

Das Rahmenprogramm der FRUIT LOGISTICA 2008 im chronologischen Überblick

Mittwoch, 6. Februar 2008

- **27. Frische Forum Obst und Gemüse**
14 – 17.30 Uhr, ICC Berlin, Saal 15.2
Die neuen Erwartungen der Konsumenten – Trends am POS

Jenseits der Preisdiskussion treten neue Themen in den Vordergrund, die die Kaufentscheidungen der Verbraucher maßgeblich beeinflussen. Soziale, ethische und umweltpolitische Faktoren spielen dabei eine wichtige Rolle. Themen wie Bio, Fair Trade, CO₂ oder Rückstandshöchstmengen gewinnen an Bedeutung. Der Verbraucher fragt viel stärker, woher ein Produkt kommt, wie lang der Transportweg ist oder wie es transportiert wurde. Er will wissen, wie es produziert wurde, ob die Arbeitsbedingungen in Ordnung sind, ob Produzenten und Exporteure den richtigen Lohn für ihre Arbeit bekommen. Wie gehen die Fruchtbranche und der Lebensmitteleinzelhandel damit um? Internationale Fachleute aus Groß- und Einzelhandel, Produktion und Umweltschutz beziehen dazu Stellung.

Anschließend findet die **Verleihung von „Der Grüne Merkur“** durch das FRUCHTHANDELMAGAZIN statt. Kontakt: Kaasten Reh, Tel.: +49-(0)211-9910410, E-Mail: kr@fruchthandel.de.

Eintrittspreis: 85 EUR inklusive FRUIT LOGISTICA.

Moderation: **Kaasten Reh**, FRUCHTHANDEL MAGAZIN

Keynote Speaker: **Prof. Dr. Dr. Franz Josef Rademacher**, Leiter des Forschungsinstituts für anwendungsorientierte Wissensverarbeitung (FAW) in Ulm (seit 2005 FAW/n); Professur für „Datenbanken und Künstliche Intelligenz“ an der Universität Ulm.

Panel Teilnehmer: **Matthias Bratzler**, Gebr. Bratzler GmbH, Vizepräsident Deutscher Fruchthandelsverband (DFHV); **Syvain Cuperlier**, Vice President, Director of Worldwide Corporate Social Responsibility, Dole Food Company, Inc.; **Manfred Krautter**, Greenpeace; **Jat Sahota**, Head of Corporate Responsibility, Sainsbury's Supermarkets Ltd..

- **FRUIT LOGISTICA Eröffnungsveranstaltung**
18 Uhr, ICC Berlin, Saal 2

Offizielle Eröffnung der FRUIT LOGISTICA 2008 durch: **Ursula Heinen**, Parlamentarische Staatssekretärin, Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz; **Abdellatif Maâzouz**, Minister für Außenhandel, Marokko

Gastredner: **Jat Sahota**, Head of Corporate Responsibility, Sainsbury's Supermarkets Ltd..

Begrüßung durch: **Raimund Hosch**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin; **Ingeborg Junge-Reyer**, Bürgermeisterin von Berlin, Senatorin für Stadtentwicklung.

Anschließend: Empfang mit freundlicher Unterstützung des Partnerlandes Marokko.

Donnerstag, 7. Februar 2008:

- **FRUCHTHANDEL MAGAZIN Hallenforum**
10 – 11 Uhr, Halle 11.2, Eingang Kleiner Stern
Geiz war geil – Qualität ist sexy
Neue Perspektiven im Lebensmitteleinzelhandel

Qualität rückt wieder in den Mittelpunkt. Der Preis hat an Bedeutung verloren, eine Profilierung über den ewig niedrigsten Preis ist kaum noch möglich. Im Mittelpunkt dieses Hallenforums steht eine Trendanalyse, in der untersucht wird, was der Verbraucher sich in punkto Qualität wünscht und wie diese Bedürfnisse bedient werden können. Hochwertige Produkte und intelligente Konzepte beleben den Umsatz. Punkten mit Premium-Produkten ist das Motto der Zukunft. Was können die Lieferanten leisten, um dies zu unterstützen? Marketing- und Trendexperte Dr. David Bosshart stellt zahlreiche Möglichkeiten vor.
Kontakt: Kaasten Reh, Tel.: +49-(0)211-9910410, E-Mail: kr@fruchthandel.de.

Eintrittspreis: Bereits im Eintritt der FRUIT LOGISTICA enthalten.

Moderation: **Kaasten Reh**, FRUCHTHANDEL MAGAZIN

Keynote Speaker: **Dr. David Bosshart**, CEO, Gottlieb Duttweiler Institut

- **FRUCHTHANDEL MAGAZIN Hallenforum**
13 – 14 .30 Uhr, Halle 11.2, Eingang Kleiner Stern
Schulfruchtprogramme und die Rolle der Europäischen Kommission

Kinder sind die Zukunft. Deshalb sollte uns ihre Ernährung besonders wichtig sein. Vor dem Hintergrund der aktuellen Ernährungsdebatte und des bedauerlichen Trends zu Übergewicht auch bei Kindern und Jugendlichen erscheint ein Programm zur Förderung des Obst- und Gemüsekonsums zwingend notwendig. Das Fruchthandel Magazin, Düsseldorf, und das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) in Zusammenarbeit mit der Europäischen Kommission diskutieren über Pläne zu einem Schulfruchtprogramm in Deutschland. Kontakt: Günter Schweinsberg, Tel.: +49-(0)211-991040, E-Mail: gs@fruchthandel.de

Eintrittspreis: Bereits im Eintritt der FRUIT LOGISTICA enthalten.

