



Pressemitteilung 4. August 2020

Ideal Standard sorgt mit neuer Thermostat-Duschserie für ein einzigartiges Duscherlebnis

Ideal Standard ergänzt sein Sortiment von Brausethermostaten um eine Serie mit kompakteren Gehäusen. Die Serie Ceratherm T vereint Stil und Funktionalität, um Tag für Tag ein perfektes Duscherlebnis zu garantieren.

Ceratherm T stammt aus der hauseigenen Produktion von Ideal Standard und brilliert mit der neuen, besonders kompakten Thermostatkartusche FirmaFlow® Therm, die sich durch sehr hohe Leistungsfähigkeit auszeichnet. Das schlanke und elegante Brausethermostat überzeugt nicht nur mit uneingeschränkter Leistung, sondern auch durch Langlebigkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit.

Wasserfluss und Temperatur lassen sich über ergonomische Bedienelemente regulieren, die nahtlos in das Gehäuse von Ceratherm T integriert sind. Für optimalen Duschkomfort können Nutzer zudem die gewünschte Temperatur voreinstellen. Bei Druckverlust schaltet die Kartusche den Durchfluss von heißem Wasser umgehend ab, um Verbrennungen zu verhindern.

Um den höchsten Sicherheitskomfort zu garantieren, sind alle Modelle serienmäßig mit Cool Body-Technologie ausgestattet. Cool Body funktioniert wie ein Schutzschild: Im Inneren des Thermostats wird der Heißwasserstrom von kaltem, fließendem Wasser umgeben, dadurch überhitzen die Bedienelemente und der Armaturenkörper nicht und bleiben zu jeder Zeit anfassbar.

Die integrierten Steuerelemente von Ceratherm T stellen einen effizienten Wasser- und Energieverbrauch sicher. Während FirmaFlow® Therm dafür sorgt, dass die gewünschte Temperatur schnell erreicht wird, reduziert die Eco-Einstellung den Wasserdurchfluss um die Hälfte.

Mit Einführung der Thermostatkartusche FirmaFlow® Therm knüpft Ideal Standard nun an die revolutionäre Erfindung der Keramikkartusche vor mehr als 50 Jahren an und baut auf diesem Fachwissen und jahrelanger Erfahrung im Bereich Forschung und Entwicklung auf. Die eingebaute Kartusche überzeugt selbst in hochfrequentierten Umgebungen mit ihrer Effizienz.

Das Sortiment umfasst mehrere Modelle mit einer Vielzahl an Optionen. Ceratherm T lässt sich zudem in die immer beliebter werdenden Duschesysteme integrieren, die eine Kopf- und Handbrause umfassen. Die Handbrausen Idealrain, Evo und Evo Jet sorgen durch je drei verschiedene Strahlarten für ein belebendes, beruhigendes oder entspanntes Duscherlebnis. Der belüftete Sprühmodus von Evo garantiert ein sanftes Duscherlebnis bei gleicher Leistung. Die prämierte Evo Jet ist mit Ideal Standards einzigartiger Drop-Jet-Funktion ausgestattet, die besonders feinerlige, weiche Tropfen erzeugt. Die Navigo-Druckknopftechnologie ist nahtlos in die Handbrause eingebettet, wodurch ein einfacher Wechsel zwischen den Modi möglich ist.

„Mit der neuen Serie Ceratherm T konnten wir, den modernen Badtrends entsprechend, das äußere Erscheinungsbild unserer Duschen völlig neugestalten“, kommentiert Peter Nießen, Produktmanager Armaturen bei Ideal Standard. „Nachdem wir unsere Kartuschen-Technologie über Jahrzehnte hinweg verfeinert haben, bieten wir nun die bisher fortschrittlichste Kollektion an, die auch im Hinblick auf Ästhetik und Benutzererfahrung überzeugt.“

Über Ideal Standard

Seit über 100 Jahren steht Ideal Standard für höchste Qualität und Innovationskraft in den Bereichen Design, Technik und Service. Neben den drei klassischen Produktbereichen für das Badezimmer – Keramikprodukte, Acrylwannen und Armaturen – umfasst das Portfolio auch Badmöbel, Accessoires und Küchenarmaturen.

Ideal Standard ist nicht nur ein global führender Hersteller von Produkten und Lösungen für das Bad. Seit seinen Anfängen prägt das Unternehmen Gegenwart und Zukunft des Badezimmers sowie seine Transformation vom reinen Funktions- zum Lebensraum. Der Bäderspezialist arbeitete und arbeitet mit den besten Designern

seiner Zeit – und setzt so immer wieder Meilensteine der Designkultur. Die 2018 begonnene Partnerschaft mit Ludovica und Roberto Palomba ist die jüngste Zusammenarbeit mit Meistern der modernen Gestaltung.

Die Produkte des Unternehmens mit 9.000 Mitarbeitern werden unter starken internationalen und lokalen Marken wie Ideal Standard, Armitage Shanks (UK), Porcher (Frankreich), Ceramica Dolomite (Italien) und Vidima (Osteuropa) in Europa, dem Nahen Osten und Afrika vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.idealstandard.de.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH
Marc Nagel
Leiter Marketing Kommunikation
+ 49 (0) 228 521 253
mnagel@idealstandard.com

Hill+Knowlton Strategies GmbH
Nina Bendel
+ 49 (0) 69 97362 34
nina.bendel@hkstrategies.com