






## PRESSEMELDUNG

**BTD-Kunden erneut an der Spitze der aktuellen „Online Champions League“**

16.09.2015 – Erneut haben Kunden von BTD bei einem digitalen Ranking die vordersten Plätze belegt. Auf Platz 3 des diesjährigen Rankings der „[Online Champions League](#)“ glänzt der nagelneue Web-Auftritt des italienischen Traditionsvereins Juventus Turin. Auch der deutsche Rekordmeister FC Bayern München platziert sich erneut in den obersten Rängen und gehört damit bereits zum etablierten Kreis in der digitalen Hitliste.

1		Barcelona	97
2		Arsenal	95
3		Juventus	93
4		Bayern	92
5		Real Madrid	92

Die Top 5 des aktuellen Rankings unter [www.championsleaguewebsites.com](http://www.championsleaguewebsites.com)

Die Studie vergleicht jährlich seit 2010 die Online-Auftritte aller UEFA Champions League-Clubs. Relevante Kriterien beim Ranking beziehen sich u. a. auf Struktur und Navigation, Sprache und Schreibstil sowie Anwenderfreundlichkeit des Online-Auftritts. Die komplette Übersicht der aktuellen digitalen Champions finden Sie hier: <http://www.championsleaguewebsites.com/2015>

Juventus Turin, wie auch der FC Bayern München, erfüllten mit 93 bzw. 92 Punkten fast die komplette Anforderungspalette auf höchstem Niveau. Innovative Tools und Features heben sich hierbei von der Konkurrenz deutlich ab und bieten sowohl Fans als auch Sponsoren einen echten Mehrwert. Wir freuen uns über diesen digitalen Erfolg der beiden außergewöhnlichen Clubs, für die BTD den Relaunch der Website und die Entwicklung der mobile App jeweils umsetzen durfte.



### Website, Microsite, Mobile App – Juve kriegt alles und gewinnt

Erst im Juli dieses Jahres hatte der umfangreiche Relaunch der digitalen Plattformen von Juve stattgefunden. Die frische Website unter [juventus.com](http://juventus.com) bietet auf dem neuesten Stand der Technik sämtliche Features, die sich Fans und Sponsoren wünschen, natürlich in responsivem Webdesign.

Mit Juventus Turin holte sich BTG Ende 2014 neben dem FC Bayern einen weiteren Rekordmeister an Bord und unterstützte den italienischen Traditionsverein bereits im Rahmen des UEFA Champions League-Finales mit der speziell für das Highlight in Berlin gelaunchten Microsite [berlin.juventus.com](http://berlin.juventus.com), gewissermaßen als kleinen Vorgeschmack auf die sich seinerzeit im Relaunch befindene Juventus-Website.

Im August wurde anschließend die mobile Juve-App live geschaltet. BTG übernahm die komplette Konzeption inkl. Design unter Zuhilfenahme der breiten Expertise im Bereich der App-Entwicklung, die u. a. bereits bei der FC Bayern App großen Anklang unter den Fans fand.

Zur Website von Juventus Turin:

[www.juventus.com](http://www.juventus.com)

## **Der FC Bayern kann's nicht lassen**

Die Münchner haben in der Vergangenheit mit ihrem Online-Auftritt bei verschiedensten Rankings ordentlich punkten können und sich damit mehrfach auch digital den Meistertitel geholt.

Bei einer erst vor einigen Monaten durchgeführten Studie der UDG United Digital Group zur „Digitalisierung der Bundesligavereine“ holten sie sich den 1. Platz. Für die Auswertung wurden hauptsächlich Kriterien wie Design, Usability, Responsive Web-Design, E-Commerce-Fähigkeiten und das Social Media-Engagement zur Bewertung herangezogen.

Eine Studie des Magazins SPONSORS von März 2014 wählte die Münchner auf den 1. Platz im Hinblick auf Responsive Design, intuitive Menüführung sowie Usability der Website.

In der „Online Champions League“ waren die Bayern vor zwei Jahren schon einmal vertreten, hier sogar auf dem 1. Platz.

Die Siegessträhne reißt nicht ab, was zahlreichen innovativen Tools, Features und user-freundlichen Elementen innerhalb der Website und den Apps geschuldet ist. BTD realisiert seit fast einem Jahrzehnt den Online-Auftritt, den E-Commerce Bereich, die Apps und viele andere digitale Projekte der Bayern, die heute anderen Profi-Clubs als Benchmark dienen. Neben dem Relaunch der deutschen Website inkl. Fan-Shop 2013 in responsivem Webdesign wurde auch die Windows 8- und Windows Phone-App eingeführt. Mit der Karaoke-Plattform „Fan Voices“ lieferte BTD gemeinsam mit der Deutschen Telekom ein interaktives Feature zur Aktivierung des Hauptsponsorships, welches äußerst beliebt unter den FCB-Fans ist. Zuletzt realisierte BTD für den FCB eine für den US-amerikanischen Markt zugeschnittene Website, die nun auch die Fans vor Ort mit Informationen ihres Lieblingsvereins versorgt.

Zu den Websites des FC Bayern:

[www.fcbayern.de](http://www.fcbayern.de)

[www.fcbayernmunchich.com](http://www.fcbayernmunchich.com)



*Titel: Zwei Kunden von BTD in Top 5 der diesjährigen „Online Champions League“*

*Abdruck: honorarfrei*

*Urheber: BTD Gruppe*

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Frau Stefanie Bandau

BTD Group GmbH

Goethestr. 34

80336 München

Telefon: + 49 89 / 660 291 – 231

Telefax: + 49 89 / 660 291 – 19

E-Mail: [stefanie.bandau@btd.de](mailto:stefanie.bandau@btd.de)

Web: [www.btd.de](http://www.btd.de)

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

## **BTD Group – “Marketing driven by technology”**

BTD steht für kreative, innovative und effiziente Projekte mit Marketing- und Technologiefokus. Mit aktuell rund 150 Mitarbeitern hat sich BTD seit 1997 vom reinen IT-Spezialisten zum Partner für integrierte Kampagnen, CRM-Maßnahmen und hochfrequentierte Markenwebsites entwickelt. Wir verbinden Markenkommunikation, Design, Innovation, Effizienz und IT-Expertise mit Marketingzielen – “Marketing driven by technology”.

Als Full-Service-Lösungsanbieter bietet die Firmengruppe herstellerunabhängige und ganzheitliche Beratung, Entwicklung und Umsetzung sowie auch das komplette Outsourcing von IT-, Online- und E-Commerce-Plattformen, Mobile- und SmartTV-Apps, Hosting und Betrieb, Video-Streaming, IT-Security bis hin zu Arena-Systemen und deren Betrieb gemäß FIFA- und UEFA-Richtlinien.

Zu unseren Kunden gehören neben bekannten Unternehmen aus dem Sportbereich, wie u. a. der FC Bayern München, Werder Bremen, die DFL, der DFB, die Allianz Arena und über 50 weitere nationale und internationale Stadien und Clubs, auch zahlreiche Unternehmen verschiedener Branchen, wie u. a. Samsung, RedBull, Microsoft, DSF, Pro7Sat1 und die Deutsche Telekom.

### **Kontakt**

BTD Group GmbH

Goethestraße 34

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 89 660291 - 0

Fax: +49 (0) 89 660291 - 19

E-Mail: [info@btd.de](mailto:info@btd.de)

Web: [www.btd.de](http://www.btd.de)