Moderation: Günter Schweinsberg, Dr. Wolf Media

Referenten: **Thomas Garcia Azcarate**, Europäische Kommission; **Ursula Horsetzky**, Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz; **Helmuth Huss**, Verein 5amTag; **Gesa Schönberger**, Dr. Wild-Stiftung

- **Ausstellerforum Bayer CropScience: Food Chain Partnership**
14 – 15 Uhr, Halle 11.2, Eingang Großer Stern

Internationale Trauben-Projekte

- **FRUCHTHANDEL MAGAZIN Hallenforum**
15 – 16 Uhr, Halle 11.2, Eingang Kleiner Stern
Russland – Importgigant und Drehscheibe Osteuropas

Russland ist der größte Markt in Osteuropa und ein bedeutender Importeur. Was sind die wichtigsten Produktgruppen? Welche Bedeutung haben die Regionen Moskau und St. Petersburg? Wie sieht es im großen Rest Russlands aus? Was ist vom geplanten neuen Fruchtterminal in Ekaterinburg zu erwarten? - Ekaterinburg ist schon heute die viertgrößte Stadt, die dritt wichtigste Region in Russland und nur knapp 40 Kilometer von der imaginären Trennlinie zwischen Europa und Asien entfernt. Russland ist auf dem Weg, zur Drehscheibe für einen großen Teil Asiens zu werden. Insider beschreiben die heutige Situation und werfen einen Blick in die nächste Zukunft. Kontakt: Kaasten Reh, Tel.: +49-(0)211-9910410, E-Mail: kr@fruchthandel.de.

Eintrittspreis: Bereits im Eintritt der FRUIT LOGISTICA enthalten.

Moderation: **Gaby Bastian**, FRUCHTHANDEL MAGAZIN

Referent: **Prof. Dr. Bernd Hallier**, Geschäftsführer, EHI Retail Institute

- **Verleihung „Deutscher Frucht Preis 2008“**
17.30 - 18 Uhr, Übergang Halle 23/25

Der „Deutsche Frucht Preis“ wird zum zwölften Mal für die besten Obst- und Gemüseabteilungen Deutschlands durch die „Rundschau für den Lebensmittelhandel“ und das „FRUCHTHANDEL MAGAZIN“ verliehen. Der Wettbewerb steht erneut unter der Schirmherrschaft von Bundesminister Horst Seehofer. Kontakt: Stefan Sonntag, Tel.: +49-(0)7225-916254,
E-Mail: Sonntag@rundschau.de.

Eintrittspreis: Bereits im Eintritt der FRUIT LOGISTICA enthalten.

Freitag, 8. Februar 2008:

- **FRUCHTHANDEL MAGAZIN Hallenforum**
10 – 11 Uhr, Halle 11.2, Eingang Kleiner Stern
Verborgene Potentiale in der Supply Chain

Die Logistik gewinnt immer stärker an Bedeutung, sowohl bei der Optimierung der Kosten als auch bei der Qualitätssicherung. Stichworte sind Kühlung und Lagerung, Verpackung, RFID, Qualitätssicherung und Transport via Straße, Luft und Schiene, Lenkzeiten, die Maut und die CO₂-Diskussion. Ein Logistik-Experte erläutert die wichtigsten Themen und gibt einen Überblick über die jüngsten Entwicklungen in den verschiedenen Bereichen. Eine Expertenrunde diskutiert mit dem Publikum Probleme und Lösungen. Kontakt: Kaasten Reh, Tel.: +49-(0)211-9910410, E-Mail: kr@fruchthandel.de.

Eintrittspreis: Bereits im Eintritt der FRUIT LOGISTICA enthalten.

Moderation: **Konstanze Richter**, FRUCHTHANDEL MAGAZIN

Panel Teilnehmer: **Prof. Dr. - Ing. Franz Buscholl**, Hochschule Heilbronn;
Kurt Jäger, Euro Pool System

- **Ausstellerforum Maersk Line: (e)mision possible**
11 – 12 Uhr, Halle 11.2, Eingang Großer Stern
Die Suche nach umweltfreundlichen Transportwegen für Frucht und Gemüse
- **Ausstellerforum Royal van Namen**
13 – 14 Uhr, Halle 11.2, Eingang Großer Stern
Gesundheit und Fresh Produce von 1908 bis 2008. Die Situation in Europa im Vergleich zu anderen Weltmärkten. Wie können Gesundheitskonzeptionen in einer zukünftigen Gesellschaft bestehen?
- **FRUCHTHANDEL MAGAZIN Hallenforum**
15 – 16 Uhr, Halle 11.2, Eingang Kleiner Stern
Marokko – Partner mit Zukunft

