

Presse-Information

Neu: GEFMA250 - Benchmarking in der Immobilienwirtschaft

Richtlinie liefert Ansatz zum Vergleich von Methoden und Leistungen

Bonn, 18. Februar 2011 – In der Produktion und Logistik hat sich das Benchmarking als gängige Methode zur Optimierung von Prozessen und damit zur Kostenreduzierung durchgesetzt. Die Immobilienwirtschaft allerdings nähert sich dem Thema nur zögerlich. Ein Grund ist, dass bislang eindeutige Standards zu Strukturen, Methoden und Analyseinstrumenten für ein Benchmarking in dieser heterogenen, oftmals intransparenten Branche fehlen. Die Richtlinie GEFMA 250 bietet erstmals einen methodischen Ansatz, der zur Vergleichbarkeit zwischen unterschiedlichen Gebäuden und Leistungen und damit zu akzeptierten Benchmarks führen soll. Sie ist geeignet sowohl für Corporates, für die Immobilien Teil der innerbetrieblichen Wertschöpfung darstellen als auch für Property Unternehmen, die Immobilien als Vermögensanlage betrachten.

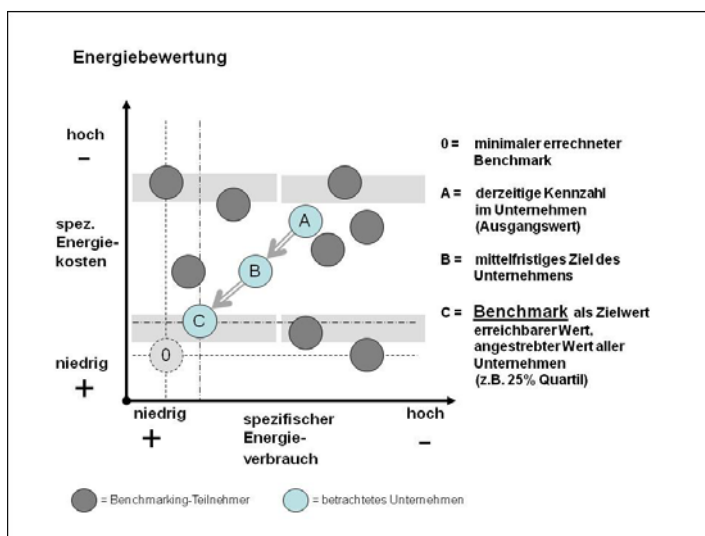


Abb.1: Benchmarking und Darstellung des Benchmarks

GEFMA 250 gibt einen Überblick über

- Grundlagen des Benchmarkings
- Rolle und Zielsetzung von Investoren, Eigentümern, Nutzern oder Betreibern
- Bezugs-/Vergleichsarten wie Fläche, Kosten, Zeit, Mitarbeiter, Leistung
- Kennzahlenarten wie Kosten-, Verbrauchs-, Produktivitäts- oder Bilanzkennzahlen
- Kennzahlenbaum im Lebenszyklus
- Vorgehen zur Durchführung des Benchmarkings.

„Das strukturierte Vorgehen anhand eines 5-Phasen-Modells unter „Best-Practice“ Anforderungen des eigenen Unternehmens liefert im Ergebnis Gebäudekennzahlen, die Optimierungspotenziale aufzeigen. Mit konsequentem Immobilien-Benchmarking lassen sich aber nicht nur Kosten senken, sondern vielmehr dient es als Säule des innerbetrieblichen Qualitätsmanagements“, so Klaus Mengede, Bau- und Liegenschaftsbetrieb NRW. Mengede leitet den GEFMA Arbeitskreis Benchmarking.

GEFMA 250 Entwurf 2011-02

Umfang: 17 Seiten

Preis: 32,00 Euro zzgl. USt (kostenlos für GEFMA Mitglieder)

Bestellung: www.gefma.de

Immobilienkennzahlen liefert:

GEFMA 950: fm benchmarking bericht 2010/11

Preis: 390,00 Euro – GEFMA Mitglieder: 320,00 Euro (Preise zzgl. 19% USt)

Bestellung: bestellung@fm-benchmarking.de

Kontakt: Dr. Elke Kuhlmann