

Aucotec**Hattrick in Sachen Umsatz**

Aucotec hat sein Geschäftsjahr mit einem Umsatzplus von 8 % abgeschlossen und erwirtschaftete über 18 Millionen Euro. Das Software-Unternehmen wächst so zum dritten Mal in Folge. Der weltweite Umsatz beträgt rund 33 Millionen Euro – nach 30 Millionen Euro im Vorjahr. Beim Auftragsengang hat das Unternehmen im letzten Jahr ebenfalls gut 10 % mehr erzielt. Als Gründe für den Erfolg nennt Aucotec-Vorstand Markus Bochynek zum einen die Systemplattform Engineering Base, die eine ganze Reihe großer Kunden, vor allem in der Automobilindustrie und dem Bereich Mining und Minerals, gewinnen konnte: „Dank der Weitsicht unserer Entwickler ist das System von Anfang an offen gestaltet worden für Standards und Anbindungen jeder Art, auch für räumliches und Disziplin-Grenzen überwindendes Engineering.“ Mehr als 90 % des Umsatzwachstums und über 60 % des Neugeschäfts gingen auf das Konto der Engineeringsoftware. Ein weiterer Grund sei die gestiegene Präsenz vor Ort. Jüngstes Beispiel dafür ist die kürzliche Übernahme von jetzt 85 % der chinesischen

**[1]****[2]****[3]**

Bildquelle: Aucotec

[1] „Die Nähe zu unseren Kunden hat sich ausgezahlt“, erklärt Aucotec-Vorstand Markus Bochynek.

[2] Für die DACH-Region ist jetzt Klaus Naumann zuständig.

[3] Marco della Torre leitet die Aktivitäten der BRIC-Staaten sowie die übrigen fast 40 Aucotec-Partner auf der ganzen Welt.

Tochter in Shanghai. So wurden in China innerhalb der letzten zwei Jahre knapp 50 % mehr Umsatz erreicht. Die italienische Tochter schaffte allein im Geschäftsjahr 2011/12 ein Umsatzplus von 50 %. Mit dem Wachstum gehen auch strukturelle und personelle Veränderungen einher. So liegt die Verantwortung für die gesamte DACH-Region jetzt in den Händen des bisherigen Deutschland-Vertriebsleiters Klaus Naumann, während die junge französische Tochter sowie

die frisch und deutlich verstärkte Tochter in den USA von Markus Bochynek geführt werden. Die Aktivitäten in den BRIC-Staaten sowie die übrigen fast 40 Aucotec-Partner auf der ganzen Welt leitet ab sofort Marco della Torre, bis 2008 Presales-Mitarbeiter bei der italienischen Tochter und seitdem rund um den Globus für wichtige Projekte des Mutter-Unternehmens im Dienst. (mf)

infoDIREKT

906iee0513