

<b>CEWE [in Mio. Euro]</b>	<b>Q1-2013Q1-2014Abw. %Abw. abs.</b>			
<b>(1) Fotofinishing (FF)</b>				
Umsatz	69,2	68,5	-1,0%	-0,7
EBIT	-4,5	-2,1	+53,3%	+2,4
<i>EBIT-Marge</i>	-6,5%	-3,1%		
<b>(2) Einzelhandel (EH)</b>				
Umsatz	24,6	16,4	-33,1%	-8,1
EBIT	-0,7	-0,7	-4,9%	-0,03
<i>EBIT-Marge</i>	-2,7%	-4,2%		
<b>Stammgeschäft (FF + EH)</b>				
Umsatz	93,7	84,9	-9,4%	-8,8
EBIT	-5,2	-2,8	+45,9%	+2,4
<i>EBIT-Marge</i>	-5,5%	-3,3%		
<b>(3) Online Druck</b>				
Umsatz	12,9	16,3	+26,6%	
EBIT	-1,2	-1,2	-0,8%	
<i>EBIT-Marge</i>	-9,4%	-7,5%		
<b>CEWE Konzern [in Mio. Euro]</b>				
Umsatz	106,6	101,2	-5,1%	
EBIT	-4,0	-6,4	+37,0%	
<i>EBIT-Marge</i>	-6,0%	-4,0%		
<i>ROCE</i>	15,4%	16,6%		

### Erläuterungen

**(1) Fotofinishing:** Produktion und Vertrieb von Fotoprodukten wie dem CEWE FOTOBUCH, Foto-Grußkarten, Kalendern, Wanddekorationen und einzelnen (analogen und digitalen) Fotos sowie weiterer Fotoprodukte

**(2) Einzelhandel:** Handel der CEWE-eigenen Einzelhandelsgeschäfte in Norwegen, Schweden, Polen, Tschechien und Slowakei mit Foto-Hardware wie z.B. Kameras oder Objektiven

**Stammgeschäft:** Summe aus Fotofinishing und Einzelhandel

**(3) Online Druck:** Produktion und Vertrieb von kommerziellen Druckprodukten der Online-Druckportale CEWE-PRINT.de, Saxoprint.de und Viaprinto.de

Prozentabweichungen sind grundsätzlich mit den exakten Werten gerechnet.