



PRESSEINFORMATION

Wichmann Innovations Award Start-up powered by INTERGEO – Die Chance für junge Unternehmen - bis 31.07.2013 anmelden

Essen/Karlsruhe, 29.07.2013.

Die INTERGEO ist seit Jahren die wichtigste Kommunikationsplattform für innovative Produkte. Gerade für Jungunternehmen ist Planung, Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte für den Erfolg und die Positionierung im Markt besonders wichtig. Neben der Förderung der Messeteilnahme an der INTERGEO 2013 wird zum ersten Mal der "Wichmann Innovations Award" in der Kategorie „Start-up“ vergeben. Der neue Award ist eine Kooperation zwischen dem VDE Wichmann Verlag und der INTERGEO.

Beteiligen können sich rechtlich selbstständige junge innovative Unternehmen mit produkt- und verfahrensmäßigen Neuentwicklungen (inkl. Hard- und Software sowie Komponenten), die ihren Sitz und Geschäftsbetrieb in der Bundesrepublik Deutschland haben und die gültige EU-Definition für ein kleines Unternehmen erfüllen. Das Unternehmen darf danach weniger als 50 Mitarbeiter und eine Jahresbilanzsumme oder Jahresumsatz von höchstens zehn Millionen Euro erfüllen. Das Unternehmen muss jünger als zehn Jahre sein. Weiteres Kriterium ist, dass das Unternehmen an der INTERGEO als Aussteller im Innovationspark oder gleichwertig geförderten Messestand teilnimmt. Die Bewertungskriterien sind: Innovationsgrad, Nutzerfreundlichkeit und Praxisnähe.

In der Kategorie "Start-up" gibt der Ausstellerbeirat der INTERGEO zur Hälfte den Ausschlag für die Entscheidung. Für die andere Hälfte sind die Besucher der INTERGEO mitentscheidend. „Wir freuen uns über eine hohe Beteiligung beim ersten Innovation Award“, kommentiert Dr. Hartmut Rosengarten die Idee zum Innovation Award. Der Vorsitzende des Ausstellerbeirats und nunmehr auch Mitglied der Jury sieht in dem Innovation Award eine gute Antwort, neue Entwicklungen publik zu machen und das Leistungspotenzial von Jungunternehmerinnen und –unternehmen sowie der Wissenschaft im Rahmen der INTERGEO zu würdigen.

Der Gewinner des Wichmann Innovations Award Start-up erhält im Nachgang zur INTERGEO eine Trophäe. Daneben erwartet ihn ein umfangreiches Marketing-Paket.

Veranstalter
DVW – Gesellschaft für
Geodäsie, Geoinformation
und Landmanagement e.V.



INTERGEO®

Kongress und Fachmesse für Geodäsie,
Geoinformation und Landmanagement
Essen, 8. – 10. Oktober 2013



Machen Sie mit und senden Sie Ihr Exposé noch bis zum bis zum 31.07.2013 an
wichmann-award@gispoin.de.

Über die INTERGEO

Die INTERGEO ist die international führende Kongressmesse für Geodäsie,
Geoinformation und Landmanagement. 16.000 Fachbesucher aus 80 Ländern
informierten sich auf der jüngsten Kommunikationsplattform bei 525 Unternehmen aus
32 Ländern über die Innovationen der Branche.

*Der DVW - Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V. ist
Veranstalter der INTERGEO. Die 19. INTERGEO findet vom 8. bis 10. Oktober 2013 in
Essen statt.*

Bildmaterial steht online unter www.intergeo.de im Bereich Medien/Presse zum
Download bereit.

Pressekontakt:

HINTE GmbH

Denise Wenzel

Tel. +49 (0)721/9 31 33-730

E-Mail: dwenzel@hinte-messe.de

Veranstalter
DVW – Gesellschaft für
Geodäsie, Geoinformation
und Landmanagement e.V.

