

## **LG präsentiert große Auswahl innovativer Lösungen auf der IFA 2014**

*Vielfältiges Sortiment von Produkten für ein besseres Leben*

**Ratingen, 4. September 2014** - Im Vorfeld der IFA 2014, Europas größter Messe für Consumer Electronics vom 5. bis 10. September in Berlin, bereitet sich LG Electronics (LG) darauf vor, sein spektakuläres Produktportfolio zu enthüllen. Unter dem Motto „Innovation für ein besseres Leben“ will LG weiterhin seine Position als Marke festigen, die eine raffinierte, intelligente Benutzeroberfläche für das ganze Consumer Electronics- und Home Appliance-Line up bietet. Dieses beinhaltet unter anderem den weltweit ersten 4K OLED TV, die G Watch R mit Android Wear und CordZero Staubsauer.

„Was Verbraucher wirklich wollen, ist ein besseres Leben ohne dabei die Technik aufzugeben, die unser Leben oftmals komplizierter macht“, sagte Wayne Park, Executive Vice President und Global Sales und Marketing Officer bei LG Electronics. „Die Menschen wollen Technologie in ihrem Heim zu jeder Zeit, aber der Nebeneffekt dieses Wunsches ist meist auch mehr Komplexität. LG ist bereit, den Verbrauchern in Berlin unsere modernsten Innovationen zu zeigen, die mit dem Ziel entwickelt wurden, das Leben einfach und bequemer zu machen.“

### **Die Zukunft des Fernsehens: LG 4K OLED TV**

Unterstützt durch den weltweit ersten 4K OLED TV mit der besten derzeit verfügbaren Display-Technologie, führt LG weiterhin den Markt in der Entwicklung von OLED TVs an. Auf der diesjährigen IFA bietet LGs 4K OLED TV perfekte Farbdarstellung und 4K (3840 x 2160)-Auflösung - 33 Millionen Sub-Pixel - für ein komplett neues Seherlebnis mit unglaublicher Schärfe, naturgetreuen Bildern und unendlichem Kontrastverhältnis. Der ergonomisch geformte Bildschirm des 4K OLED TV liefert ein alles umfassendes Seherlebnis.

Ein anderer technischer Durchbruch ist LGs flexibler 77-Zoll OLED TV, der allen Zuschauern ermöglicht, den Grad der Krümmung abhängig von der Größe des Publikums oder Art der Inhalte, die angesehen werden, einzustellen. Dieser fortschrittliche OLED TV verbessert automatisch den Klang und die Bildqualität, angepasst an den Grad der Krümmung. LG wird auch einen neuen 55-Zoll CURVED OLED TV mit einem mit Swarovski Kristallen besetzten

Standfuß zeigen. Die schimmernden Kristalle ergänzen die brillanten, präzisen Farben LGs selbstleuchtender Pixel und verleihen dadurch unvergleichliche Eleganz.

### **Beste Bildqualität, smarte Möglichkeiten**

LG präsentiert auch seine umfassende ULTRA HD TV-Kollektion mit verschiedenen Displaygrößen von 49, 55, 65, 79, 84, 98 bis zu 105 Zoll. Dank LGs IPS 4K Display, das eine präzise Farbwiedergabe und einen weiten Blickwinkel bietet, können Kunden mit diesen TV-Geräten aus nahezu jedem Winkel fernsehen, ohne jegliche Farbverwaschung oder Kontrastverlust. Der 105-Zoll CURVED ULTRA HD TV mit CinemaScope 21:9 Bildschirm und 5K (5120 x 2160)-Auflösung bietet 30 Prozent mehr Pixel als herkömmliche 4K TVs. Dieser massive Bildschirm des Geräts bietet dem Zuschauer ein wahres Kinoerlebnis bei ebenso eindrucksvollen 7.2 Kanälen und 150 Watt-Soundsystem.

Alle OLED und ULTRA HD TVs sind mit LGs webOS Smart+ ausgestattet und bieten eine einfache und intuitive Benutzeroberfläche mit schnellem und einfachem Zugang zur Entertainmentwelt.

LGs webOS liefert eine einfachere Content-Suche und ermöglicht Nutzern nahtlos zwischen Apps, Services, Live-Übertragungen und Inhalten, die auf externen Geräten gespeichert sind, umzuschalten. Mit der Hilfe der animierten Figur BeanBird wird die Einrichtung von webOS und das Verbinden mit dem Fernsehgerät zu einer stressfreien Angelegenheit. Auf der diesjährigen IFA können Besucher ihren eigenen BeanBird-Charakter erstellen, der auf einem großen Bildschirm am LG Stand gezeigt werden wird.

