

13. Juli 2009

IT | Software Entwicklung | Usability | Wirtschaft | Berlin

Apliki entwickelt wissenschaftlich fundierten und agilen Icon Usability-Test

- Seriös, Wissenschaftlich abgesichert und Kosten senkend
- Einzigartig, preiswerter Service mit hohem Nutzen
- Webbasiert und dadurch schnell und effizient durchführbar

Berlin, 13. Juli 2009: "Ein Bild sagt mehr als tausend Worte". Icons übernehmen genau diese Funktion. Nicht immer aber sind die Symbole so verständlich, wie dies auch vom Hersteller gewollt ist. Hier setzt der agile Icon Usability-Test an. Er wurde von Apliki in Zusammenarbeit mit dem Institut für Psychologie der Humboldt-Universität anhand von 1.400 Probanden wissenschaftlich fundiert.

www.icon-test.com

Icons sollen Anwendern helfen sich in einem Interface schnell zurecht zu finden, ohne lange Texte lesen zu müssen, die die Funktionen erklären. Ein Icon erfüllt diese Funktion aber nur, wenn auch die Qualität stimmt. Mit dem Icon Usability-Test von Apliki lässt sich die Qualität von Icons schnell, effektiv und mit geringem Kostenaufwand überprüfen. Der hierfür nötige Aufwand ist mit dem webbasierten Icon Usability-Test, seiner standardisierten Testumgebung und einer wissenschaftlich fundierten Auswertung um bis zu 80% reduzieren.

Und so funktioniert es:

1. Schicken Sie uns Ihre Icons zusammen mit den Begriffen, die sie repräsentieren sollen (bis zu 20 Icons pro Usability-Test).
2. Sie erhalten einen Link über den Sie die Testteilnehmer zum Icon Usability-Test einladen können. Der Icon-Test dauert nur wenige Minuten für die Testteilnehmer (gerne helfen wir Ihnen auch bei der Rekrutierung von Testteilnehmern).
3. Sie bekommen eine wissenschaftlich fundierte Auswertung mit ausführlicher Erklärung über die Qualität Ihrer Icons.

Apliki

Der Icon Usability-Test misst die Qualität der Icons auf die Kriterien Assoziationsstärke, Trennschärfe und Auffälligkeit. Diese einzigartige Methode kombiniert die subjektiven Entscheidungen der Testteilnehmer mit objektiven Messungen der Reaktionszeit. Somit wird sichergestellt, dass die besten Icons für Ihre Anwendung identifiziert werden.

Die Validität des Icon Usability-Test wurde anhand einer Studie am Institut für Psychologie der Humboldt-Universität mit Hilfe von 1.400 Probanden untersucht. Dabei erwies sich der Icon Usability-Test als reliables und valides Messinstrument für die Messung der Qualität von Icons.

Über Apliki

Apliki ist Deutschlands erste Psychologische IT-Beratung. Da hier sowohl Ingenieurpsychologen als auch Arbeitspsychologen mit Usability-Experten und IT-Spezialisten Hand in Hand arbeiten, funktioniert Apliki wie eine Zeitmaschine: Schon bevor eine Anwendung fertig ist, prognostiziert Apliki das Nutzerverhalten. So berät Apliki IT-Hersteller - psychologisch fundiert und mit jahrelanger Erfahrung. Apliki spricht die Sprache der Anwender: Für einfachere Technik, die nachweisbar erfolgreicher ist.

Kontakt

Apliki GmbH & Co. KG
Steffen Eßers
Tempelhofer Ufer 1a
10961 Berlin
Fon +49 · 30 · 992779990
Fax +49 · 30 · 50509782
Mail info@apliki.de
Netz www.apliki.de

Unterstützt von

Söntke Tümmler
PR- und Öffentlichkeitsarbeit
Fon +49 · 30 · 94 888 158
Mobil 0177 · 7988341
Mail Soentke.Tuemmler@apliki.de