

## **PRESSEMITTEILUNG**

Osnabrück, den 25.11.2008

Umsatzsteigerung bringt Dino-Gewinn

### **NT plus Advents-Eiszeit: Unterschlupf für Pleo gesucht**

Der Osnabrücker Distributor NT plus prämiert die fleißigsten Einkäufer unter allen Fachhandelspartnern. Ab sofort starten die „Pleo“-Prämienwochen, in denen bis zum 21. Dezember 2008 pro Kalenderwoche drei Fachhandelspartner ein „lebendiges“ Dinosaurier-Roboterbaby zur Obhut oder zum Weiterverkauf bekommen.

Den Pleo-Dino im Wert von 329,- Euro EVP gewinnen können diejenigen Fachhandelspartner, die den größten Umsatz aller Fachhändler in einer Woche erreichen oder aber die stärkste Zuwachsrate in dieser Zeit erlangen. Passend zum Advent kann Pleo mit der entsprechenden Software sogar Weihnachtslieder lernen!

Der zweite Teil der vorweihnachtlichen Pleo-Dino-Aktion findet ab 1. Dezember 2008 auf der Website des Osnabrücker Distributors [www.ntplus.de](http://www.ntplus.de) in Form eines Online-Adventskalenders mit 24 Türchen statt. Hinter jedem Fensterchen gibt es täglich ein neues interessantes Angebot aus allen Produktbereichen. Darüber



Qualität verbindet

hinaus wird auch hier der eifrigste Käufer aus dem Fachhandel mit einem von drei Pleos belohnt.

**NT<sup>plus</sup>**

**Der Quality Partner.**

Interessierte Fachhändler bekommen weitere Informationen zu dieser Aktion bei ihrem Ansprechpartner im Vertriebsinnendienst telefonisch unter 0541-9143-599 und auf [www.ntplus.de](http://www.ntplus.de).

**NT<sup>plus</sup>**  
**ADVENTS-  
EISZEIT:**  
Unterschlupf  
für Pleo  
gesucht!

Vier Wochen bei  
NT plus Produkte kaufen  
und Dinosaurier-Roboter  
**PLEO** gewinnen!

The advertisement features a blue background with a green Pleo dinosaur robot wearing a red Santa hat. The text is in white and red, with a red banner for the promotion details.



Qualität verbindet  
NT plus GmbH im Überblick

**NT<sup>®</sup>plus**  
Der Quality Partner.

NT plus vermarktet als „Value-added Distributor“ Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Mobile Kommunikation, Netzvermarktung, Endgeräte Festnetz, TK-Anlagen/Systeme, Audio-Videoconferencing, Navigation, PMR, IT, Home Entertainment und Heimvernetzung. Mit einem Portfolio von über 10.000 Artikeln von mehr als 120 Herstellern/Netzbetreibern hält sie eine marktführende Position in der Distribution des deutschen Telekommunikationsfachhandels. NT plus unterhält das modernste Logistikcenter der Branche, das als Joint Venture mit der DHL Fulfilment betrieben wird. Dieses Joint Venture ist ein zentraler Aspekt im Fachhandelsgeschäft und stellt einen wichtigen Angelpunkt im Segment der gesamtheitlichen Fulfilment Lösungen dar, die schwerpunktmäßig Drittparteien angeboten werden. Ihren Fachhandelspartnern bietet die NT plus professionelle Marketingunterstützung, ein breites Service- und Dienstleistungsportfolio sowie ein weitgefächertes Schulungsangebot. Im Support Team Netzvermarktung finden die Partner der NT plus professionelle Unterstützung und modernste Infrastruktur für den komplexen Bereich der Vermarktung von Festnetz-, Mobilfunk-, und Internetverträgen. Mit der Marke teleprofi adressiert die NT plus über ein bundesweites Netz von Fachhandelspartnern private wie gewerbliche Endkunden. Zur NT plus Gruppe gehören u. a. die Fulfilment plus GmbH, die CPT Markenservice GmbH sowie die bundesweit aufgestellte Handelskooperation M F G Mobil-Funk GmbH.

Ansprechpartner:

Thomas Baur

Leiter Marketing, Öffentlichkeitsarbeit & Geschäftsentwicklung

Tel.: 0541 - 9143 - 325

Fax: 0541 - 9143 - 339

E-Mail: [tbaur@ntplus.de](mailto:tbaur@ntplus.de)

Nina Schürholz

Kommunikation/PR

Tel.: 0541 - 9143 - 334

Fax: 0541 - 9143 - 339

E-Mail: [nschuerholz@ntplus.de](mailto:nschuerholz@ntplus.de)

[www.ntplus.de](http://www.ntplus.de)

[www.teleprofi.de](http://www.teleprofi.de)

Leyer Straße 24

49076 Osnabrück