

IFA 2013: Fachmagazin CONNECTED HOME zeigt den einfachen Einstieg in die digitale Heimvernetzung

- **Redakteure im Fachgespräch in TecWatch-Halle 11.1, Stand 8**
- **Smart Home-Ausstattung von digitalSTROM im Wert von 10.000 Euro zu gewinnen**

München/Berlin, den 2. September 2013. Nicht nur Fernsehen und Unterhaltung bestimmen die diesjährige Internationale Funkausstellung in Berlin. Ein großer Trend ist die digitale Verbindung und Steuerung des eigenen Heims. CONNECTED HOME, das Fachmagazin für digitale Heimvernetzung, präsentiert auf der **IFA in der TecWatch-Halle 11.1 am Stand 8**, wie einfach der Einstieg in die komplette Vernetzung des Zuhauses aussehen kann. Im Smart Home können elektrische Geräte wie Fernseher und Leuchten oder Heizungen zentral gesteuert werden. Intelligente Bewegungsmelder und Alarmanlagen sorgen für mehr Sicherheit. Ein intelligentes Energiemanagement reguliert den Stromverbrauch. Die Redakteure von CONNECTED HOME zeigen die Starter-Kits renommierter Anbieter und geben Tipps für den richtigen Einstieg.

Chefredakteur Andreas Stumptner: „Der Trend zur digitalen Heimvernetzung bestätigt sich auf der IFA 2013. Neue Technologien und Produkte ermöglichen einen einfachen, schrittweisen Einstieg, der ohne aufwändige Neuverkabelung möglich ist. So wird die Heimautomatisierung preiswerter und ist auch für den Laien viel einfacher umsetzbar.“

Smart Home-Ausstattung von digitalSTROM im Wert von 10.000 Euro zu gewinnen.

Am Stand von CONNECTED HOME auf der IFA kann man sich nicht nur über den besten Einstieg in die digitale Heimvernetzung informieren, sondern auch ein eigenes Smart Home-Kit im Wert von bis zu 10.000 Euro gewinnen. Zusammen mit digitalSTROM lässt das Fachmagazin die Besucher der IFA die Anzahl von Lüsterklemmen in einer transparenten Röhre schätzen. Wer richtig zählt oder rät, kann dann bald sein Zuhause digital aufrüsten und zentral steuern.

Terminvereinbarungen für individuelle Vorführungen und Interview-Wünsche während der IFA nehmen wir gerne entgegen. Als Gesprächspartner stehen Ihnen Chefredakteur Andreas Stumptner und der leitende Redakteur Andreas Frank zur Verfügung. Melden Sie sich bitte einfach in unserer Pressestelle unter 089-25556-1101 (Marion Werber) oder auch während der IFA unter 0176-48535858 (Christian Senft) oder mailen Sie an presse@wekanet.de. Weitere Informationen finden Sie auch unter **www.connected-home.de**.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der IFA TecWatch Halle 11.1, Stand 8.

Über WEKA MEDIA PUBLISHING

Die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ist der größte Technikverlag in Deutschland und Teil der WEKA Firmengruppe, die aus 20 Medienunternehmen in fünf europäischen Ländern (Deutschland, Niederlande, Frankreich, Schweiz, Österreich) sowie aus verschiedenen Service-Gesellschaften besteht.

Mit Special-Interest-Titeln wie AUDIO, autohifi, Business&IT, Coffee, COLORFOTO, connect, connect

android, connect Freestyle, connect iOS, CONNECTED HOME, DMAX Magazin, Internet Magazin, NOW!, PC Magazin, PCgo, RINGFOTO, Royal Flush, stereoplay und video sowie den Online-Angeboten connect.de, pc-magazin.de, video-magazin.de, audio.de, connected-home.de und colorfoto.de bietet die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ein herausragendes, redaktionell hochwertiges Spektrum rund um Telekommunikation, IT, Unterhaltungselektronik und Fotografie.

Pressekontakt WEKA MEDIA PUBLISHING

Christian Senft
senft | PR&PUBLISHING
Mobil: 0176 48535858
Fax: 089 20244968
cs@senftpr.de
www.senftpr.de

Unternehmenskontakt WEKA MEDIA PUBLISHING

Marion Werber
PR-Manager
Tel: 089 25556-1101
Fax: 089 25556-1104
mwerber@wekanet.de
www.weka-media-publishing.de

Unter www.weka-media-publishing.de/presse können Sie sich für den Mail-Service anmelden – Sie erhalten dann automatisch alle Pressemitteilungen. Unter dem Menüpunkt „PresseCenter“ finden Sie dort auch alle Meldungen der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH.

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München