

Pressemitteilung

Zweite Runde: SoftwareWochen™ wegen großer Nachfrage verlängert

Aktiv Verzeichnis: Zusätzlicher Versand der SoftwareWochen™-Themen

(pressebox) Karlsruhe, 10. Oktober 2007 – Aufgrund der großen Nachfrage der SoftwareWochen™ werden diese um eine weitere Woche verlängert. Die SoftwareWochen™ sind ein exklusives Marketing-Komplettpaket des Aktiv-Verzeichnisses für Unternehmen aus dem Software-Bereich. Besonders beliebt ist die Sonderausgabe der activo™ aktuell-Themen-Aussendung zu den SoftwareWochen™. Durch diese werden 450.000 Abonnenten über neue Softwarelösungen informiert. Am 19. Oktober 2007 erscheint der activo™ aktuell erneut mit aktuellen Software-Neuigkeiten.

Durch die SoftwareWochen™ können Unternehmen aus dem Software Bereich aktiv werden und ihre Produkte ins Rampenlicht rücken. Mit dem für Software-Unternehmen exklusiven Komplett-Angebot des Aktiv-Verzeichnisses können diese wirkungsvolle Instrumente des Online-Marketings nutzen:

- Firmenpräsentation,
- Suchmaschinen-Push
- Web- und Keyword-Marketing
- Lead-Generierung
- B2B-Direktmarketing

Das SoftwareWochen™-Paket beinhaltet Firmenaktivierung im Aktiv-Verzeichnis, activo™-Webmarketing für 1 Monat, Suchmaschinen-Push (Google PageRank 6) sowie Keyword-Marketing. Optional ist die Leadgenerierung durch die it-Medien (www.ititpro.com), mit denen 170.000 Entscheider zielgruppengenau erreicht werden. Unternehmen erhalten wertvolle Interessenten-Daten und erfahren, wer ihre potentiellen Kunden sind.

Die activo™-Themen-Aussendung ist ein besonders wirkungsvolles B2B-Direktmarketing-Instrument. Die activo™-News erreichen eine exklusive und registrierte Leser-Gruppe von über 450.000 Fach- und Führungskräfte. Die SoftwareWochen™-Sonderausgabe wurde bereits zweimal erfolgreich versandt und erscheinen erneut am 19. Oktober 2007 mit den neuesten Lösungen und Innovationen der Software-Branche. Für den nächsten Versand der SoftwareWochen™-Themen sind noch wenige Plätze für Software-Innovationen und -Lösungen verfügbar.

Weitere Informationen zu den SoftwareWochen™:

http://www.aktiv-verzeichnis.de/daten/aktion_softwarewochen.pdf

Ansprechpartner:

Herr Dogan Kilic
Aktiv-Verzeichnis
Teamleiter
kilic@huberverlag.de
Telefon: +49(0)-721-15118-0
Fax: +49(0)-721-15118-11
<http://www.aktiv-verzeichnis.de>

Über Aktiv-Verzeichnis:

Das Aktiv-Verzeichnis ist eine der größten deutschen Internet-Plattformen für Unternehmen und ihre Produkte, Lösungen, Dienstleistungen und News. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause der Huber Verlag für Neue Medien GmbH ragt mit dem activo-Webmarketing weit über vergleichbare Angebote hinaus. Elemente wie der Dialog-Auftritt, der „activo-aktuell“-Newsletter, der wöchentlich an über 450.000 Fach- und Führungskräfte versandt wird, und das Leadmarketing stehen für eine optimale Zielgruppenansprache. Außerdem bietet das Aktiv-Verzeichnis seinen Kunden eine einzigartige Geld-zurück-Garantie mit jährlich 4.800 garantierten qualifizierten Zugriffen aus dem Business-Umfeld auf die Firmeninformationen, die Produktdetails, die Homepage oder den Webshop.

Die Datenbasis des Aktiv-Verzeichnisses wird durch ein Redaktionsteam erstellt und gepflegt. Mit nur einem Klick erhält jeder so in sekundenschnelle das gewünschte Ergebnis.