

very.tv gewinnt Eyes & Ears Award 2008 für die beste Website eines Medien- bzw. Kommunikationsunternehmens

Bei den im Rahmen der Münchner Medientage verliehenen Eyes & Ears Awards 2008 ist der WebTV-Kanal www.very.tv als beste Website eines Medien- bzw. Kommunikationsunternehmens ausgezeichnet worden.

Die Innovation des WebTV-Angebotes von very.tv besteht darin, dass der Channel die Best Practices aus TV und Internet auf einer Plattform fusioniert. Das Angebot umfasst eine monatliche Sendung im Stile eines klassischen, linearen TV-Programms. Der Kern des Channels ist ein umfangreicher Archivbereich, in dem einzelne Beiträge, Interviews, Erklärstücke und Fachbeiträge auf einer VOD-Basis abgerufen werden können.

Das Zusammenspiel von Design, Programm und Interaktion macht die WebTV-Plattform www.very.tv zu einem Ort, der für „State-of-the-Art-WebTV“ steht.

Die Kombination aus hohem redaktionellen Anspruch, vielseitigem Programm, echten Benefits für den Zuschauer (z.B. verfilmter Veranstaltungskalender) und hochkarätigen Gesprächspartnern sorgt für eine hohe Wiedererkennung, ein äußerst positives Feedback sowohl in der Zielgruppe als auch in der Fachpresse und ein für Webverhältnisse einzigartiges TV-Erlebnis.

verytv gehört zu den Pionieren im Bereich WebTV und Bewegtbild im Netz. Der eigene Web-Channel, den die Kölner Produzenten seit nunmehr einem Jahr betreiben, hat sich als Anlaufstelle für Menschen aus der Medien- und Kommunikationsbranche fest etabliert.

Eyes & Ears of Europe, die europäische Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, zeichnete mit dem Eyes & Ears Award 2008 zum mittlerweile zehnten Mal die besten Produktionsleistungen des Jahres aus.

Das Unternehmen:

verytv entwickelt, produziert und vermarktet Fernseh-Kanäle und TV-Programm für die sich wandelnde TV-Landschaft. Im Vordergrund steht dabei die neue Technologie IPTV – und vor allem deren Auswirkung auf die Senderlandschaft sowie die werbungtreibende Industrie.

Unter dem Motto „Your Broadcast Partner“ positioniert sich verytv als Full-Service-Dienstleister rund um das Thema WebTV. Die besondere Stärke liegt dabei in der Herstellung von Inhalten und der redaktionellen Kompetenz. Eine der Kernbereiche bei der Programm-Produktion ist die Herstellung von hochwertigen Event-Reportagen und Veranstaltungstrailern. Auch Erklärstücke und Fachbeiträge gehören zum Tagesgeschäft.

Die wichtigsten Zielgruppen sind Markenartikler, Plattformbetreiber und Contentinhaber. Diesen Unternehmen steht verytv bei allen Fragen des Sendebetriebs zur Seite – egal ob sie an einer einzelnen Sendung interessiert sind oder an einem kompletten Sender.

verytv betreibt zudem eigene Senderplattformen im Netz, so z. B. einen Informations- und Servicekanal für die Kommunikations- und Medienindustrie (abrufbar unter www.very.tv) sowie einen Web-TV Kanal rund um das Thema Messen (www.messesender.de)

verytv setzt sich bereits seit der Firmengründung vor rund sechs Jahren intensiv mit der Verschmelzung von Web und TV auseinander. Im Unternehmen arbeiten Profis aus den Bereichen Fernsehen, Internet und Werbung interdisziplinär an Programm- und Werbeideen der Zukunft.

Weitere Informationen:

verytv GmbH / Händelstr. 25-29 / 50674 Köln / Tel.: 0221 / 46 96 309