

Experten von TGOA bewerten neues PIM-System infuniq V3

Im Market-Performance-Wheel des unabhängigen Marktforschungsunternehmens „The Group of Analysts“ werden dem Systemhaus infuniq systems und der PIM-Lösung infuniq hohe Werte in den Bereichen Zukunftsfähigkeit, Technologie und Umsetzungsvermögen bescheinigt.

Essen, den 05.12.2018

Mitte des Jahres 2018 wurde die neue Version 3 des PIM-Systems infuniq von den Experten der The Group of Analysts nach einem Workshop, persönlichen Gesprächen, technischer Experten-Begutachtung, der Beantwortung von Fragebögen und durch Kundenbefragungen analysiert. Die Ergebnisse, die innerhalb von 4 Themenblöcken mit insgesamt 16 Unterpunkten in Form eines übersichtlichen Balkendiagramms mit zusätzlichen Erklärungen dargestellt werden, betrachten ausschließlich das neue, webbasierte infuniq PIM-System in Version 3. Frühere Versionen von infuniq und Kundenprojekte mit Versionen vor V.3 flossen nicht in die Bewertung mit ein.

Die infuniq systems GmbH unterstützt damit das Bestreben des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens TGOA, den Anbietermarkt von Software-Herstellern und -Dienstleistern für den Themenkomplex Information Supply Chain Management (ISCM) transparenter, informeller und übersichtlicher zu gestalten. Dies ermöglicht Unternehmen im Vorfeld von IT-Projekten fundierte Expertenberatung einzuholen und nachhaltige Entscheidungen zur Softwareauswahl und zur Projekt-Umsetzung zu treffen.

Das renommierte Marktforschungsunternehmen bewertet die nachhaltige, generische Technologiegrundlage, die PIM-spezifischen Funktionalitäten sowie den Integrations- und Lösungsansatz der aktuellen infuniq Version durchgängig positiv mit hohen Werten und bescheinigt somit der infuniq systems GmbH eine hohe Technologie-Kompetenz.

Das hoch benotete Entwicklungs- und Management-Team von infuniq überzeugt durch Vollständigkeit der Vision und Entwicklungsfähigkeit, sodass hinsichtlich der Zukunftsfähigkeit der Software-Lösung in Gänze hohe Werte erzielt werden.

„Wir haben die die Analyse der TGOA als sehr professionell, detailliert und umfangreich wahrgenommen“, berichtet Stephan Franke, Managing Director der infuniq systems GmbH. „Dabei hat uns gefreut, dass unsere Vision und der strategische Ansatz zur Entwicklung eines agilen PIM-Tools, welches den unterschiedlichsten Anforderungen von Unternehmen in jedem Stadium ihrer Digitalisierung flexibel entgegenkommt, intensiv hinterfragt und bestätigt wurde. Gleichzeitig wurde ein sehr kritischer Blick auf die Funktionen und Möglichkeiten des Systems geworfen. Umso mehr freut es uns, dass wir von den Experten der TGOA genau bei diesen beiden Aspekten sehr gute Bewertungen erhalten haben.“

infuniq systems GmbH ist die PIM-Software-Schmiede der Muttergesellschaft und Full-Service-Digitalagentur communicode AG. Die communicode DNA, das Verständnis für Businessprozesse, erfolgreiche Multichannel-Lösungen und Datenstrukturen, sowie die langjährige Erfahrung mit anderen PIM-Lösungen, finden sich in der PIM-Lösung infuniq wieder und sind verantwortlich für die guten Werte beim Performance-Kriterium „Ability to execute“. Software ist das, was man daraus macht und wie man sie nutzt. Vorausschauende Beratung, Continuous Delivery und Software Deployment, Projektqualität und zielführende Agilität in Kundenprojekten sind daher auch für infuniq keine Fremdworte.

Das aktuelle infuniq Market Performance Wheel (MPW) steht nach einer Registrierung auf dem neuen TGOA-Portal www.tgoa.com zur Ansicht bereit. Alternativ bietet infuniq das infuniq Market Performance Wheel als Download unter <https://www.infuniq.com/mpw-market-performance-wheel-tgoa-group-of-analysts> auf der Hersteller-Webseite an.

Über The Group of Analysts:

Die Group of Analysts AG (TGOA) ist ein renommiertes und seit mehr als 10 Jahren am Markt etabliertes Marktforschungs- und Beratungsunternehmen. Das TGOA-Analystennetzwerk beobachtet und evaluiert die effektive Leistungsfähigkeit von Unternehmen des Software-Marktes basierend auf einer einzigartigen Analysemethode, die Kundenevaluationen und Forschungsergebnisse der letzten zwölf Jahre miteinbezieht.

TGOA stützt sich auf Informationen von mehr als 24.000 Unternehmen aus dem Bereich des

Demand Marktes und über 400 Unternehmen aus dem Bereich des Supply Marktes. Konzentrische Schaubilder, Market Performance Wheels (MPW) genannt, sind das Ergebnis und erfassen die DNA der Integratoren, Softwarehersteller und deren Produkte. Diese Bündelung an Wissen ist einzigartig auf dem Markt und ermöglicht multidimensionale Einblicke für Unternehmen.

Über die infuniq systems GmbH:

Das in Essen/NRW ansässige Systemhaus infuniq systems GmbH ist Hersteller der webbasierten Product Information Management-Lösung infuniq und Spezialist für Prozess-Design und Problemlösungen rund um PIM-Strategien. Product Information Management (PIM) für die zentralisierte und effiziente Verwaltung und Nutzung von Produktinformationen ist grundlegend für moderne Multichannel-Kommunikation und ein wichtiger Teil der unternehmerischen Digitalstrategie. Das infuniq PIM-Framework ermöglicht die agile Implementierung und den iterativen Ausbau zu einer individuellen Enterprise PIM-Lösung. Das Unternehmen infuniq systems wurde 2007 als Tochterunternehmen der Full-Service-Digitalagentur communicode AG gegründet. Das Unternehmensnetzwerk der communicode AG schafft Multichannel-Lösungen mit zentralem Produktinformationsmanagement als Informationsbasis und bietet innerhalb eines spezialisierten Geschäftsbereiches neben Workshops, Beratung, Konzeption und Change-Management zum Thema PIM die agile technische Umsetzung von Product Information Management- und Multichannel-Strategien.

infuniq systems GmbH

Ein Unternehmen der communicode AG

Rellinghauser Str. 332

45136 Essen/NRW/Deutschland

PR-Kontakt: Jörg Schönenstein

j.schoenenstein@infuniq.com

T: +49 201 523674 100

F: +49 201 523674 110

W: <https://www.infuniq.com>

@: info@infuniq.com