### **Wearables auf dem Vormarsch**

Auf den Spuren der LG G Watch, eines der weltweit ersten Wearable-Geräte mit Android Wear, beabsichtigt LG ein führendes Unternehmen im Bereich Wearables zu werden, indem klassisches Design mit fortschrittlicher Technologie verbunden wird. Die neue LG G Watch R ist das weltweit erste Wearable im Uhren-Style mit einem runden Plastik OLED (P-OLED) Display, das 100 Prozent der Bildschirmfläche bedeckt. LGs neuestes Android Wearable im klassischen Look verfügt über ein robustes Gehäuse aus rostfreiem Edelstahl mit einer Auswahl an Ziffernblättern, die mit einer einzigen Berührung des Display ausgesucht werden können.

KizON, LGs armbandähnliches Wearable für Kinder, zeigt LGs Engagement, Produkte zu liefern, die nicht nur innovativ sind, sondern auch familienfreundlich. Speziell entworfen für Vor- und Grundschul Kinder, bietet KizON eine sichere Möglichkeit für Eltern, in Echtzeit über ein Smartphone den Aufenthaltsort ihrer Kinder zu bestimmen.

### **Komplette G3 Smartphone-Familie**

LGs komplette G3-Serie wird auf der IFA 2014 ausgestellt werden, darunter das G3 s, G3 Vista, G3 Stylus und das hochgelobte G3. Gemäß LGs Verpflichtung einer einheitlichen Nutzererfahrung durch alle Bereiche für Konsumenten, sind diese Smartphones mit dem Design und der Premium-User Experience (UX) des originalen LG G3 ausgestattet. Die Premiumfunktionen des G3 wurden entsprechend an alle Modelle angepasst, zu einem erstklassigen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Das G3 s bietet Premium-UX und schnelle Laser Autofocus-Technologie in einem kompakten Format mit einem 5 Zoll IPS HD Display. LG G Vista liefert ein weites 5,7 Zoll Display, um in einem Rahmen, der der DNA des G3s entspricht, Entertainment unterwegs genießen zu können. Schließlich ist das G3 Stylus mit einem großzügigen 5,5 Zoll IPS Display ausgestattet und verfügt über einen Rubberdium Stylus Stift für alle, die handschriftliche Notizen machen oder Zeichnungen anfertigen möchten.

### **Smart Home mit natürlichen Sprachkenntnissen**

LGs Smart Home Präsentation auf der IFA 2014 ist rund um die Idee der Vereinheitlichung mehrerer smarterer Geräte in ein verbundenes, kohärentes System für mehr Bequemlichkeit und Einfachheit aufgebaut. Im Mittelpunkt steht LG HomeChat. Die revolutionäre Nachrichten-Plattform bietet Nutzern eine beispiellose Kontrolle und Konnektivität, um Dinge erledigen zu können. Über ein Smartphone können Bewohner zum Beispiel Kontrolle über ihr Smart Home-Ökosystem genießen. Zusätzlich gibt es intelligente Zeit- und Energiespar-Einstellungen, beispielsweise Leaving Home, Coming Home oder Vacation.

LG Smart Home ist passend für bestehende offene Plattform Smart Home-Systeme, genauso wie für Geräte von verschiedenen Herstellern durch Open Protocols wie beispielsweise AllJoyn, die Open-Source-Software von AllSeen Alliance. AllJoyn erlaubt den Nutzern immer über den Status der LG Smart Appliances informiert zu sein und zeigt auf dem LG webOS Smart+ TV an, dass die Waschmaschine den Waschgang beendet hat.

## Smarte und energiesparende Geräte

Auf der IFA 2014 wird LG sein gesamtes Home Appliance Produkt Line up präsentieren, das ein Höchstmaß an Komfort und bester Energieersparnis bietet. Alles wurde mit den hohen Standards europäischer Verbraucher entwickelt. Im Mittelpunkt der Kollektion steht LGs neue CordZero-Serie von schnurlosen Staubsaugern. Wie der Name schon sagt, sorgt die CordZero-Serie für eine leistungsstarke und bequeme Reinigung ohne lästige Kabel dank LGs innovativem Smart Inverter Motor und moderner wiederaufladbarer Akkus.

LG wird auch seine neuen energieeffizienten Kühlschränke zeigen, die nicht nur für eine größere Energieersparnis sorgen, sondern auch leiser sind und längere Frische bieten wie zum Beispiel LGs Total No Frost-Gefrierschrank, der die Anforderung der Energieeffizienzklasse A+++ um 20 Prozent übersteigt. LGs neueste Waschmaschine kann einen kompletten Waschgang in nur 49 Minuten durchführen und übersteigt die Anforderung der Energieeffizienzklasse A+++ um 55 Prozent dank der TurboWash-Technologie. LG Studio ist eine moderne, elegante Einbauküche, die im Hinblick auf den anspruchsvollsten Hausbesitzer Europas entwickelt wurde, ausgestattet mit LGs Premium-Kühlschrank, Elektroofen, Spülmaschine und Elektroherd mit Dunstabzugshaube.

Besucher der IFA sind dazu eingeladen, das aktuelle LG Portfolio in Halle 11.2 anzusehen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König

Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)