

16. September 2020

Presseinformation

Nachhaltigkeit in allen Dimensionen entdecken Neues Multimedia-Dossier der Bundesvereinigung Logistik (BVL)

Kaum ein Trend ist so allgegenwärtig wie die Nachhaltigkeit. Mit ihrem Jahresmotto „Nachhaltig gestalten – Winning the Next Decade“ ermutigt die Bundesvereinigung Logistik dazu, nachhaltiges Handeln voranzutreiben. „Nachhaltig gestalten“ ist angesagt, und zwar in allen Dimensionen: in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht. Konkrete Anregungen, Impulse und Inspiration gibt es ab sofort in einem multimedialen Dossier der BVL.

Wie stellt sich die Logistik für die nächste Dekade auf? Wie kann man es schaffen, Geschäftserfolg, Umweltschutz und soziale Interessen gleichermaßen zu fördern? Auf diese entscheidenden Fragen weist das Jahresmotto der BVL „Nachhaltig gestalten – Winning the Next Decade“ hin. Auch auf dem Deutschen Logistik-Kongress, der vom 21. bis 23. Oktober 2020 in Berlin stattfindet, werden sich Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik diesem Trend widmen. Und bereits vorab finden Interessierte ab sofort unter bvl.de/nachhaltig-gestalten und in den sozialen Netzwerken Inspirationen und Geschichten rund um Nachhaltigkeit.

Von Nachhaltigkeitskonzepten in der Steinzeit bis zu den 17 Zielen der UN für eine nachhaltige Entwicklung, vom Online-Fitness-Portal im Einzelhandel bis zum Holz im Maschinenbau: Das Online-Dossier der BVL beleuchtet „Nachhaltig gestalten“ von diversen Seiten und bietet Praxisbeispiele von Unternehmen, die Nachhaltigkeit nicht nur in ihre Unternehmenskultur aufgenommen haben, sondern sie auch leben. Es liefert spannende Umfrageergebnisse zum Thema und lässt Menschen aus der Logistik zu Wort kommen.

„Mit unserem Jahresmotto, dem Motto des Deutschen Logistik-Kongresses und auch unserem Online-Dossier möchten wir Menschen anregen, über Nachhaltigkeit in all ihren Facetten – ökonomisch, ökologisch und sozial – nachzudenken. Insbesondere Unternehmer sollten sich vor diesem Hintergrund die Karten legen, wie sie ihren Betrieb für eine erfolgreiche Zukunft aufstellen können. Wenn aus diesem Nachdenken dann nachhaltiges Handeln wird, haben wir viel erreicht“, sagt der BVL-Vorstandsvorsitzende Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer.

Das Multimedia-Dossier findet sich unter www.bvl.de/nachhaltig-gestalten. Mit folgendem Code können Medien es gern in ihre Online-Präsenz einbetten:

```
<script id="asp-embed-script" data-zindex="1000000" type="text/javascript"
charset="utf-8" src="https://spark.adobe.com/page-embed.js"></script><a
class="asp-embed-link" href="https://spark.adobe.com/page/azMy3QpsmsC2S/"
target="_blank"></a>
```

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Anja Stubbe, Pressestelle der Bundesvereinigung Logistik,

Tel.: 0421 / 173 84 23; Mail: stubbe@bvl.de

Die 1978 gegründete Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V. ist eine gemeinnützige, neutrale und überwiegend ehrenamtliche Organisation. Als Plattform für Manager der Logistik in Industrie, Handel und Dienstleistung, für Wissenschaftler und Studierende bildet sie mit heute rund 11.300 Mitgliedern eine Brücke zwischen Wirtschaft und Wissenschaft und ist Podium für den nationalen und internationalen Gedankenaustausch zwischen Führungskräften aus Logistik und Supply Chain-Management.