Marokko ist ein Land mit langer Tradition im Fruchtgeschäft. Heute präsentiert es sich nicht nur als moderner Lieferant mit einer bunten Fruchtpalette, sondern auch in punkto Qualität und Lebensmittelsicherheit auf der Höhe der Zeit. Daher haben auch zahlreiche Produzenten aus Europa längst die klimatischen Vorteile des Landes, das vertraglich mit der EU verbunden ist, erkannt und versuchen, diese zu nutzen. Eine internationale Runde aus Handel, Produktion und Politik beleuchtet die vielfältigen Möglichkeiten Marokkos in der Fruchtwelt. Kontakt: Kaasten Reh, Tel.: +49-(0)211-9910410, E-Mail: kr@fruchthandel.de.

Eintrittspreis: Bereits im Eintritt der FRUIT LOGISTICA enthalten.

Moderation: **Irmelin Egelhoff**, FRUCHTHANDEL MAGAZIN

Eröffnung: **Aziz Akhnouch**, Minister für Landwirtschaft und Fischerei des Königreichs Marokko

Panel Teilnehmer: **M. Abderrazak Mouisset**, Präsident, Association marocaine des producteurs et exportateurs de fruits et légumes; **Saad Benchekroun**, Generaldirektor, EACCE; **Cédric Gallot**, Sélection, Rungis; **Klaus Pape**, Direct Fruit Marketing

- **Ausstellerforum BASF Crop Protection**
15 – 16 Uhr, Halle 11.2, Eingang Großer Stern
„Klasse und Masse: Ein Widerspruch?“

Samstag, 9. Februar 2008:

- **FRUCHTHANDEL MAGAZIN Hallenforum**
10 – 11 Uhr, Halle 11.2, Eingang Kleiner Stern
Zertifizierungen – Im Dschungel der Praxis

Zertifizierungen haben Hochkonjunktur. Denn Anforderungen von Verbrauchern, Organisationen und der Politik führen zu immer neuen Vorgaben sowie Qualitäts- und Lebensmittelsicherungsmaßnahmen. Die Folge: Ein Dschungel aus Zertifikaten und Zertifizierungen. Aber was ist wofür gut? Und wer braucht welche? Was bedeutet das für den globalen Fruchthandel und den Einzelhandel? Internationale Experten zeigen den Weg in diesem Dschungel. Kontakt: Kaasten Reh, Tel.: +49-(0)211-9910410, E-Mail: kr@fruchthandel.de.

Eintrittspreis: Bereits im Eintritt der FRUIT LOGISTICA enthalten.

Moderation: **Kaasten Reh**, FRUCHTHANDEL MAGAZIN

Referenten: **Dr. Andreas Brügger**, Geschäftsführer, Deutscher Fruchthandelsverband e.V.; **Dr. Bruce Campbell**, Geschäftsführer, HortResearch

- **FRUCHTHANDEL MAGAZIN Hallenforum**
13 – 14 Uhr, Halle 11.2, Eingang Kleiner Stern
Innovationen für das Fruchtgeschäft

Profil gewinnen beim Verbraucher durch neue Angebote - power am Point of Sale. Welche Produkt-Innovationen haben künftig am POS Erfolg? Welche Obst- und Gemüse-Innovationen sind die Trends von Morgen? Wie kann der Konsument optimal angesprochen werden? Nicht dem Markt hinterherlaufen, sondern analysieren, was Morgen gefragt sein wird. Am Erfolg partizipieren durch innovative Produkte, Antizipation von Trends und die aktive Gestaltung des POS. Erfolgreiche Produkt- und Marketingfachleute verraten ihre Erfolgsgeheimnisse. Kontakt: Kaasten Reh, Tel.: +49-(0)211-9910410, E-Mail: kr@fruchthandel.de.

Eintrittspreis: Bereits im Eintritt der FRUIT LOGISTICA enthalten.

Moderation: **Michael Schotten**, FRUCHTHANDEL MAGAZIN

Referenten: **Jan Doldersum**, Vorsitzender Marketing Innovation Group, Rijk Zwaan Group; **John A. Giles**, Promar International Ltd.; **Ingrid Plomp**, PR & Communication Manager, Rainbow Growers

- **FRUCHTHANDEL MAGAZIN Hallenforum**
14 Uhr, Halle 11.2, Eingang Kleiner Stern
Verleihung „FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2008“

Im Anschluss an das Hallenforum „Innovationen für das Fruchtgeschäft“ wird der FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) verliehen. Der Sieger wird während der Messe von den Fachbesuchern per Stimmzettel für dessen herausragende Innovationen bei Produkten und

Serviceleistungen im Obst- und Gemüsesektor ermittelt. Weitere Informationen:
www.fruitlogistica.de -> Besucher-Service -> Innovations-Preis 08
Kontakt: Kaasten Reh, Tel.: +49-(0)211-9910410,
E-Mail: kr@fruchthandel.de.

Eintrittspreis: Bereits im Eintritt der FRUIT LOGISTICA enthalten.

Moderation: **Robert Broadfoot**, Geschäftsführer, Dr. Wolf Media GmbH