; 9. August 2010 - Research In Motion (RIM) (NASDAQ: RIMM; TSX: RIM) stellt heute das BlackBerry® Curve™ 3G vor. Mit dem neuen Smartphone der weltweit beliebten BlackBerry Curve-Serie hat RIM ein leistungsstarkes und gleichzeitig erschwingliches Gerät für die zunehmende Zahl an Smartphone-Interessenten entwickelt. Das BlackBerry Curve 3G unterstützt weltweit 3G-Hochgeschwindigkeits-Netzwerke (HSDPA) und bietet Nutzern alle wichtigen Features, um von zu Hause, während der Arbeit oder von unterwegs aus zu kommunizieren.

„Viele Handy-Nutzer stehen vor dem Kauf ihres ersten Smartphones. Das BlackBerry Curve 3G ist eine sehr attraktive und ansprechende Option, die viele überzeugen wird, den Schritt in Richtung Smartphone zu machen“, sagt Mike Lazaridis, Präsident und Co-CEO bei Research In Motion. „Das neue BlackBerry Curve 3G ist die perfekte Wahl für alle, die viel unterwegs sind und ein benutzerfreundliches 3G-Smartphone möchten, um den Tag optimal zu nutzen und mit Freunden, Familie oder Kollegen in Kontakt zu bleiben.“

Das BlackBerry Curve 3G Smartphone bietet eine volle QWERTZ-Tastatur, auf der bequem, schnell und präzise getippt werden kann. Das optische Trackpad sorgt für fließende Navigation. Integriertes GPS und Wi-Fi® gehören ebenso zur Ausstattung wie spezielle Media Keys, über die Musikliebhaber von unterwegs unkompliziert auf ihre Songs zugreifen können. Das Gerät hat zudem eine Kamera, mit der Videos aufgenommen werden können, sowie einen microSD/SDHC-Kartenslot für Speicherkarten mit bis zu 32 GB. Die Unterstützung von 3G-Netzwerken sorgt für schnelleres Browsing, reibungsloseres Musik-Streaming und gibt Nutzern zudem die Möglichkeit, zeitgleich zu telefonieren, zu browsen, den Instant Messenger BlackBerry® Messenger (BBM™) zu nutzen oder mit Freunden über beliebte Soziale Netzwerke den Standort zu teilen.

Das BlackBerry Curve 3G wird mit BlackBerry® 5 geliefert und ist kompatibel mit BlackBerry® 6. Das neue Betriebssystem für BlackBerry-Smartphones, das letzte Woche angekündigt wurde, bietet neben den vertrauten, zuverlässigen Features, die BlackBerry auszeichnen, auch ein neues, intuitives und ansprechendes Nutzererlebnis. BlackBerry 6 ist leistungsstark und einfach zu bedienen. Das Betriebssystem wird, abhängig von Carrier-Zertifizierungen, voraussichtlich in den kommenden Monaten für



das BlackBerry Curve 3G verfügbar sein.

Das neue BlackBerry Curve 3G Smartphone (Modell 9300) wird ab August weltweit bei verschiedenen Carriern und Vertriebspartnern erhältlich sein. Informationen zur Verfügbarkeit und Preisgestaltung sind über die lokalen Carrier erhältlich.

Weitere Informationen zum neuen BlackBerry Curve 3G Smartphone finden Sie unter www.blackberry.com/curve3G. Zu BlackBerry 6 finden Sie weitere Informationen unter www.blackberry.com/6.

###

About Research In Motion (RIM)

Research In Motion is a leading designer, manufacturer and marketer of innovative wireless solutions for the worldwide mobile communications market. Through the development of integrated hardware, software and services that support multiple wireless network standards, RIM provides platforms and solutions for seamless access to time-sensitive information including email, phone, SMS messaging, Internet and intranet-based applications. RIM technology also enables a broad array of third party developers and manufacturers to enhance their products and services with wireless connectivity to data. RIM's portfolio of award-winning products, services and embedded technologies are used by thousands of organizations around the world and include the BlackBerry® wireless platform, the RIM Wireless Handheld™ product line, software development tools, radio-modems and software/hardware licensing agreements. Founded in 1984 and based in Waterloo, Ontario, RIM operates offices in North America, Europe, Asia Pacific and Latin America. RIM is listed on the NASDAQ Stock Market (NASDAQ: RIMM) and the Toronto Stock Exchange (TSX: RIM). For more information, visit www.rim.com or www.blackberry.com.

Forward-looking statements in this news release are made pursuant to the "safe harbor" provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995 and applicable Canadian securities laws. When used herein, words such as "expect", "anticipate", "estimate", "may", "will", "should", "intend," "believe", and similar expressions, are intended to identify forward-looking statements. Forward-looking statements are based on estimates and assumptions made by RIM in light of its experience and its perception of historical trends, current conditions and expected future developments, as well as other factors that RIM believes are appropriate in the circumstances. Many factors could cause RIM's actual results, performance or achievements to differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements, including those described in the "Risk Factors" section of RIM's Annual Information Form, which is included in its Annual Report on Form 40-F (copies of which filings may be obtained at www.sedar.com or www.sec.gov). These factors should be considered carefully, and readers should not place undue reliance on RIM's forward-looking statements. RIM has no intention and undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise, except as required by law.

The BlackBerry and RIM families of related marks, images and symbols are the exclusive properties and trademarks of Research In Motion Limited. RIM, Research In Motion and BlackBerry are registered with the U.S. Patent and Trademark Office and may be pending or registered in other countries. Wi-Fi is a registered trademark of the Wi-Fi Alliance. All other brands, product names, company names, trademarks and service marks are the properties of their respective owners. RIM assumes no obligations or liability and makes no representation, warranty, endorsement or guarantee in relation to any aspect of any third party products or services.

Pressekontakt:

Arno Glompner
PR Manager Germany, Research In Motion
+49-(0)6196-9983 302
aglompner@rim.com

Marina Stöcker
Hotwire
+49-(0)69-25 66 93 51
marina.stoecker@hotwirepr.com