

## PRESSEINFORMATION

Strategische Allianz gewinnt Agentur-Pitch

### Volkswagen beauftragt C3 und VIRTUE mit der digitalen Marketing-Kommunikation seiner Fußball-Sponsorings

**Berlin, 11.07.2019** – C3 Creative Code and Content und VIRTUE betreuen künftig bei Volkswagen die digitale Marketing-Kommunikation rund um das Thema Fußball. Mit ihrem gemeinsamen Konzept entschieden die beiden Agenturen den mehrstufigen Pitch für sich.

Mit integrierten, agilen Teams setzen C3 und Virtue bis zum Jahr 2021 die internationalen Content-Maßnahmen zum Thema Fußball-Sponsoring des Wolfsburger Automobilkonzerns um. Ab Juli sollen in dem neuen Newsroom nicht nur die Social-Media-Aktivitäten weiterentwickelt und gebündelt werden, dort werden auch alle kommunikativen Touchpoints für die Sponsoring-Aktivitäten gesteuert. Darüber hinaus wird ein zentraler Hub entwickelt, der alle Contents bündeln wird.

Für Volkswagen ist das Thema Fußball von strategischer Bedeutung. Europas größter Autobauer ist seit Anfang 2019 offizieller Mobilitätspartner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB). Zudem bestehen Partnerschaften mit weiteren nationalen Verbänden, dem europäischen Fußball-Verband UEFA sowie verschiedenen Vereinen.

*„Das Sponsoring soll uns dabei helfen, die wichtigen Themen unseres Unternehmens zu kommunizieren. Im Mittelpunkt steht vor allem die Einführung der vollelektrischen ID. Familie. Um die Plattform Fußball bestmöglich zu nutzen, haben wir mit C3 und VIRTUE zwei starke Agenturpartner in unser Team geholt“,* sagt Jochen Sengpiehl, Chief Marketing Officer bei Volkswagen.

Franzis Heusel, Geschäftsführer von C3 Berlin, ergänzt: *„Für die Content-Strategie von Volkswagen spielt das Fußball-Sponsoring eine wesentliche Rolle. Daher freuen wir uns sehr, unseren langjährigen Partner nun auch auf diesem Gebiet unterstützen zu dürfen. Die Fußball-Fans sind eine spannende Zielgruppe, für die wir gemeinsam mit VIRTUE unser Daten-Know-how und unsere geballte kreative Schlagkraft voll ausspielen können.“*

Für VIRTUE ist die Kollaboration mit C3 eine zeitgemäße Antwort auf Kundenbedürfnisse: *„Wir sind davon überzeugt, dass das auf eigene Fähigkeiten basierte Konkurrenzdenken in der Agenturbranche vorbei ist. Es*

*geht heutzutage darum in Kooperation mit Partnern optimale Markenkommunikation zu schaffen, die echte Werte vermittelt, die Richtung vorgibt und einen bleibenden Impact hat. Darum geht es für uns bei einem Projekt wie das Fußball-Sponsoring von VW", sagt Stefan Häckel, CEO von VICE in der DACH-Region.*

**Pressekontakt:**

Yasmine Sailer  
Director Marketing & Communications  
Tel.: +49 89 207004 1068  
E-Mail: [yasmine.sailer@c3.co](mailto:yasmine.sailer@c3.co)  
Web: [www.c3.co](http://www.c3.co)